



# **NOVA EXPRESSÃO**

NE REPORT TV. Semana 30

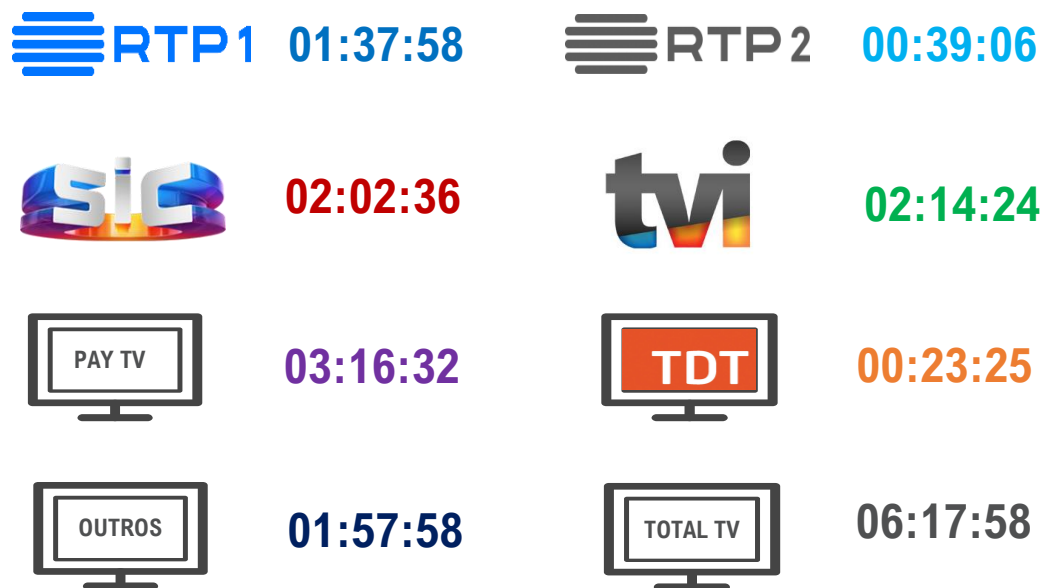
Julho 2024

# NE Report Televisão

Semana 30 | 22 a 28 de Julho



## Consumo Médio de Televisão ATS

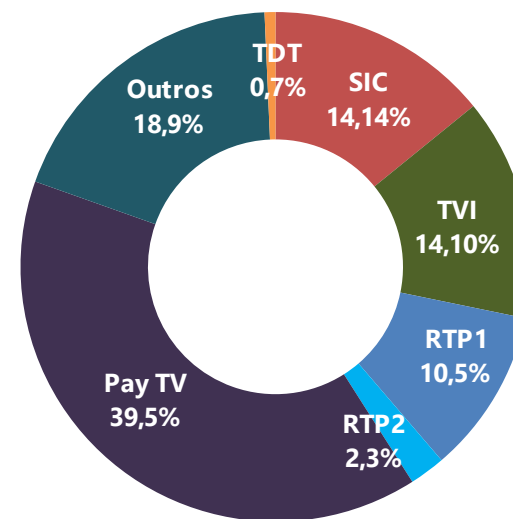


ATS: Tempo médio que cada telespectador despendeu a ver TV, com base no total de indivíduos que viram TV.

TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, vídeo e jogos.

## Share de Audiência



Na semana 30 cerca de **83,7% do Universo viu TV** (8 078 200 indivíduos) e despendeu em média/dia cerca de **6 horas, 17 minutos e 58 segundos**, na semana anterior o tempo médio despendido foi de **06:22:31 seg.**

Universo: 9.652.900 Indivíduos.

