



NOVA EXPRESSÃO

NE REPORT TV. Semana 36

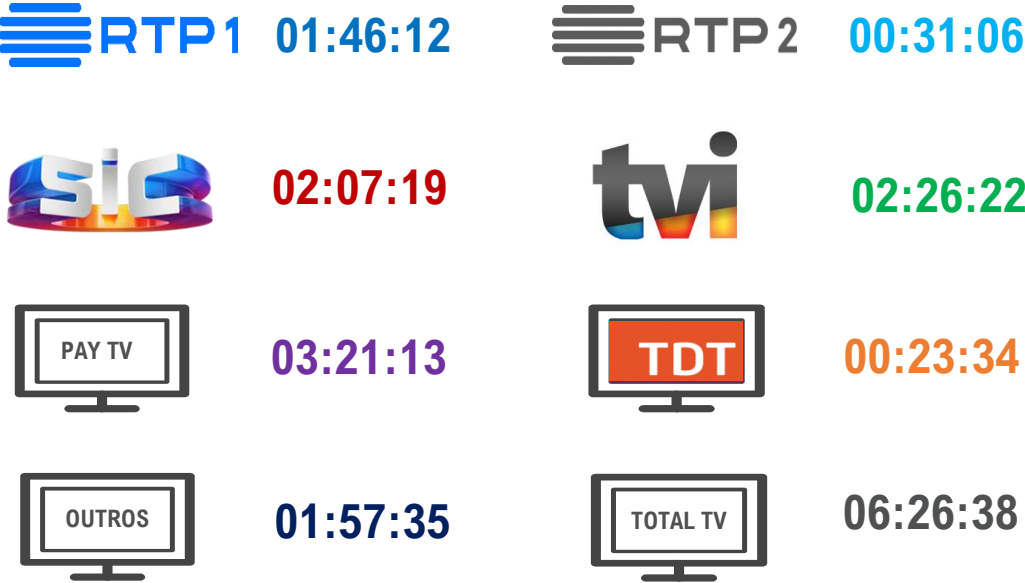
Setembro 2024

NE Report Televisão

Semana 36 | 02 a 08 de Setembro

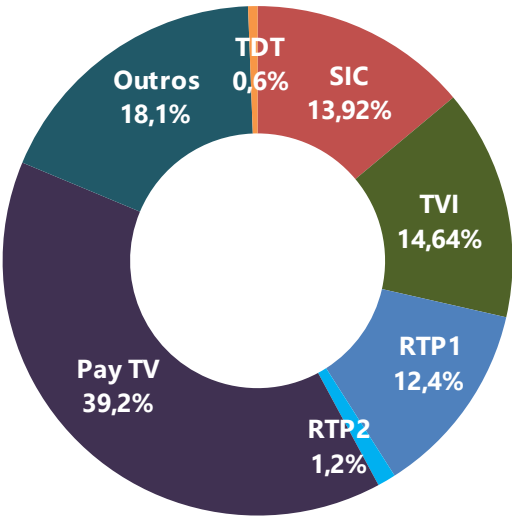


Consumo Médio de Televisão ATS



ATS: Tempo médio que cada telespectador despendeu a ver TV, com base no total de indivíduos que viram TV.
TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.
Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, vídeo e jogos.

