



NOVA EXPRESSÃO

NE REPORT TV. Semana 11

Março 2024

NE Report Televisão

Semana 11 | 11 a 17 de Março



Consumo Médio de Televisão ATS

 RTP1 01:39:19

 RTP2 00:24:14

 SIC 01:59:16

 TVI 02:22:28

 PAY TV 03:15:14

 TDT 00:23:57

 OUTROS 01:52:38

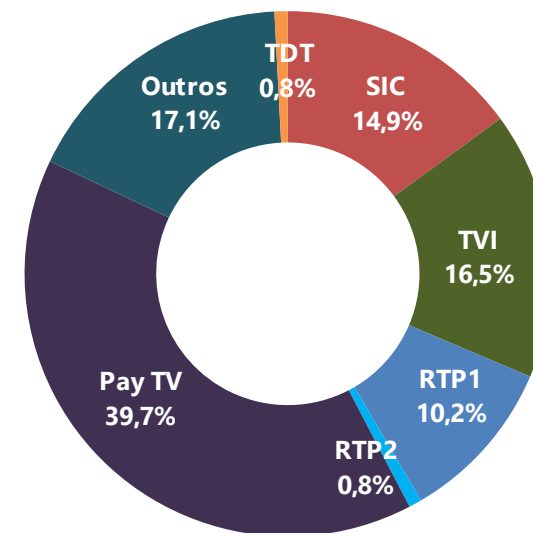
 TOTAL TV 06:18:56

ATS: Tempo médio que cada telespectador despendeu a ver TV, com base no total de indivíduos que viram TV.

TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, vídeo e jogos.

Share de Audiência



Na semana 11 cerca de **84,5% do Universo viu TV** (8 158 700 indivíduos) e despendeu em média/dia cerca de **6 horas, 18 minutos e 56 segundos**, na semana anterior o tempo médio despendido foi de **06:35:23 seg**.

Universo: 9.652.900 Indivíduos.

Shr%: Tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.



NE Report Televisão

Semana 11 | 11 a 17 de Março



Share de Audiência | Por dia da semana



Canal Líder do dia

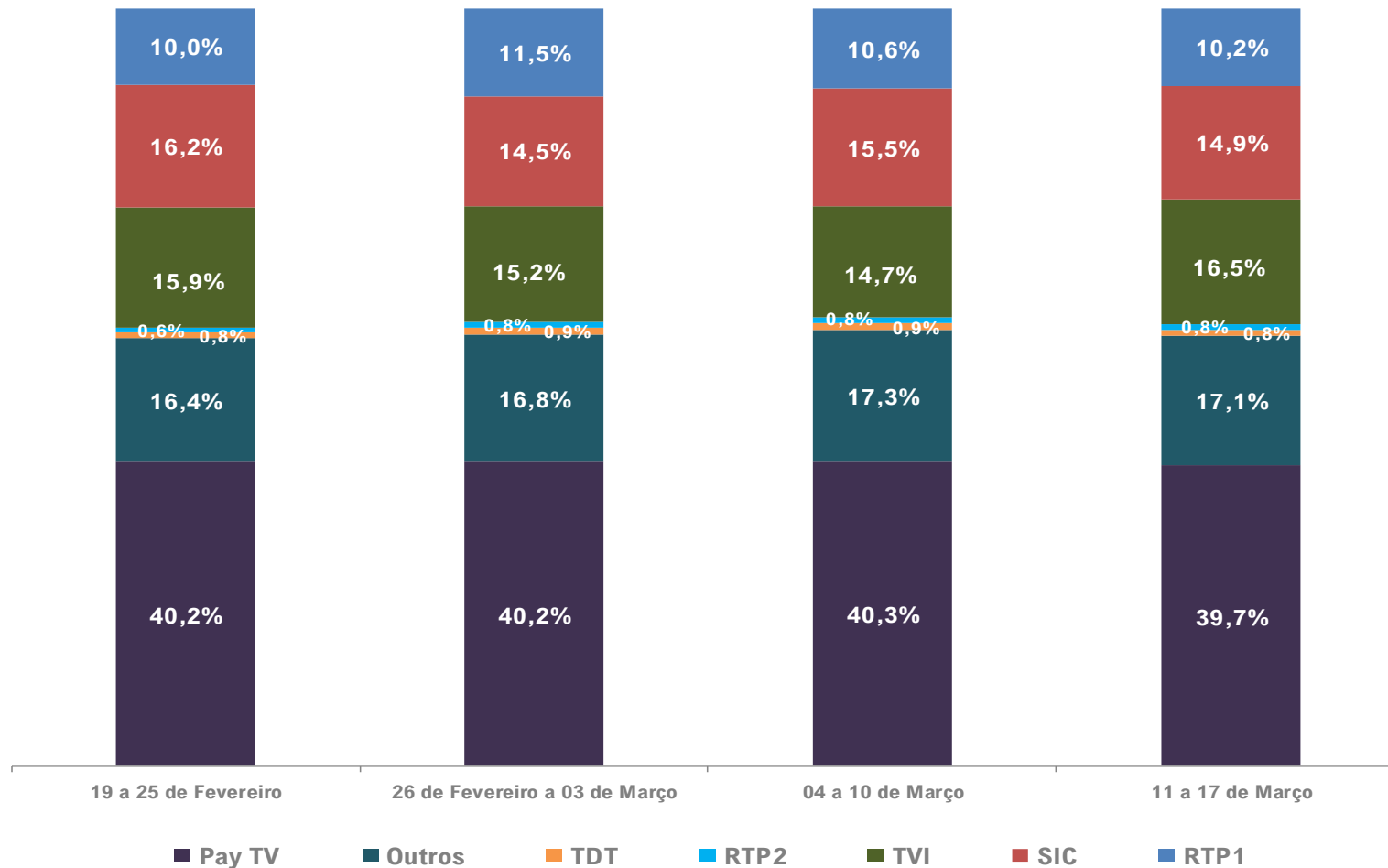
Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, streaming, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 11 | 11 a 17 de Março



Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, streaming, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.



NE Report Televisão

Semana 11 | 11 a 17 de Março



Top 20 canais

Rank	Canal	Universo		
		Shr%	Rat%	Rat#
1	TVI	16,5%	3,7%	353,5
2	SIC	15,0%	3,3%	321,1
3	RTP1	10,2%	2,3%	218,3
4	CMTV	5,9%	1,3%	127,0
5	CNN Portugal	2,5%	0,6%	54,5
6	SIC Notícias	2,3%	0,5%	49,5
7	Hollywood	1,7%	0,4%	36,6
8	STAR Channel	1,6%	0,4%	34,9
9	TVI Ficção	1,6%	0,4%	34,6
10	TVI Reality	1,3%	0,3%	27,0
11	Globo	1,2%	0,3%	25,4
12	STAR Movies	1,1%	0,3%	24,6
13	SIC Mulher	1,0%	0,2%	21,9
14	AXN	1,0%	0,2%	21,9
15	STAR Life	0,9%	0,2%	20,3
16	STAR Crime	0,9%	0,2%	19,9
17	Sport TV+	0,9%	0,2%	18,7
18	RTP2	0,8%	0,2%	17,0
19	Canal 11	0,8%	0,2%	16,7
20	AXN Movies	0,7%	0,2%	14,8

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat%: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.652.900 Indivíduos