Shr%: Tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

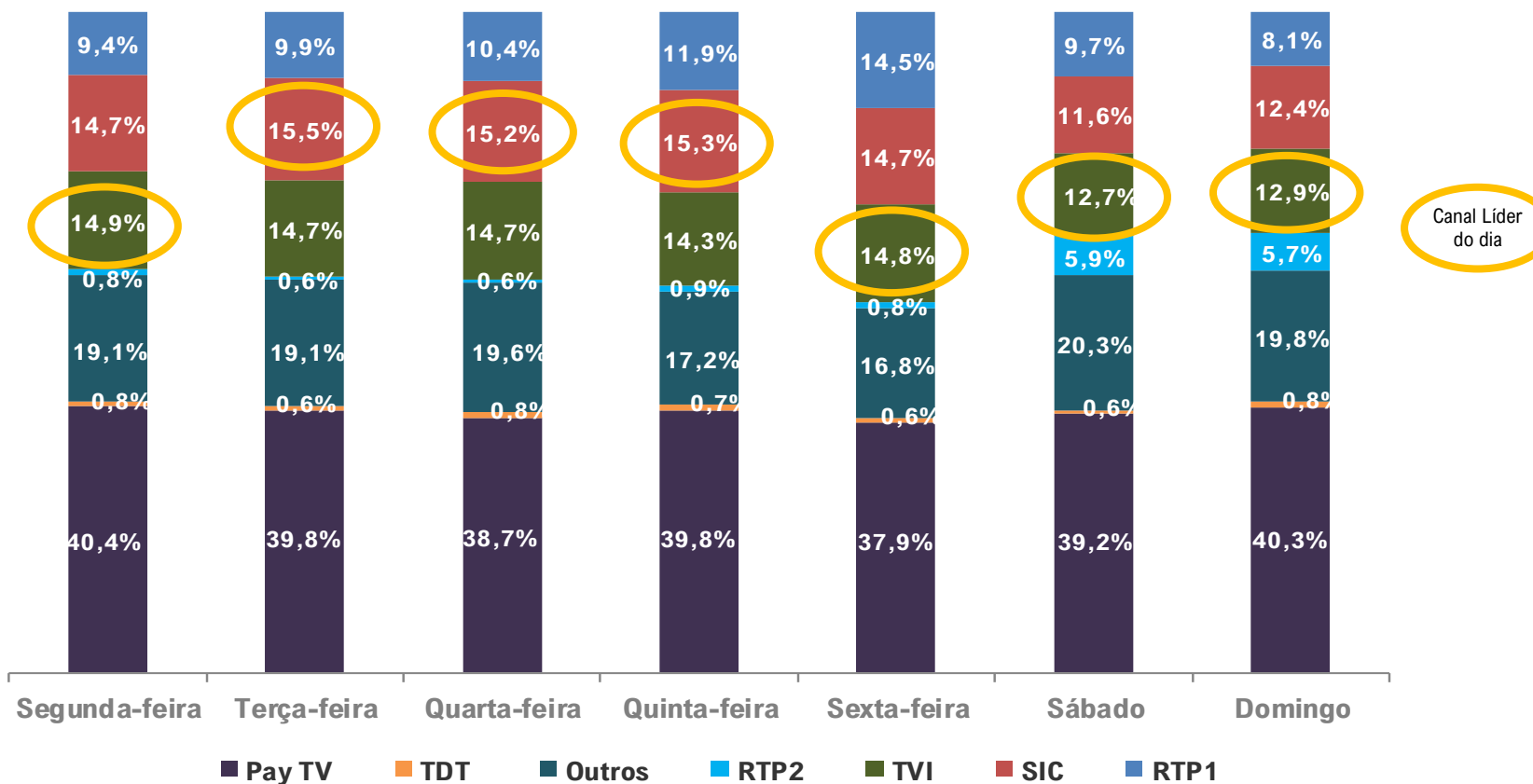


# NE Report Televisão

Semana 30 | 22 a 28 de Julho



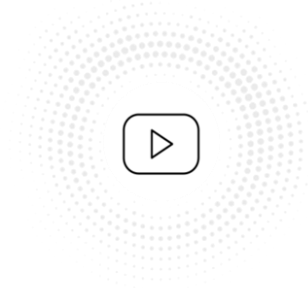
Share de Audiência | Por dia da semana



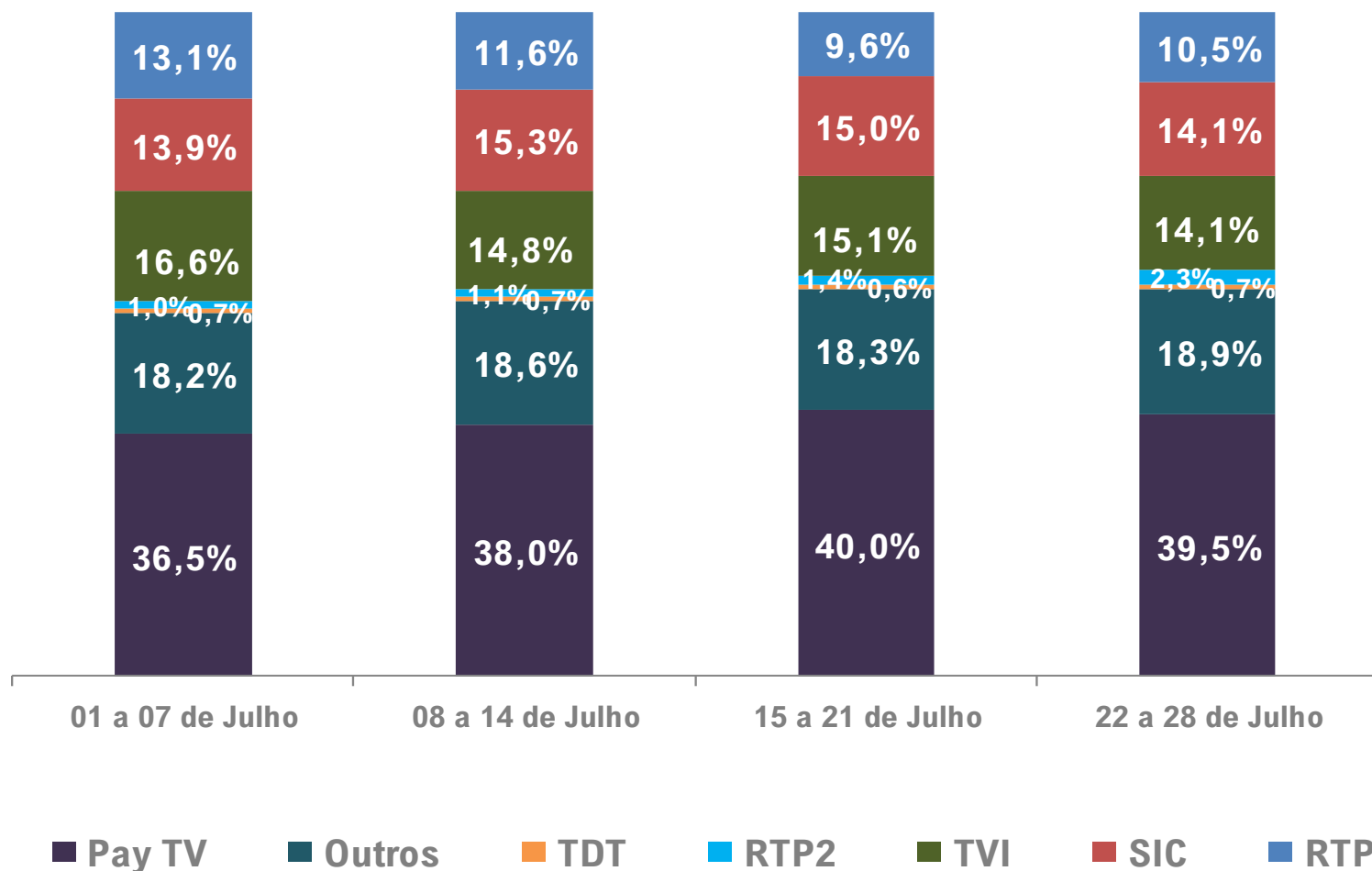
Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, streaming, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

# NE Report Televisão

Semana 30 | 22 a 28 de Julho



Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, streaming, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

# NE Report Televisão

Semana 30 | 22 a 28 de Julho



## Top 20 canais

Rank	Canal	Universo		
		Shr%	Rat%	Rat#
1	SIC	14,1%	3,1%	299,8
2	TVI	14,1%	3,1%	298,9
3	RTP1	10,5%	2,3%	222,2
4	CMTV	5,6%	1,2%	119,4
5	RTP2	2,3%	0,5%	48,0
6	CNN Portugal	2,2%	0,5%	47,2
7	Hollywood	1,8%	0,4%	37,1
8	SIC Notícias	1,7%	0,4%	35,8
9	STAR Channel	1,5%	0,3%	31,9
10	SIC Mulher	1,5%	0,3%	31,0
11	Globo	1,3%	0,3%	27,2
12	STAR Movies	1,3%	0,3%	26,9
13	STAR Life	1,1%	0,2%	22,6
14	AXN	1,0%	0,2%	21,5
15	TVI Reality	1,0%	0,2%	20,7
16	TVI Ficção	1,0%	0,2%	20,4
17	Canal 11	0,8%	0,2%	16,7
18	RTP3	0,7%	0,2%	15,8
19	STAR Crime	0,7%	0,2%	15,6
20	Eurosport 1	0,7%	0,2%	15,6

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat%: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.652.900 Indivíduos