Share de Audiência



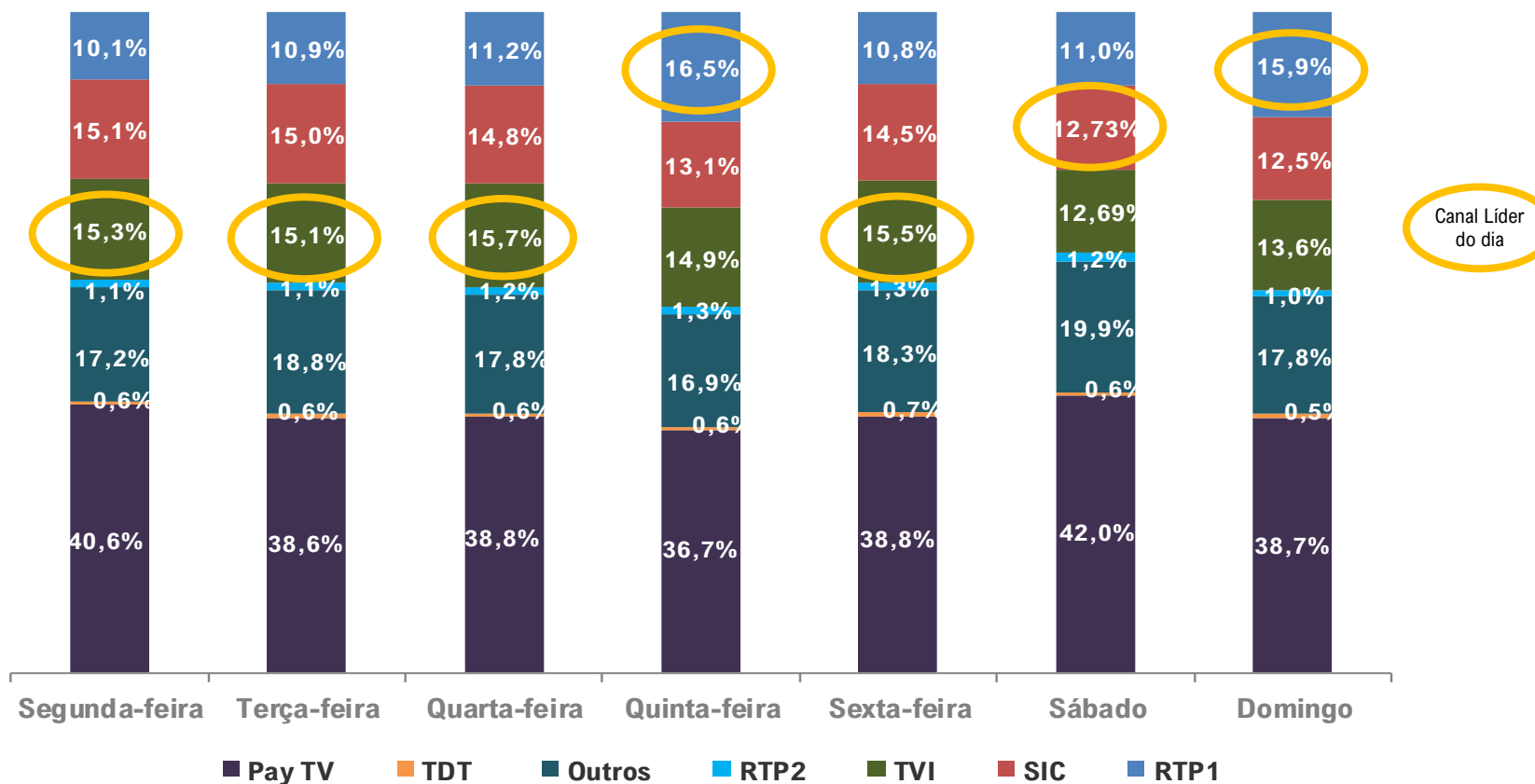
Na semana 36 cerca de 83,9% do Universo viu TV (8 094 700 indivíduos) e despendeu em média/dia cerca **de 6 horas, 26 minutos e 38 segundos**, na semana anterior o tempo médio despendido foi de **06:29:28 seg.**
Universo: 9.652.900 Indivíduos.
Shr%: Tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

NE Report Televisão

Semana 36 | 02 a 08 de Setembro



Share de Audiência | Por dia da semana



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, streaming, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.



