



NOVA EXPRESSÃO

NE REPORT TV. Semana 15

Abril 2024

NE Report Televisão

Semana 15 | 08 a 14 de Abril



Consumo Médio de Televisão ATS

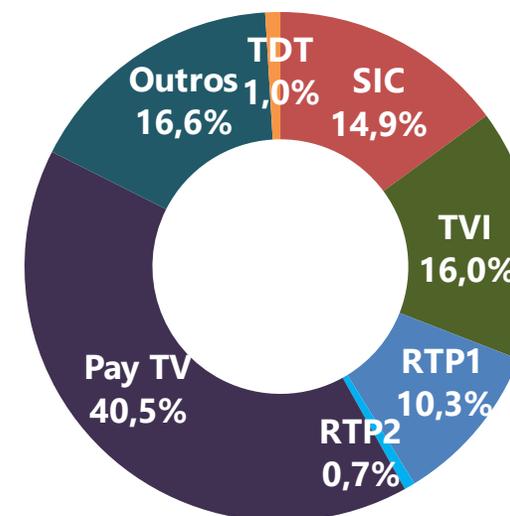


ATS: Tempo médio que cada telespectador despendeu a ver TV, com base no total de indivíduos que viram TV.

TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, vídeo e jogos.

Share de Audiência



Na semana 15 cerca de **84,8% do Universo viu TV** (8 183 200 indivíduos) e despendeu em média/dia cerca de **5 horas, 56 minutos e 18 segundos**, na semana anterior o tempo médio despendido foi de **06:29:46 seg.**

Universo: 9.652.900 Indivíduos.