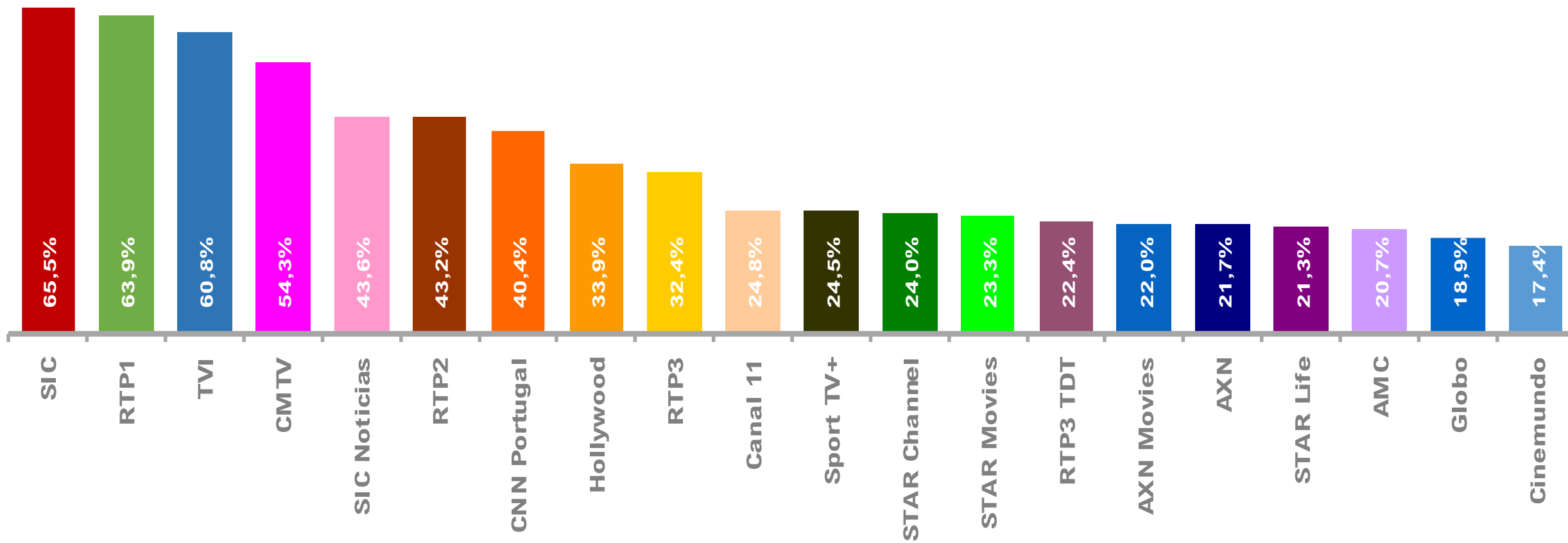
NOVA EXPRESSÃO

# NE Report Televisão

Semana 30 | 22 a 28 de Julho



Top 20 canais com maior cobertura



Cobertura - % do target que contactou pelo menos uma vez com o canal no período em análise.  
Universo: 9.652.900 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

# NE Report Televisão

Semana 30 | 22 a 28 de Julho



## Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universo		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	CACAU	TVI	Monday	21:55:42	9,7%	935,3	19,1%
2	A PROMESSA	SIC	Wednesday	21:55:54	8,7%	840,9	17,5%
3	JOGOS OLÍMPICOS PARIS 2024: CERIMÓNIA DE ABERTURA	RTP1	Friday	18:26:18	8,5%	818,8	21,3%
4	JORNAL DA NOITE	SIC	Thursday	19:57:06	8,3%	801,0	18,6%
5	DESAFIOS BETANO SPORTING X SEVILHA	TVI	Tuesday	20:29:01	8,3%	796,7	18,3%
6	SENHORA DO MAR ESPECIAL	SIC	Wednesday	22:39:27	8,0%	769,7	20,9%
7	DILEMA - ESPECIAL	TVI	Monday	21:28:29	7,7%	743,2	15,6%
8	DILEMA	TVI	Sunday	21:35:27	7,6%	732,8	18,0%
9	A PROMESSA ESPECIAL	SIC	Friday	21:55:38	7,0%	676,5	15,7%
10	CASADOS À PRIMEIRA VISTA IV - DIÁRIO	SIC	Thursday	19:24:52	6,8%	655,7	17,6%
11	O PREÇO CERTO	RTP1	Thursday	19:06:40	6,7%	646,1	17,9%
12	JORNAL NACIONAL	TVI	Monday	19:57:21	6,6%	640,5	15,3%
13	TELEJORNAL	RTP1	Wednesday	19:59:06	6,5%	628,4	15,5%
14	MESA PORTUGUESA... COM ESTRELAS COM CERTEZA	RTP1	Wednesday	21:02:21	6,2%	598,8	13,4%
15	CONGELA	TVI	Saturday	21:51:51	6,2%	595,7	16,2%
16	PRIMEIRO JORNAL	SIC	Saturday	12:59:06	6,1%	590,3	18,6%
17	CASADOS À PRIMEIRA VISTA IV - DIÁRIO ESPECIAL	SIC	Monday	19:24:46	6,1%	589,1	15,9%
18	O PREÇO CERTO (R)	RTP1	Tuesday	19:06:48	6,1%	586,4	16,2%
19	TERRA E PAIXÃO ESPECIAL	SIC	Thursday	18:47:11	6,1%	585,4	17,3%
20	FESTA É FESTA	TVI	Wednesday	22:38:58	5,8%	562,1	15,7%

**Audiência Média:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.652.900 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