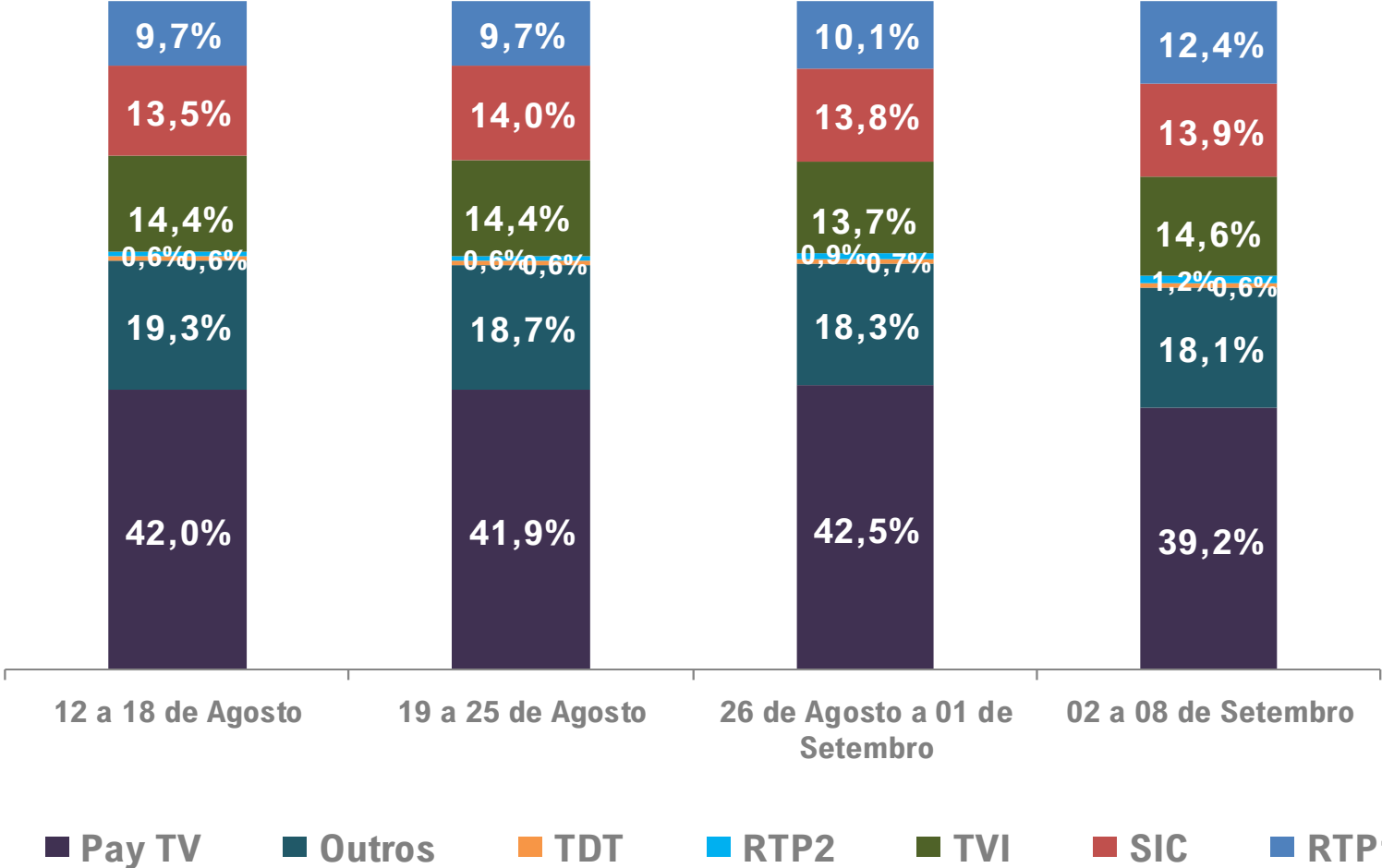
NOVA EXPRESSÃO

NE Report Televisão

Semana 36 | 02 a 08 de Setembro



Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, streaming, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 36 | 02 a 08 de Setembro



Top 20 canais

Rank	Canal	Universo		
		Shr%	Rat%	Rat#
1	TVI	14,6%	3,3%	318,1
2	SIC	13,9%	3,1%	302,5
3	RTP1	12,4%	2,8%	269,7
4	CMTV	5,9%	1,3%	128,9
5	CNN Portugal	2,2%	0,5%	46,8
6	STAR Channel	1,9%	0,4%	41,2
7	Hollywood	1,7%	0,4%	36,9
8	SIC Notícias	1,6%	0,4%	34,9
9	STAR Movies	1,4%	0,3%	31,2
10	SIC Mulher	1,3%	0,3%	29,2
11	Globo	1,2%	0,3%	26,9
12	RTP2	1,2%	0,3%	25,3
13	AXN	1,1%	0,3%	23,8
14	STAR Life	1,0%	0,2%	22,3
15	Canal 11	1,0%	0,2%	21,7
16	TVI Reality	0,9%	0,2%	20,4
17	Eurosport 1	0,8%	0,2%	18,4
18	Cartoon Network	0,8%	0,2%	17,0
19	Sport TV+	0,7%	0,2%	15,7
20	News Now	0,7%	0,2%	15,2