Shr%: Tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

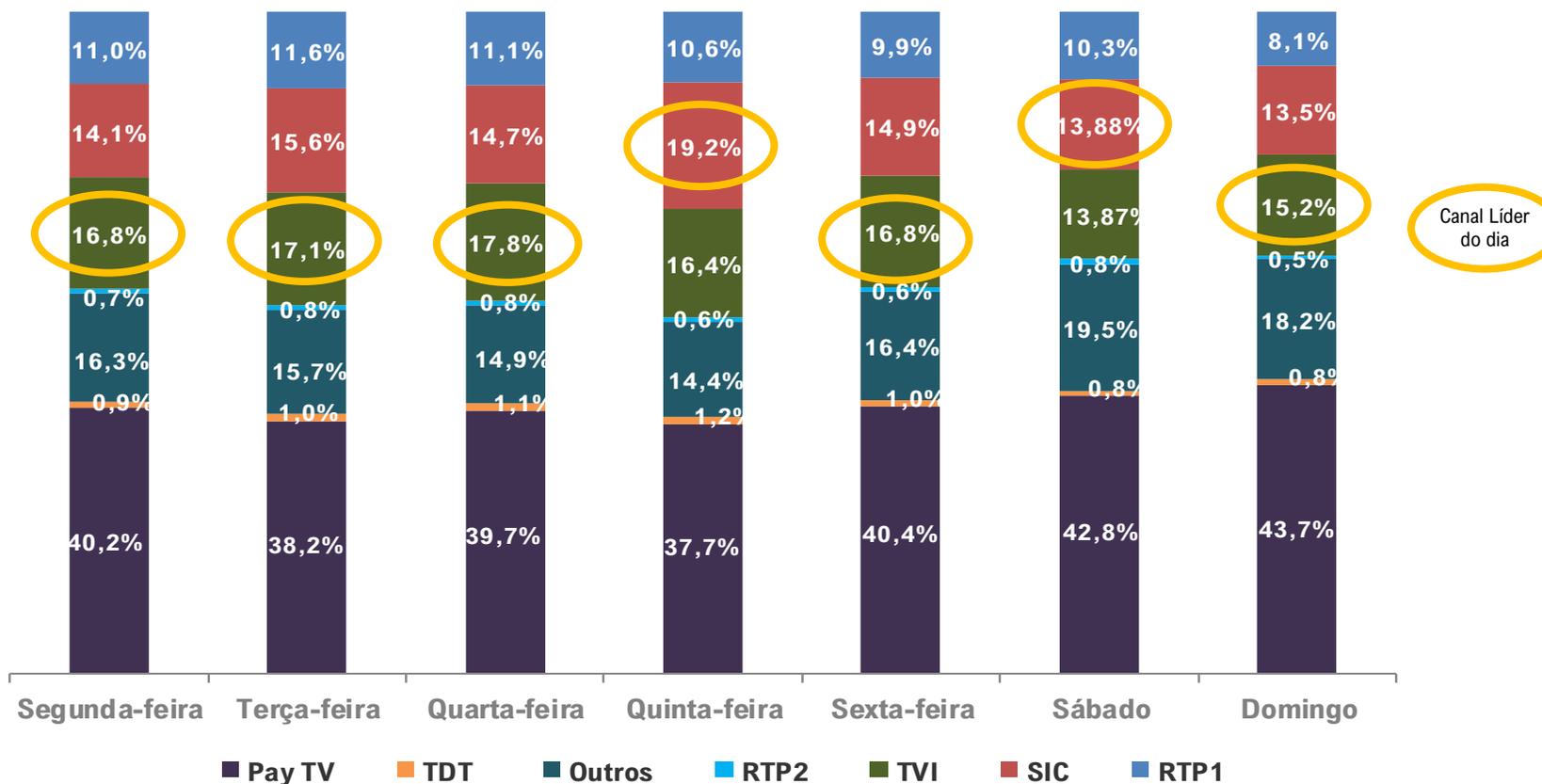


NE Report Televisão

Semana 15 | 08 a 14 de Abril



Share de Audiência | Por dia da semana



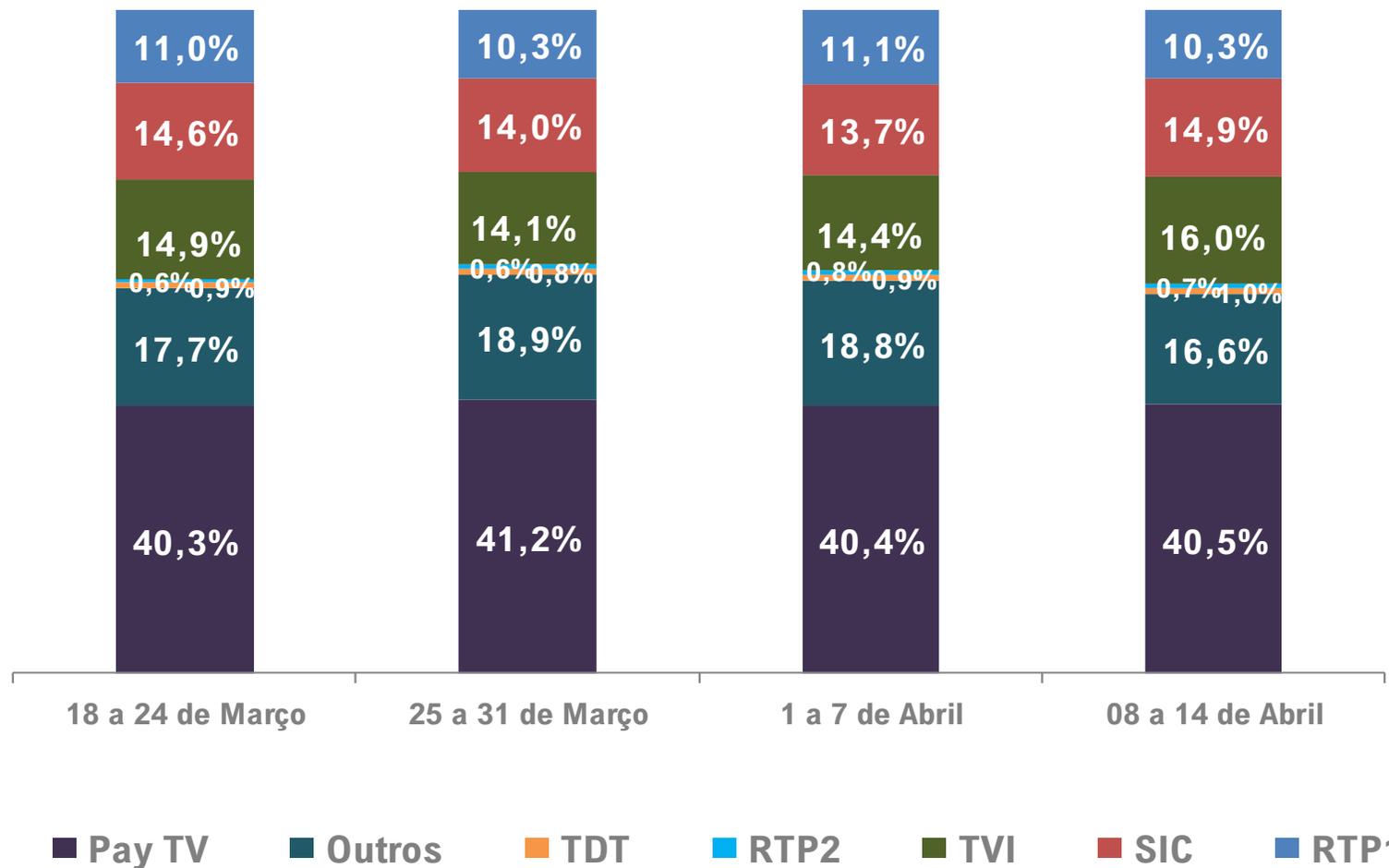
Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, streaming, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 15 | 08 a 14 de Abril



Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, streaming, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 15 | 08 a 14 de Abril



Top 20 canais

Rank	Canal	Universo		
		Shr%	Rat%	Rat#
1	TVI	16,0%	3,4%	324,6
2	SIC	14,9%	3,1%	301,9
3	RTP1	10,3%	2,2%	208,5
4	CMTV	5,5%	1,2%	111,7
5	CNN Portugal	2,6%	0,6%	53,5
6	SIC Notícias	2,4%	0,5%	47,8
7	TVI Reality	1,9%	0,4%	38,4
8	STAR Channel	1,8%	0,4%	35,7
9	Hollywood	1,7%	0,4%	34,9
10	TVI Ficção	1,4%	0,3%	28,3
11	Globo	1,2%	0,3%	25,2
12	SIC Mulher	1,1%	0,2%	21,7
13	STAR Life	1,0%	0,2%	20,7
14	Sport TV+	1,0%	0,2%	19,5
15	STAR Movies	1,0%	0,2%	19,4
16	AXN	1,0%	0,2%	19,2
17	Disney Junior	0,9%	0,2%	17,4
18	STAR Crime	0,8%	0,2%	16,2
19	Panda	0,8%	0,2%	15,1
20	Canal 11	0,7%	0,1%	13,8

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat%: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.652.900 Indivíduos