# NE Report Televisão

Semana 30 | 22 a 28 de Julho



## Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	JOGOS OLÍMPICOS PARIS 2024: CERIMÓNIA DE ABERTURA	Friday	18:26:18	8,5%	818,8	21,3%
2	O PREÇO CERTO	Thursday	19:06:40	6,7%	646,1	17,9%
3	TELEJORNAL	Wednesday	19:59:06	6,5%	628,4	15,5%
4	MESA PORTUGUESA... COM ESTRELAS COM CERTEZA	Wednesday	21:02:21	6,2%	598,8	13,4%
5	O PREÇO CERTO (R)	Tuesday	19:06:48	6,1%	586,4	16,2%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	A PROMESSA	Wednesday	21:55:54	8,7%	840,9	17,5%
2	JORNAL DA NOITE	Thursday	19:57:06	8,3%	801,0	18,6%
3	SENHORA DO MAR ESPECIAL	Wednesday	22:39:27	8,0%	769,7	20,9%
4	A PROMESSA ESPECIAL	Friday	21:55:38	7,0%	676,5	15,7%
5	CASADOS À PRIMEIRA VISTA IV - DIÁRIO	Thursday	19:24:52	6,8%	655,7	17,6%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	<b>CACAU</b>	<b>Monday</b>	<b>21:55:42</b>	<b>9,7%</b>	<b>935,3</b>	<b>19,1%</b>
2	DESAFIOS BETANO SPORTING X SEVILHA	Tuesday	20:29:01	8,3%	796,7	18,3%
3	DILEMA - ESPECIAL	Monday	21:28:29	7,7%	743,2	15,6%
4	DILEMA	Sunday	21:35:27	7,6%	732,8	18,0%
5	JORNAL NACIONAL	Monday	19:57:21	6,6%	640,5	15,3%

← Programa líder da Semana

**Audiência Média:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.  
**Shr%:** É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.  
**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.  
Universo: 9.652.900 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

# NE Report Televisão

Semana 30 | 22 a 28 de Julho



## Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Inicio	Rat%	Rat#	Shr%
1	INVESTIGAÇÃO CM SONHOS DESFEITOS	CMTV	Tuesday	21:29:41	3,1%	298,5	6,8%
2	GRANDE JORNAL - NOITE	CMTV	Monday	19:45:19	2,8%	268,2	6,4%
3	REPORTAGEM CM FIBRA DE CAMPEÃO	CMTV	Sunday	21:19:06	2,5%	243,7	5,4%
4	LIGA D'OURO	CMTV	Sunday	21:47:51	2,3%	222,1	6,2%
5	DOA A QUEM DOER	CMTV	Friday	21:29:12	2,2%	212,9	5,0%
6	JORNAL 7	CMTV	Wednesday	18:50:04	2,1%	206,1	6,1%
7	WOUNDED BIRDS	SIC Mulher	Tuesday	20:29:38	2,1%	199,1	4,7%
8	MAIS CM	CMTV	Monday	15:50:06	1,9%	186,3	7,7%
9	NOTÍCIAS CM	CMTV	Monday	14:53:26	1,9%	181,0	6,8%
10	PÉ EM RISTE	CMTV	Monday	21:57:24	1,9%	179,2	5,2%
11	GRANDE JORNAL - TARDE	CMTV	Sunday	12:53:10	1,8%	177,9	5,5%
12	MERCADO	CMTV	Monday	16:37:23	1,8%	174,6	6,6%
13	FOR MY FAMILY	SIC Mulher	Friday	21:59:44	1,8%	172,9	4,0%
14	JORNAL DE PORTUGAL	CMTV	Sunday	11:53:01	1,7%	166,1	6,5%
15	RUA SEGURA	CMTV	Monday	15:08:18	1,6%	156,2	6,0%
16	JORNAL 6	CMTV	Saturday	17:53:40	1,6%	155,0	5,1%
17	INVESTIGAÇÃO CM (R) PESADELO NO MAR	CMTV	Sunday	15:07:33	1,6%	154,3	4,6%
18	MANHÃ CM	CMTV	Tuesday	09:08:40	1,6%	153,2	12,8%
19	FALAR GLOBAL (R)	CMTV	Sunday	11:25:41	1,6%	152,6	6,7%
20	FILME HOLLYWOOD BLOOD FATHER - O PROTETOR	Hollywood	Saturday	22:25:46	1,5%	146,0	4,4%

**Audiência Média:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.652.900 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