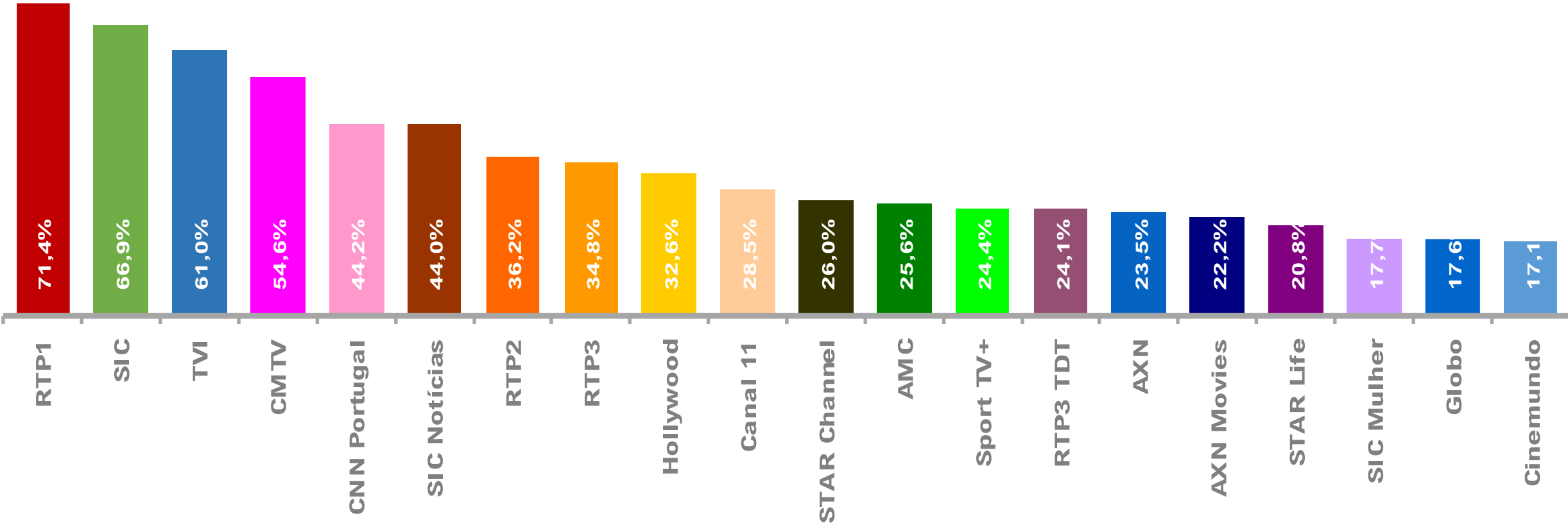
Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.
Rat%: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.
Universo: 9.652.900 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 36 | 02 a 08 de Setembro



Top 20 canais com maior cobertura



Cobertura - % do target que contactou pelo menos uma vez com o canal no período em análise.
Universo: 9.652.900 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 36 | 02 a 08 de Setembro



Top 20 audiência de programas Canais FTA

					Universe		
Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	FUTEBOL - LIGA DAS NAÇÕES PORTUGAL X ESCÓCIA	RTP1	Sunday	19:35:22	22,5%	2 168,3	43,0%
2	FUTEBOL - LIGA DAS NAÇÕES PORTUGAL X CROÁCIA	RTP1	Thursday	19:35:32	20,4%	1 971,3	41,7%
3	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA	SIC	Sunday	21:38:32	11,0%	1 059,0	20,0%
4	DILEMA - OS FINALISTAS	TVI	Sunday	22:21:38	10,3%	998,2	25,8%
5	DILEMA	TVI	Sunday	21:35:04	10,0%	960,4	18,8%
6	CACAU	TVI	Wednesday	22:09:58	9,9%	958,8	20,8%
7	DILEMA - ESPECIAL	TVI	Wednesday	21:18:44	9,4%	902,4	19,4%
8	JORNAL DA NOITE	SIC	Monday	19:57:06	9,0%	867,7	18,5%
9	DILEMA - O VENCEDOR	TVI	Sunday	00:00:03	8,8%	847,4	36,0%
10	A PROMESSA ESPECIAL	SIC	Wednesday	22:10:16	8,5%	820,5	17,8%
11	PRIMEIRO JORNAL	SIC	Saturday	12:59:06	8,1%	778,5	23,5%
12	TERRA NOSSA: PORTALEGRE	SIC	Sunday	22:06:02	8,0%	768,7	16,8%
13	TELEJORNAL	RTP1	Monday	19:59:05	7,9%	760,9	16,9%
14	A PROMESSA	SIC	Monday	22:08:36	7,8%	756,5	16,3%
15	O PREÇO CERTO	RTP1	Friday	19:06:57	7,6%	737,4	19,9%
16	JORNAL NACIONAL	TVI	Friday	19:57:08	7,5%	728,3	16,7%
17	CONGELA	TVI	Saturday	21:53:01	7,3%	702,8	17,8%
18	JOKER	RTP1	Thursday	21:53:44	7,2%	690,5	14,3%
19	ENTRE O MAR E A TERRA	RTP1	Wednesday	21:01:59	7,0%	674,1	14,4%
20	SENHORA DO MAR	SIC	Tuesday	22:53:12	6,7%	649,8	19,4%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.
Universe: 9.652.900 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 36 | 02 a 08 de Setembro



Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	FUTEBOL - LIGA DAS NAÇÕES PORTUGAL X ESCÓCIA	Sunday	19:35:22	22,5%	2 168,3	43,0%
2	FUTEBOL - LIGA DAS NAÇÕES PORTUGAL X CROÁCIA	Thursday	19:35:32	20,4%	1 971,3	41,7%
3	TELEJORNAL	Monday	19:59:05	7,9%	760,9	16,9%
4	O PREÇO CERTO	Friday	19:06:57	7,6%	737,4	19,9%
5	JOKER	Thursday	21:53:44	7,2%	690,5	14,3%

← Programa líder da Semana



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA	Sunday	21:38:32	11,0%	1 059,0	20,0%
2	JORNAL DA NOITE	Monday	19:57:06	9,0%	867,7	18,5%
3	A PROMESSA ESPECIAL	Wednesday	22:10:16	8,5%	820,5	17,8%
4	PRIMEIRO JORNAL	Saturday	12:59:06	8,1%	778,5	23,5%
5	TERRA NOSSA: PORTALEGRE	Sunday	22:06:02	8,0%	768,7	16,8%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	DILEMA - OS FINALISTAS	Sunday	22:21:38	10,3%	998,2	25,8%
2	DILEMA	Sunday	21:35:04	10,0%	960,4	18,8%
3	CACAU	Wednesday	22:09:58	9,9%	958,8	20,8%
4	DILEMA - ESPECIAL	Wednesday	21:18:44	9,4%	902,4	19,4%
5	DILEMA - O VENCEDOR	Sunday	00:00:03	8,8%	847,4	36,0%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.
Universo: 9.652.900 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 36 | 02 a 08 de Setembro



Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Inicio	Rat%	Rat#	Shr%
1	DOA A QUEM DOER	CMTV	Sexta-feira	21:29:21	3,3%	321,3	7,1%
2	INVESTIGAÇÃO CM ENFERMEIRA ASSASSINA	CMTV	Segunda-feira	21:28:41	2,9%	284,0	5,8%
3	GRANDE JORNAL - TARDE	CMTV	Domingo	12:52:37	2,9%	278,6	8,3%
4	GRANDE JORNAL - NOITE	CMTV	Sábado	19:45:22	2,8%	266,8	6,4%
5	PÉ EM RISTE	CMTV	Segunda-feira	21:57:33	2,5%	244,8	7,1%
6	JORNAL 7	CMTV	Segunda-feira	18:50:14	2,5%	241,3	6,6%
7	MERCADO	CMTV	Segunda-feira	16:28:53	2,4%	235,7	8,9%
8	WOUNDED BIRDS	SIC Mulher	Terça-feira	20:28:48	2,4%	230,2	5,0%
9	NOTÍCIAS CM	CMTV	Sábado	14:53:28	2,2%	213,0	7,1%
10	JORNAL 6	CMTV	Sábado	17:54:16	2,2%	211,8	6,9%
11	LIGA D'OURO	CMTV	Domingo	21:37:16	2,1%	198,0	5,1%
12	MAIS CM	CMTV	Segunda-feira	15:57:15	2,1%	197,9	8,1%
13	JORNAL DE PORTUGAL	CMTV	Domingo	10:53:11	2,0%	188,5	7,2%
14	FOR MY FAMILY	SIC Mulher	Terça-feira	21:57:05	1,9%	183,2	3,9%
15	RUA SEGURA	CMTV	Segunda-feira	15:08:12	1,9%	178,2	6,8%
16	CNN MAIS TRANSFERÊNCIAS	CNN Portugal	Segunda-feira	20:58:37	1,6%	158,7	3,3%
17	RUI SANTOS EM CAMPO	CNN Portugal	Segunda-feira	20:05:35	1,6%	153,2	3,4%
18	EUROPA VIVA	CMTV	Domingo	10:23:53	1,4%	139,0	7,6%
19	CNN MEIO DIA	CNN Portugal	Segunda-feira	13:54:44	1,4%	138,3	5,0%
20	MANHÃ CM	CMTV	Quinta-feira	09:07:47	1,4%	133,0	10,1%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.
Universo: 9.652.900 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 36 | 02 a 08 de Setembro