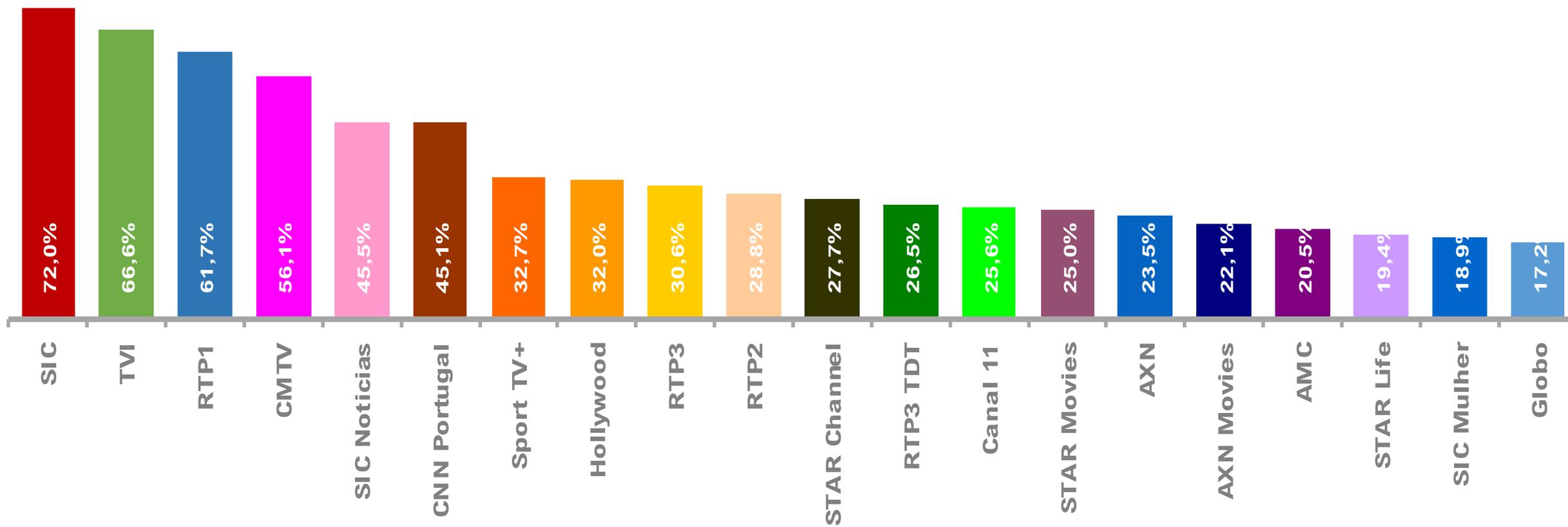
NOVA EXPRESSÃO

NE Report Televisão

Semana 15 | 08 a 14 de Abril



Top 20 canais com maior cobertura



Cobertura - % do target que contactou pelo menos uma vez com o canal no período em análise.
Universo: 9.652.900 Individuos



NOVA EXPRESSÃO

NE Report Televisão

Semana 15 | 08 a 14 de Abril



Top 20 audiência de programas Canais FTA

Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universo		
				Rat%	Rat#	Shr%
FUTEBOL - LIGA EUROPA BENFICA X MARSELHA	SIC	Thursday	19:52:56	18,9%	1 819,5	37,0%
LIGA DOS CAMPEÕES PARIS SG X BARCELONA	TVI	Wednesday	19:52:53	11,6%	1 120,7	23,6%
BIG BROTHER	TVI	Sunday	21:30:58	10,6%	1 018,7	20,4%
BIG BROTHER - OS GRUPOS	TVI	Sunday	22:18:53	10,4%	1 003,1	25,7%
BIG BROTHER - ESPECIAL	TVI	Monday	21:21:57	10,3%	993,6	19,8%
JORNAL DA NOITE	SIC	Tuesday	19:57:05	9,9%	956,9	20,2%
JORNAL NACIONAL	TVI	Monday	19:57:19	9,8%	941,1	19,3%
CACAU	TVI	Thursday	22:06:33	9,6%	922,9	19,8%
ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA	SIC	Sunday	22:07:21	8,7%	837,6	17,4%
BIG BROTHER - NOMEAÇÕES	TVI	Sunday	00:00:02	8,1%	780,5	35,0%
PRIMEIRO JORNAL	SIC	Saturday	12:59:06	8,0%	772,4	23,8%
TELEJORNAL	RTP1	Monday	19:59:06	7,9%	764,2	15,8%
CACAU ESPECIAL	TVI	Saturday	21:41:53	7,9%	764,2	16,9%
O PREÇO CERTO (R)	RTP1	Monday	19:07:08	7,8%	757,1	18,4%
O PREÇO CERTO	RTP1	Wednesday	19:06:35	7,6%	731,3	19,7%
SENHORA DO MAR ESPECIAL	SIC	Thursday	22:10:02	7,1%	684,8	16,2%
BIG BROTHER - DIÁRIO	TVI	Monday	19:06:04	7,0%	676,6	16,6%
TASKMASTER	RTP1	Saturday	21:50:51	7,0%	674,1	16,6%
JOKER	RTP1	Tuesday	20:59:50	6,9%	669,9	13,5%
FESTA É FESTA	TVI	Friday	22:40:52	6,5%	629,0	17,3%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.652.900 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

NE Report Televisão

Semana 15 | 08 a 14 de Abril



Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#
1	TELEJORNAL	Monday	19:59:06	7,9%	764,2
2	O PREÇO CERTO (R)	Monday	19:07:08	7,8%	757,1
3	O PREÇO CERTO	Wednesday	19:06:35	7,6%	731,3
4	TASKMASTER	Saturday	21:50:51	7,0%	674,1
5	JOKER	Tuesday	20:59:50	6,9%	669,9



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#
1	FUTEBOL - LIGA EUROPA BENFICA X MARSELHA	Thursday	19:52:56	18,9%	1 819,5
2	JORNAL DA NOITE	Tuesday	19:57:05	9,9%	956,9
3	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA	Sunday	22:07:21	8,7%	837,6
4	PRIMEIRO JORNAL	Saturday	12:59:06	8,0%	772,4
5	SENHORA DO MAR ESPECIAL	Thursday	22:10:02	7,1%	684,8