# NE Report Televisão

Semana 30 | 22 a 28 de Julho



## Top 20. Mês Junho

### Visionamento em diferido 7 dias

Data	Canal	Programa	Nr. Contactos
16/06/2024	SIC	CASADOS À PRIMEIRA VISTA IV - EMOÇÕES FORTES ESPECIAL	198 949
09/06/2024	SIC	CASADOS À PRIMEIRA VISTA IV - CERIMÓNIA DE COMPROMISSO ESPECIAL	152 480
16/06/2024	SIC	CASADOS À PRIMEIRA VISTA IV ESPECIAL	150 317
16/06/2024	SIC	CASADOS À PRIMEIRA VISTA IV - A CERIMÓNIA ESPECIAL	144 965
18/06/2024	SIC	A PROMESSA	143 706
09/06/2024	SIC	CASADOS À PRIMEIRA VISTA IV - O JANTAR ESPECIAL	136 327
02/06/2024	SIC	CASADOS À PRIMEIRA VISTA IV - A PRIMEIRA CERIMÓNIA ESPECIAL	130 861
08/06/2024	TVI	CONGELA	125 961
16/06/2024	SIC	CASADOS À PRIMEIRA VISTA IV - O CASAMENTO ESPECIAL	124 114
16/06/2024	SIC	CASADOS À PRIMEIRA VISTA IV - O ALTAR ESPECIAL	122 893
21/06/2024	SIC	SENHORA DO MAR ESPECIAL	120 551
09/06/2024	SIC	CASADOS À PRIMEIRA VISTA IV - REVELAÇÕES INEDITAS ESPECIAL	118 952
30/06/2024	SIC	CASADOS À PRIMEIRA VISTA IV - A DECISÃO ESPECIAL	115 035
27/06/2024	SIC	A PROMESSA ESPECIAL	106 330
02/06/2024	SIC	CASADOS À PRIMEIRA VISTA IV - REVELAÇÕES ESPECIAL	101 731
24/06/2024	SIC	CASADOS À PRIMEIRA VISTA IV - DIÁRIO	101 581
02/06/2024	SIC	CASADOS À PRIMEIRA VISTA IV	92 963
08/06/2024	TVI	CACAU	90 382
09/06/2024	SIC	CASADOS À PRIMEIRA VISTA IV - AS DISCUSSÕES (COMPACTO) ESPECIAL	70 361
17/06/2024	SIC	TRAVESSIA	69 014

**Visionamento em diferido 7 dias.** Visionamento da emissão de um canal de televisão nos 7 dias seguintes ao dia da emissão.

Universo : 9.652.900 Indivíduos

## Top 20. 22 a 28 de Julho

### Visionamento em diferido 1 dia

Data	Canal	Programa	Nr. Contactos
24/07/2024	SIC	A PROMESSA	147 405
25/07/2024	TVI	CACAU	134 679
23/07/2024	SIC	CASADOS À PRIMEIRA VISTA IV - DIÁRIO	122 758
22/07/2024	SIC	CASADOS À PRIMEIRA VISTA IV - DIÁRIO ESPECIAL	118 499
24/07/2024	SIC	TERRA E PAIXÃO ESPECIAL	108 884
22/07/2024	SIC	SENHORA DO MAR ESPECIAL	106 164
26/07/2024	SIC	A PROMESSA ESPECIAL	103 791
24/07/2024	SIC	QUERIDA FILHA	68 473
28/07/2024	SIC	CASADOS À PRIMEIRA VISTA IV	64 060
28/07/2024	SIC	CASADOS À PRIMEIRA VISTA IV - ÚLTIMAS PALAVRAS	58 258
25/07/2024	SIC	JORNAL DA NOITE	54 091
28/07/2024	SIC	CASADOS À PRIMEIRA VISTA IV - OS VOTOS	50 837
26/07/2024	RTP1	JOGOS OLIMPICOS PARIS 2024: CERIMÓNIA DE ABERTURA	48 917
23/07/2024	SIC Mulher	WOUNDED BIRDS	48 502
23/07/2024	RTP1	ESCRAVA MÃE	46 288
23/07/2024	TVI	DILEMA - ESPECIAL	43 050
23/07/2024	SIC	PAPEL PRINCIPAL ESPECIAL	42 202
24/07/2024	TVI	A SENTENÇA	42 201
28/07/2024	SIC Notícias	SIC NOTÍCIAS DOMINGO	40 018
22/07/2024	RTP2	HOTEL A BEIRA-MAR	39 401

**Visionamento em diferido 1 dia.** Visionamento da emissão de um canal de televisão com diferimento igual ou superior a 60 segundos em relação à emissão, que tem lugar no mesmo dia da emissão.