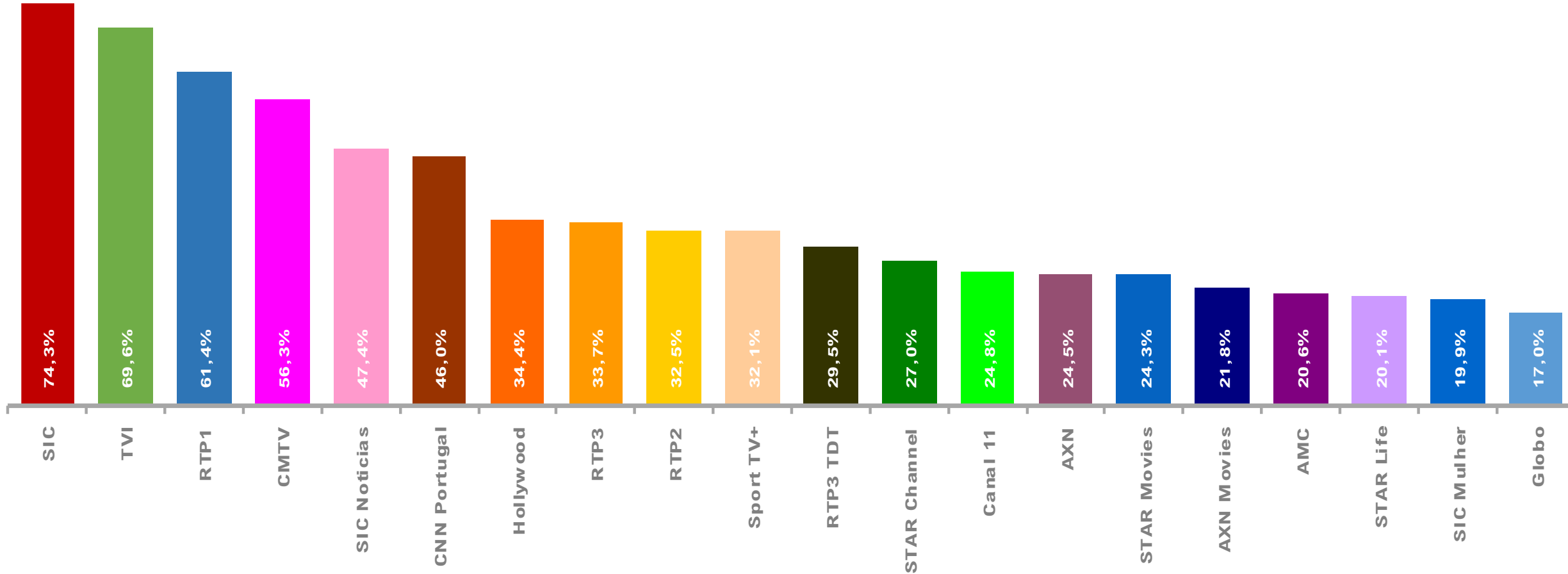
NOVA EXPRESSÃO

NE Report Televisão

Semana 11 | 11 a 17 de Março



Top 20 canais com maior cobertura



Cobertura - % do target que contactou pelo menos uma vez com o canal no período em análise.
Universo: 9.652.900 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

NE Report Televisão

Semana 11 | 11 a 17 de Março



Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universe		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	LIGA DOS CAMPEÕES ARSENAL X FC PORTO	TVI	Tuesday	19:52:47	19,0%	1 835,6	36,7%
2	FUTEBOL - LIGA EUROPA ATALANTA X SPORTING	SIC	Thursday	19:51:00	16,3%	1 569,5	30,6%
3	BIG BROTHER DESAFIO FINAL - A FINAL	TVI	Sunday	22:25:11	10,6%	1 025,0	26,2%
4	BIG BROTHER DESAFIO FINAL	TVI	Sunday	21:30:56	10,5%	1 016,0	20,1%
5	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA: ESPECIAL OUTRA VEZ ELEIÇÕES	SIC	Monday	21:58:10	10,2%	984,9	20,2%
6	JORNAL DA NOITE	SIC	Monday	19:57:05	10,0%	961,1	18,7%
7	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA	SIC	Sunday	22:00:16	10,0%	960,4	19,3%
8	JORNAL NACIONAL	TVI	Wednesday	19:57:14	9,9%	959,7	19,4%
9	BIG BROTHER DESAFIO FINAL - O VENCEDOR	TVI	Sunday	00:00:00	9,9%	952,6	32,7%
10	BIG BROTHER DESAFIO FINAL - TUDO OU NADA	TVI	Monday	22:20:05	9,8%	940,7	25,6%
11	BIG BROTHER DESAFIO FINAL - ESPECIAL	TVI	Wednesday	21:29:29	9,7%	934,2	19,1%
12	CACAU ESPECIAL	TVI	Friday	21:47:07	9,5%	919,9	20,8%
13	CACAU	TVI	Wednesday	21:59:53	9,3%	895,1	20,0%
14	O PREÇO CERTO (R)	RTP1	Tuesday	19:06:40	9,2%	883,1	20,9%
15	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA - A ENTREVISTA BERNARDO SILVA	SIC	Sunday	22:36:14	9,0%	872,1	19,5%
16	BIG BROTHER DESAFIO FINAL - MEIA-FINAL	TVI	Saturday	22:40:16	8,9%	855,7	22,4%
17	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA: SUSANA PERALTA/RUI PEDRO ANTUNES - A ENT	SIC	Monday	22:32:11	8,9%	855,2	20,5%
18	TELEJORNAL	RTP1	Monday	19:59:06	8,2%	792,5	15,6%
19	O PREÇO CERTO	RTP1	Saturday	19:08:00	8,1%	781,3	18,6%
20	PRIMEIRO JORNAL	SIC	Sunday	12:59:05	7,8%	753,2	22,2%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universe: 9.652.900 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