← Programa líder da Semana



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#
1	LIGA DOS CAMPEÕES PARIS SG X BARCELONA	Wednesday	19:52:53	11,6%	1 120,7
2	BIG BROTHER	Sunday	21:30:58	10,6%	1 018,7
3	BIG BROTHER - OS GRUPOS	Sunday	22:18:53	10,4%	1 003,1
4	BIG BROTHER - ESPECIAL	Monday	21:21:57	10,3%	993,6
5	JORNAL NACIONAL	Monday	19:57:19	9,8%	941,1

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.652.900 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

NE Report Televisão

Semana 15 | 08 a 14 de Abril



Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Inicio	Rat%	Rat#	Shr%
1	TEMPO DE DESCONTOS BENFICA X MOREIRENSE	CMTV	Sunday	21:12:57	4,1%	391,9	7,8%
2	DUELO FINAL FC PORTO X FAMILICÃO	CMTV	Saturday	19:54:22	3,8%	368,8	10,1%
3	NOTÍCIAS CM	CMTV	Sunday	21:21:00	3,8%	367,9	7,2%
4	GOLOS: PRIMEIRA PARTE BENFICA X MOREIRENSE	CMTV	Sunday	20:26:57	3,3%	320,7	6,8%
5	GOLOS: SEGUNDA PARTE BENFICA X MOREIRENSE	CMTV	Sunday	21:36:26	3,3%	318,3	6,4%
6	JOGADAS DECISIVAS GIL VICENTE X SPORTING	CMTV	Friday	21:46:18	3,2%	305,9	6,4%
7	GRANDE JORNAL - NOITE	CMTV	Saturday	20:02:25	3,1%	294,8	6,9%
8	TEMPO EXTRA FC PORTO X FAMILICÃO	CMTV	Saturday	19:47:39	3,0%	288,0	8,0%
9	INVESTIGAÇÃO CM VIDAS DE SACRIFICIO	CMTV	Wednesday	21:30:38	2,6%	253,8	5,2%
10	LIGA D'OURO CHAMPIONS	CMTV	Wednesday	21:58:04	2,5%	243,2	5,2%
11	JORNAL 7	CMTV	Monday	18:50:46	2,5%	236,3	6,2%
12	GRANDE JORNAL - TARDE	CMTV	Saturday	12:53:26	2,0%	193,3	6,0%
13	MERCADO	CMTV	Wednesday	17:18:48	1,9%	182,2	7,6%
14	JORNAL DE PORTUGAL	CMTV	Saturday	11:53:02	1,9%	180,5	7,6%
15	CNN SÁBADO - NOITE IRÃO LANÇA ATAQUE CONTRA ISRAEL	CNN Portugal	Saturday	21:59:00	1,8%	176,5	4,6%
16	MAIS CM	CMTV	Monday	13:30:14	1,7%	167,5	7,4%
17	ESPECIAL CNN	CNN Portugal	Monday	20:56:23	1,7%	165,5	3,3%
18	PÉ EM RISTE	CMTV	Monday	21:57:21	1,6%	158,2	4,8%
19	BIG BROTHER - LIGAÇÃO À CASA	TVI Reality	Thursday	22:06:33	1,6%	154,6	4,0%
20	CNN PRIME TIME	CNN Portugal	Thursday	22:00:31	1,6%	151,9	3,7%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Uníversono: 9.652.900 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