Universo : 9.652.900 Indivíduos

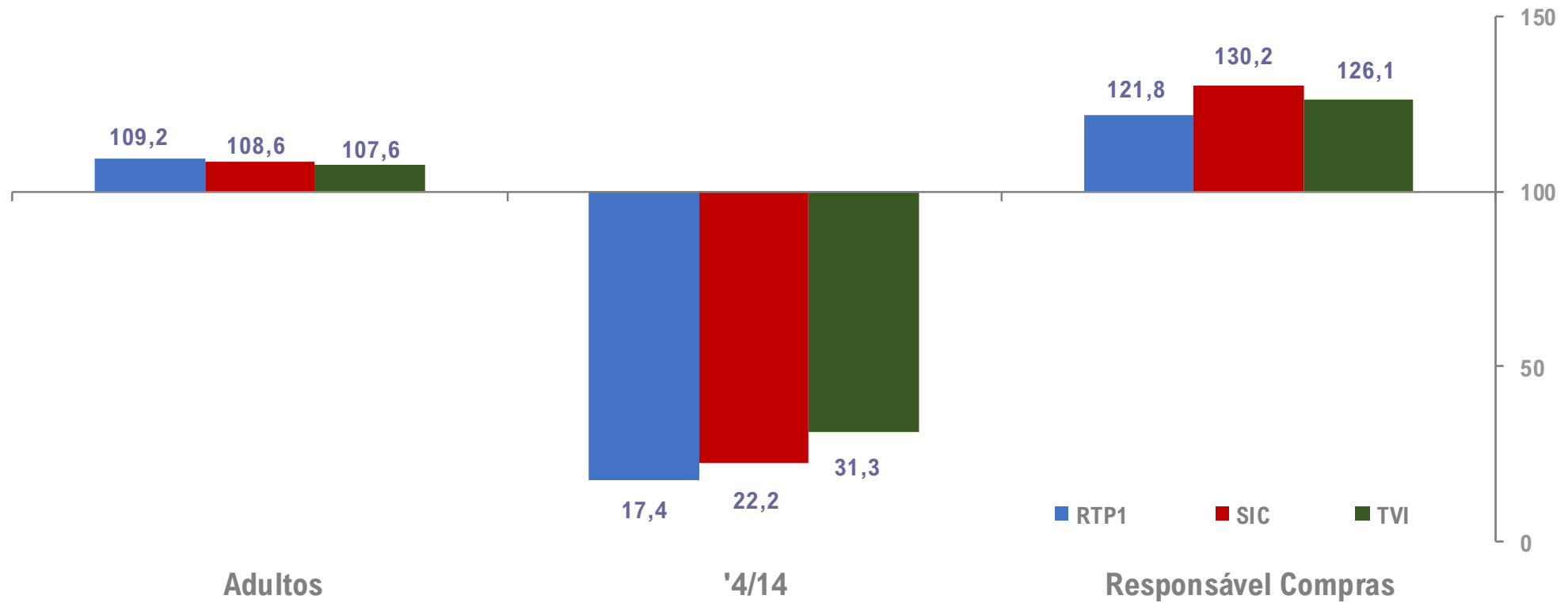


# NE Report Televisão

Semana 30 | 22 a 28 de Julho



## Afinidade

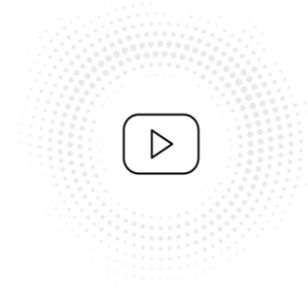


**Afinidade:** Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.  
**Adultos:** Indivíduos com 15 e mais anos | 8.689.500 Indivíduos, 90.02% do Universo.  
**'4/14:** Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 963 400 Indivíduos, 9.98% do Universo.  
**Responsável Compras:** Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.969.300 Indivíduos, 41.12% do Universo.