Top 20. Mês Agosto

Visionamento em diferido 7 dias

Data	Canal	Programa	Nr. Contactos
23/08/2024	SIC	SENHORA DO MAR	162 510
04/08/2024	SIC	CASADOS À PRIMEIRA VISTA IV - AS DESPEDIDAS FINAL	136 805
10/08/2024	SIC	A PROMESSA ESPECIAL	127 735
04/08/2024	SIC	CASADOS À PRIMEIRA VISTA IV FINAL	125 303
09/08/2024	TVI	CACAU	113 985
19/08/2024	SIC	A PROMESSA	109 153
04/08/2024	SIC	CASADOS À PRIMEIRA VISTA IV - REUNIÃO FINAL FINAL	93 266
11/08/2024	SIC	PARECE IMPOSSÍVEL	89 157
10/08/2024	TVI	CONGELA	77 621
11/08/2024	SIC	PARECE IMPOSSÍVEL - A COLINA	68 946
15/08/2024	SIC	TRAVESSIA	61 992
13/08/2024	RTP1	TASKMASTER (R)	56 092
19/08/2024	SIC	NAZARÉ (R)	54 545
29/08/2024	Hollywood	FILME HOLLYWOOD FREE GUY: HEROI IMPROVÁVEL	54 207
20/08/2024	Panda	MASHA E O URSO	52 210
08/08/2024	SIC	TERRA E PAIXÃO	50 767
20/08/2024	RTP1	AMOR SEM IGUAL	44 821
09/08/2024	TVI	FESTA É FESTA	44 625
17/08/2024	Disney Junior	BLUEY	44 260
26/08/2024	SIC	TERRA E PAIXÃO ESPECIAL	43 567

Visionamento em diferido 7 dias. Visionamento da emissão de um canal de televisão nos 7 dias seguintes ao dia da emissão.