NE Report Televisão

Semana 15 | 08 a 14 de Abril



Top 20. Mês Março

Visionamento em diferido 7 dias

Data	Canal	Programa	Nr. Contactos
23/03/2024	RTP1	TASKMASTER	179 755
19/03/2024	TVI	SR. RUI	137 319
09/03/2024	SIC	A MASCARA - A COMPETIÇÃO SEMIFINAL	135 861
09/03/2024	SIC	A MASCARA - REVELAÇÃO SURPRESA SEMIFINAL	122 632
09/03/2024	SIC	A MASCARA SEMIFINAL	119 640
06/03/2024	TVI	CACAU	108 128
05/03/2024	SIC	SENHORA DO MAR ESPECIAL	105 182
17/03/2024	SIC	A MASCARA FINAL	104 972
24/03/2024	SIC	ISTO E GOZAR COM QUEM TRABALHA	104 658
24/03/2024	SIC	A MASCARA GRANDE FINAL - REVELAÇÃO FINAL	102 899
03/03/2024	SIC	ISTO E GOZAR COM QUEM TRABALHA: ESPECIAL OUTRA VEZ ELEIÇÕES - A ENTREVISTA MARIANA MORTAGUA	102 883
31/03/2024	SIC	ERA UMA VEZ NA QUINTA ESPECIAL	101 165
03/03/2024	SIC	ISTO E GOZAR COM QUEM TRABALHA: ESPECIAL OUTRA VEZ ELEIÇÕES	100 705
17/03/2024	SIC	ISTO E GOZAR COM QUEM TRABALHA - A ENTREVISTA BERNARDO SILVA	97 286
23/03/2024	TVI	CACAU ESPECIAL	96 087
09/03/2024	SIC	A MASCARA - REVELAÇÃO SEMIFINAL	93 055
29/03/2024	SIC	FLOR SEM TEMPO	92 711
08/03/2024	SIC	ISTO E GOZAR COM QUEM TRABALHA: ESPECIAL OUTRA VEZ ELEIÇÕES - A ENTREVISTA LUIS MONTENEGRO	88 264
09/03/2024	SIC	A MASCARA - CONFRONTO FINAL SEMIFINAL	86 909
02/03/2024	SIC	A MASCARA - NOVOS CONFRONTOS	86 538

Visionamento em diferido 7 dias. Visionamento da emissão de um canal de televisão nos 7 dias seguintes ao dia da emissão.

Universo : 9.652.900 Individuos

Top 20. 08 a 14 de Abril

Visionamento em diferido 1 dia

Data	Canal	Programa	Nr. Contactos
13/04/2024	RTP1	TASKMASTER	223 533
14/04/2024	SIC	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA	161 577
11/04/2024	TVI	CACAU	109 286
10/04/2024	SIC	ERA UMA VEZ NA QUINTA DIÁRIO	99 037
11/04/2024	TVI	BIG BROTHER - ESPECIAL	88 765
09/04/2024	SIC	SENHORA DO MAR ESPECIAL	87 727
08/04/2024	SIC	MORDE & ASSOPRA (R)	85 285
11/04/2024	SIC	MORDE & ASSOPRA (R) ESPECIAL	83 638
13/04/2024	TVI	CACAU ESPECIAL	69 507
13/04/2024	SIC	JORNAL DA NOITE	65 180
14/04/2024	TVI	BIG BROTHER	60 862
11/04/2024	TVI	BIG BROTHER - DIÁRIO	54 286
09/04/2024	RTP1	JOKER	53 404
14/04/2024	SIC	PRIMEIRO JORNAL	50 137
13/04/2024	SIC Mulher	FOR MY FAMILY	48 493
14/04/2024	TVI	BIG BROTHER - OS GRUPOS	47 246
14/04/2024	RTP1	THE VOICE KIDS	46 010
08/04/2024	TVI	DOIS AS 10	43 927
14/04/2024	TVI	BIG BROTHER - NOMEAÇÕES	43 029
12/04/2024	TVI	FESTA É FESTA	41 890

Visionamento em diferido 1 dia. Visionamento da emissão de um canal de televisão com diferimento igual ou superior a 60 segundos em relação à emissão, que tem lugar no mesmo dia da emissão.