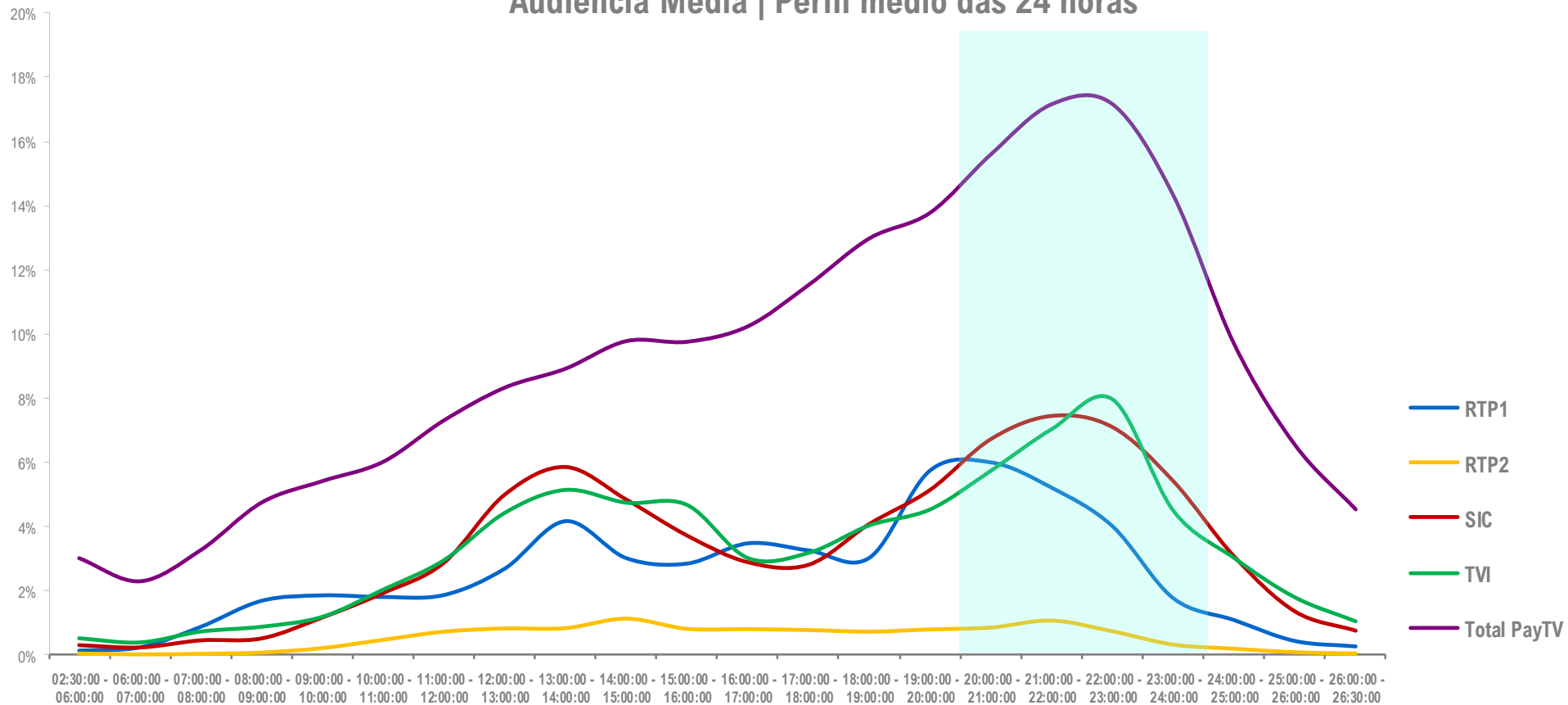


# NE Report Televisão

Semana 30 | 22 a 28 de Julho



### Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

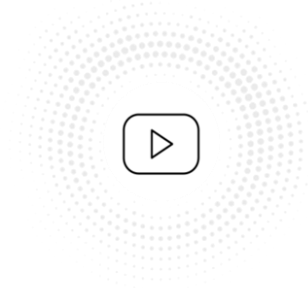
Universo : 9.652.900 Indivíduos



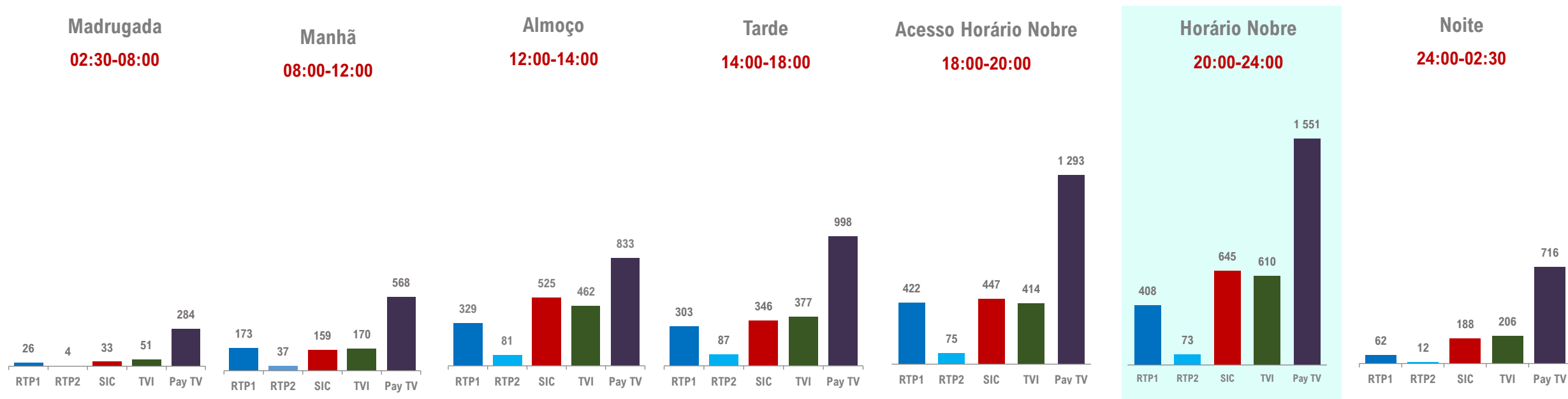
NOVA EXPRESSÃO

# NE Report Televisão

Semana 30 | 22 a 28 de Julho



## Audiência Média por Período Horário em Milhares de Contactos



Audiência Média em Milhares de indivíduos - Número de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.  
Universo : 9.652.900 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

*até para a semana*



**NOVA EXPRESSÃO**