Universo : 9.652.900 Indivíduos

Top 20. 02 a 08 de Setembro

Visionamento em diferido 1 dia

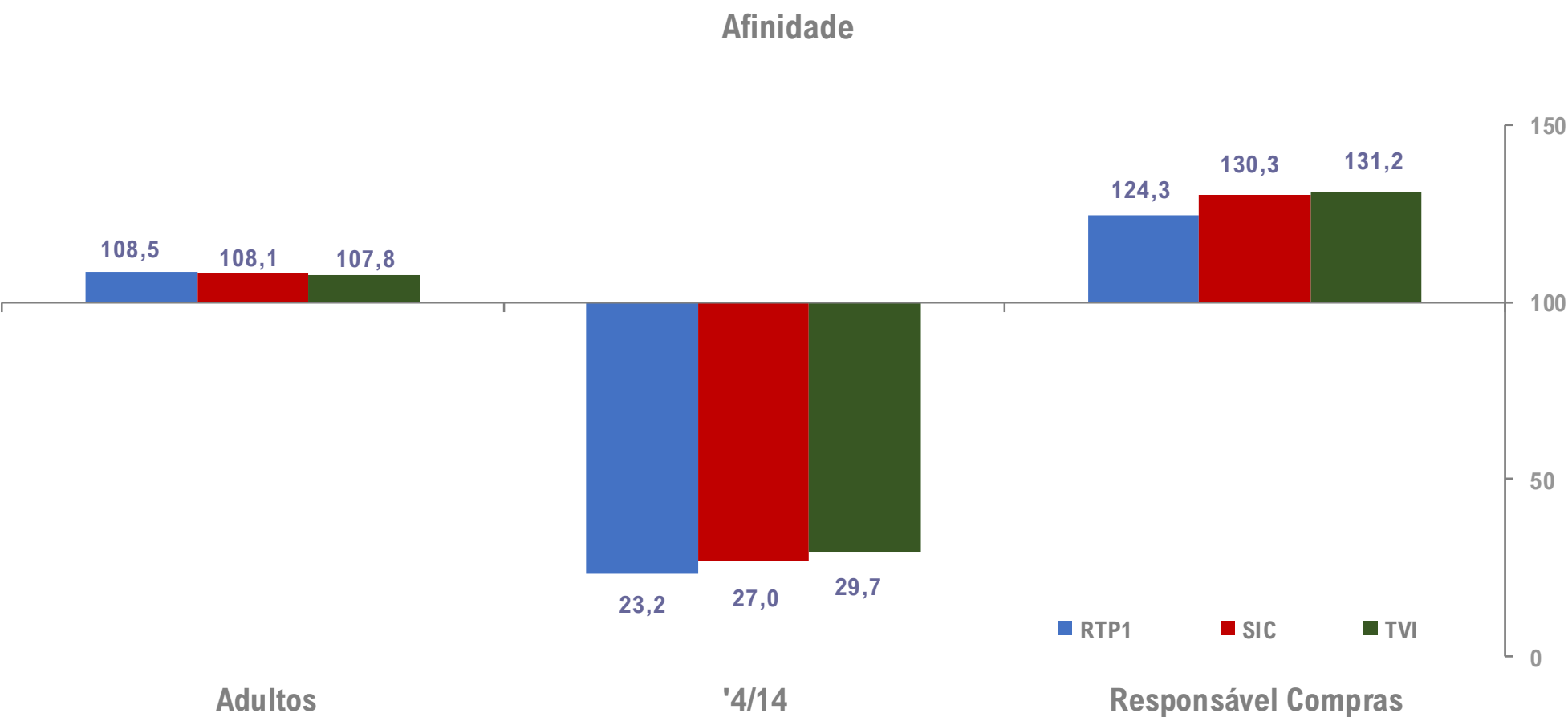
Data	Canal	Programa	Nr. Contactos
08/09/2024	SIC	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA	268 064
06/09/2024	SIC	A PROMESSA	135 566
04/09/2024	SIC	A PROMESSA ESPECIAL	129 202
05/09/2024	SIC	QUERIDA FILHA	101 946
03/09/2024	SIC	TERRA E PAIXÃO ESPECIAL	99 587
08/09/2024	SIC	TERRA NOSSA: PORTALEGRE	86 107
05/09/2024	TVI	CACAU	85 681
04/09/2024	SIC	SENHORA DO MAR	76 421
06/09/2024	SIC	TERRA E PAIXÃO	72 629
07/09/2024	SIC	ALTA DEFINIÇÃO SALVADOR SOBRAL	66 664
08/09/2024	SIC Mulher	WOUNDED BIRDS	64 668
04/09/2024	SIC	JORNAL DA NOITE	58 715
07/09/2024	TVI	CONGELA	57 597
04/09/2024	RTP1	JOKER	52 702
08/09/2024	SIC	VIDA SELVAGEM AS GRANDES ESTAÇÕES	44 478
08/09/2024	SIC Mulher	FOR MY FAMILY	43 567
07/09/2024	TVI	A SENTENÇA	41 209
08/09/2024	SIC	PRIMEIRO JORNAL	41 008
07/09/2024	Disney Junior	BLUEY	39 221
03/09/2024	RTP1	PORTUGUESES PELO MUNDO COMUNIDADES	38 607