Universo : 9.652.900 Individuos

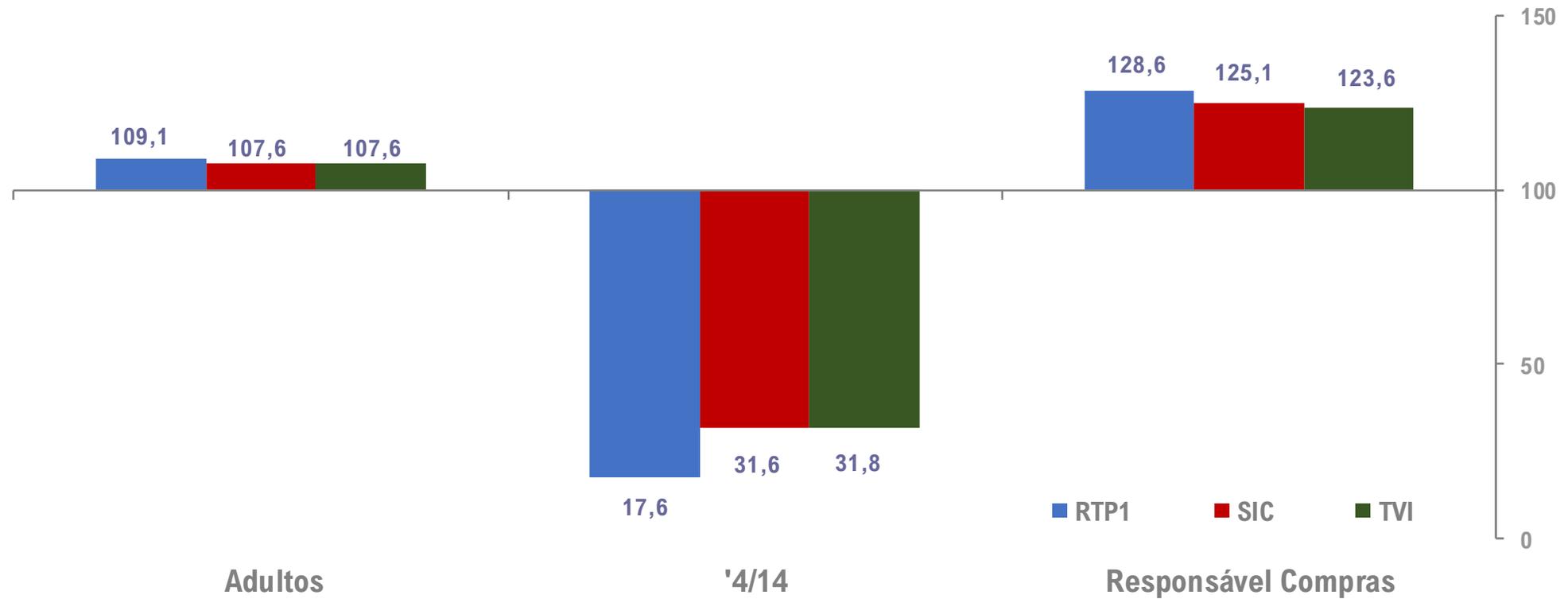


NE Report Televisão

Semana 15 | 08 a 14 de Abril



Afinidade



Afinidade: Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.
Adultos: Indivíduos com 15 e mais anos | 8.689.500 Indivíduos, 90.02% do Universo.
4/14: Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 963 400 Indivíduos, 9.98% do Universo.
Responsável Compras: Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.969.300 Indivíduos, 41.12% do Universo.