Visionamento em diferido 1 dia. Visionamento da emissão de um canal de televisão com diferimento igual ou superior a 60 segundos em relação à emissão, que tem lugar no mesmo dia da emissão.
Universo : 9.652.900 Indivíduos



NE Report Televisão

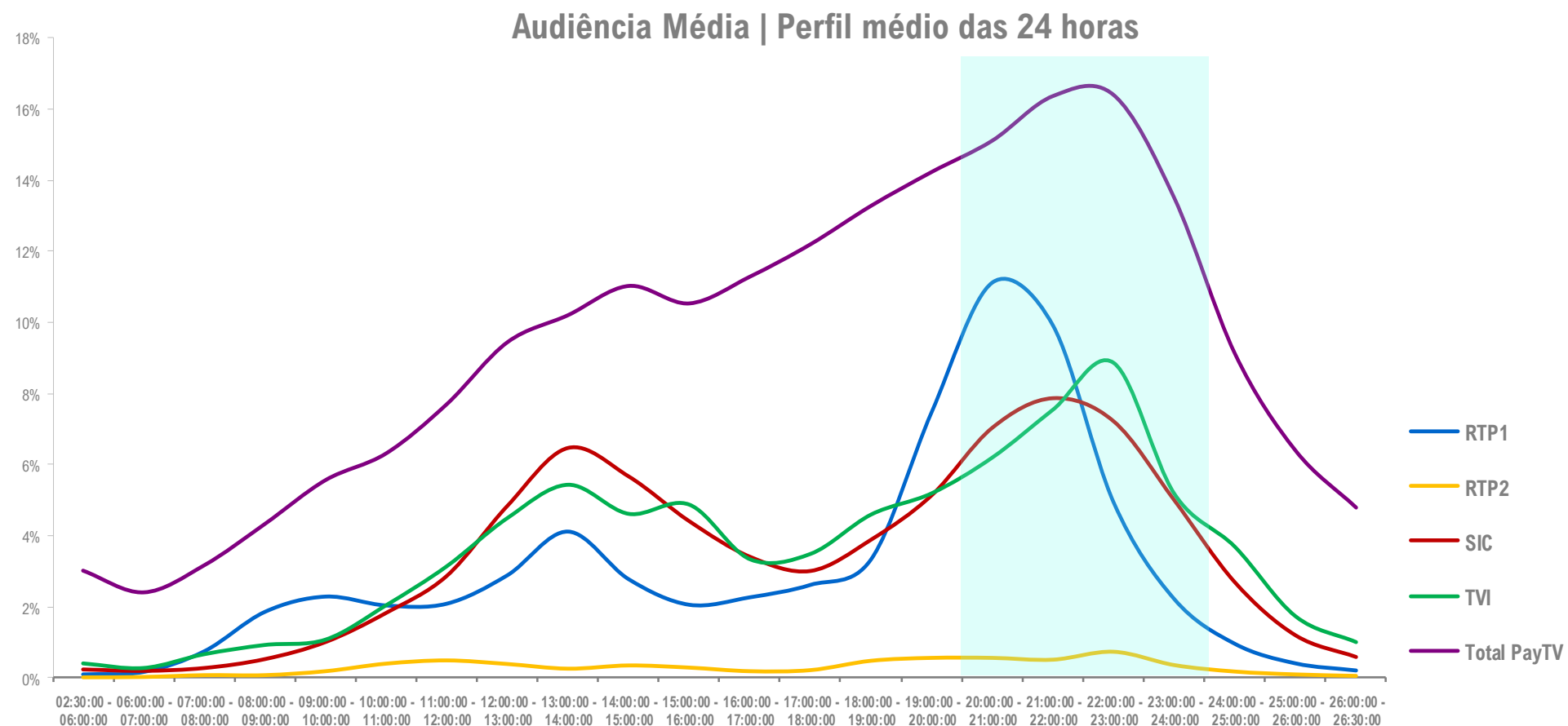
Semana 36 | 02 a 08 de Setembro



Afinidade: Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.
Adultos: Indivíduos com 15 e mais anos | 8.689.500 Indivíduos, 90.02% do Universo.
4/14: Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 963 400 Indivíduos, 9.98% do Universo.
Responsável Compras: Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.969.300 Indivíduos, 41.12% do Universo.

NE Report Televisão

Semana 36 | 02 a 08 de Setembro



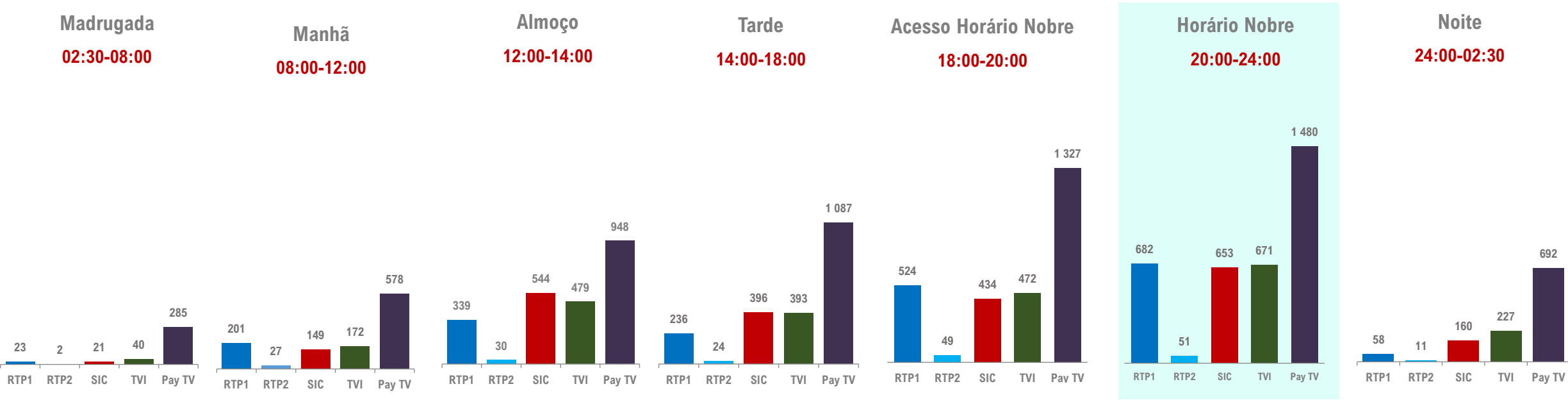
Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Universo : 9.652.900 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 36 | 02 a 08 de Setembro



Audiência Média por Período Horário em Milhares de Contactos



Audiência Média em Milhares de indivíduos - Número de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Universo : 9.652.900 Indivíduos

até para a semana



NOVA EXPRESSÃO