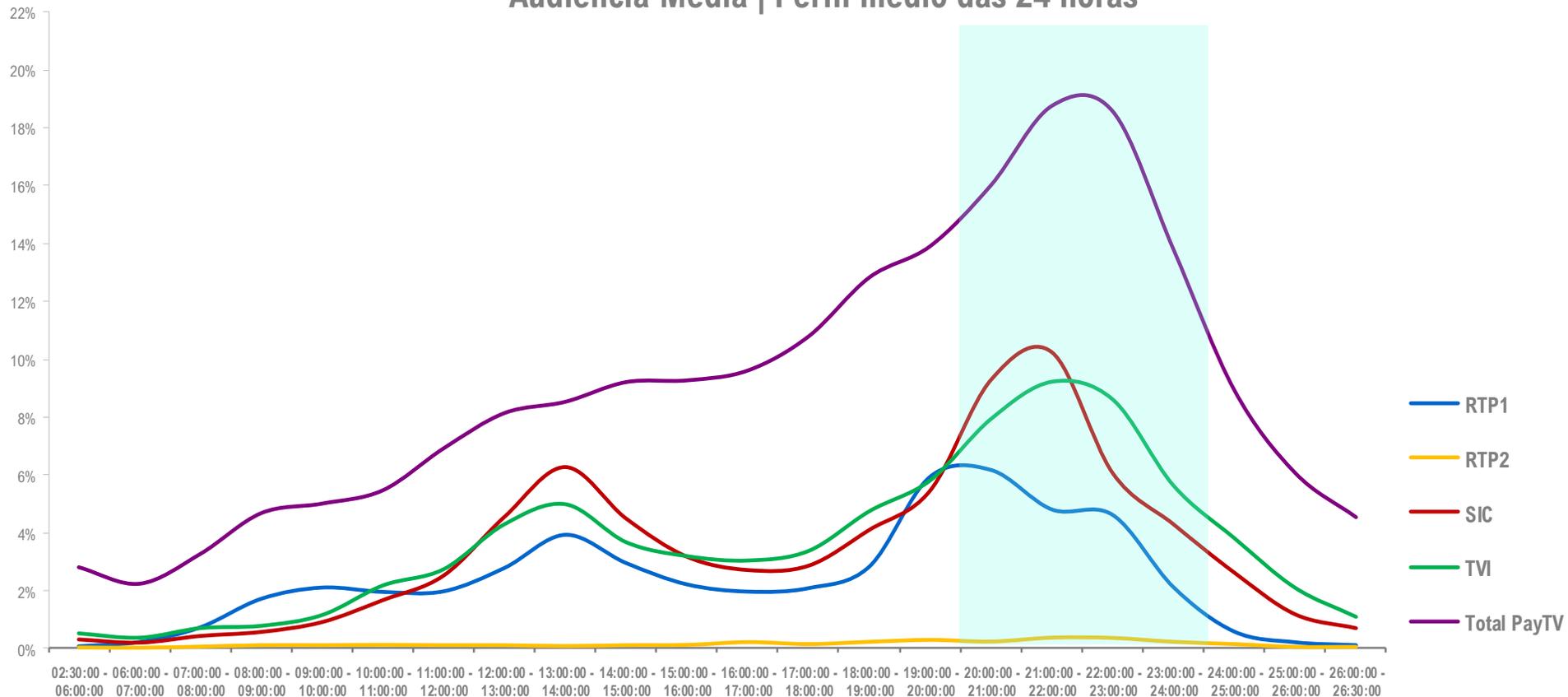


NE Report Televisão

Semana 15 | 08 a 14 de Abril



Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



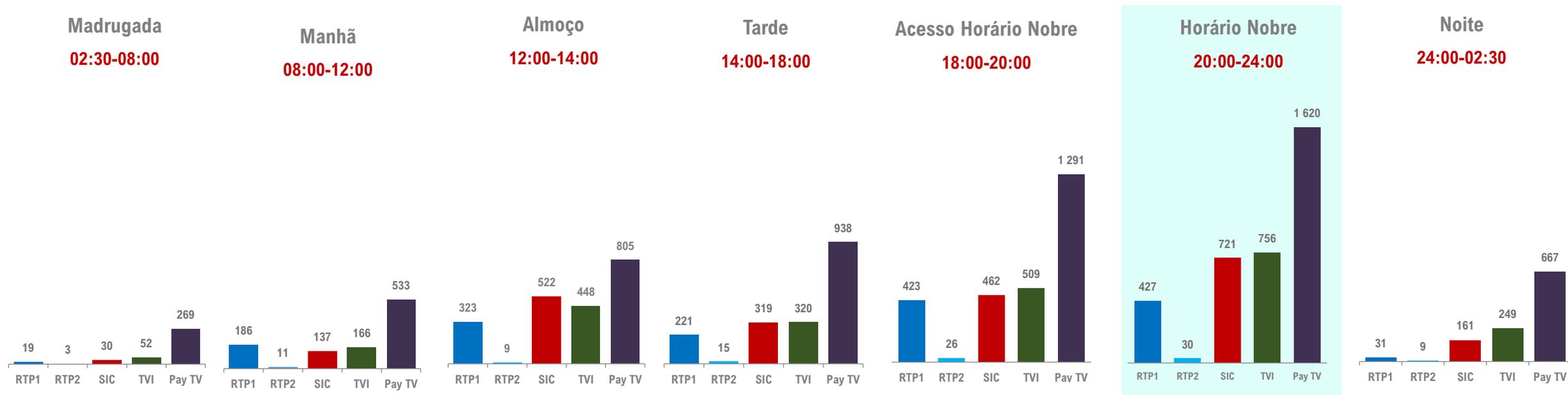
Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Universo : 9.652.900 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 15 | 08 a 14 de Abril



Audiência Média por Período Horário em Milhares de Contactos



Audiência Média em Milhares de indivíduos - Número de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Universo : 9.652.900 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

até para a semana



NOVA EXPRESSÃO