NE Report Televisão

Semana 11 | 11 a 17 de Março



Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	O PREÇO CERTO (R)	Tuesday	19:06:40	9,2%	883,1	20,9%
2	TELEJORNAL	Monday	19:59:06	8,2%	792,5	15,6%
3	O PREÇO CERTO	Saturday	19:08:00	8,1%	781,3	18,6%
4	JOKER	Wednesday	21:43:17	5,3%	511,6	11,0%
5	PRIMEIRA PESSOA GERMANO SILVA	Wednesday	21:02:19	5,0%	479,4	9,5%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	FUTEBOL - LIGA EUROPA ATALANTA X SPORTING	Thursday	19:51:00	16,3%	1 569,5	30,6%
2	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA: ESPECIAL OUTRA VEZ ELEIÇÕES	Monday	21:58:10	10,2%	984,9	20,2%
3	JORNAL DA NOITE	Monday	19:57:05	10,0%	961,1	18,7%
4	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA	Sunday	22:00:16	10,0%	960,4	19,3%
5	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA - A ENTREVISTA BERNARDO SILVA	Sunday	22:36:14	9,0%	872,1	19,5%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	LIGA DOS CAMPEÕES ARSENAL X FC PORTO	Tuesday	19:52:47	19,0%	1 835,6	36,7%
2	BIG BROTHER DESAFIO FINAL - A FINAL	Sunday	22:25:11	10,6%	1 025,0	26,2%
3	BIG BROTHER DESAFIO FINAL	Sunday	21:30:56	10,5%	1 016,0	20,1%
4	JORNAL NACIONAL	Wednesday	19:57:14	9,9%	959,7	19,4%
5	BIG BROTHER DESAFIO FINAL - O VENCEDOR	Sunday	00:00:00	9,9%	952,6	32,7%

Programa líder da Semana

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.652.900 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

NE Report Televisão

Semana 11 | 11 a 17 de Março



Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	DUELO FINAL RANGERS X BENFICA	CMTV	Thursday	19:30:17	6,3%	608,7	13,4%
2	TEMPO EXTRA RANGERS X BENFICA	CMTV	Thursday	19:23:49	5,4%	517,5	11,5%
3	JOGADAS DECISIVAS RANGERS X BENFICA	CMTV	Thursday	19:17:32	5,1%	491,9	11,1%
4	GRANDE JORNAL - NOITE	CMTV	Sunday	19:54:00	4,5%	433,5	8,6%
5	GOLOS: SEGUNDA PARTE RANGERS X BENFICA	CMTV	Thursday	18:46:22	4,2%	406,7	9,8%
6	TEMPO DE DESCONTOS SPORTING X BOAVISTA	CMTV	Sunday	21:12:29	4,0%	381,5	7,1%
7	GOLOS: PRIMEIRA PARTE SPORTING X BOAVISTA	CMTV	Sunday	20:26:02	3,8%	361,6	6,9%
8	FUTEBOL - AFC CHAMPIONS LEAGUE AL NASSR X AL AIN	CMTV	Monday	18:54:18	3,7%	361,0	7,5%
9	INVESTIGAÇÃO SÁBADO	CMTV	Friday	21:28:43	3,0%	290,3	6,3%
10	JORNAL 7	CMTV	Friday	18:49:59	2,3%	221,6	5,7%
11	MERCADO	CMTV	Monday	17:18:16	2,2%	210,6	7,4%
12	INVESTIGAÇÃO CM CIÚMES DE MORTE	CMTV	Wednesday	21:28:40	2,1%	204,9	4,2%
13	GRANDE JORNAL - TARDE	CMTV	Saturday	12:51:53	2,1%	203,3	6,2%
14	JORNAL DA CNN	CNN Portugal	Monday	21:34:36	2,0%	195,1	4,0%
15	JORNAL DA NOITE	SIC Noticias	Monday	19:57:03	2,0%	193,9	3,8%
16	JORNAL DO DIA 19:00	SIC Noticias	Monday	18:57:21	2,0%	191,1	4,5%
17	RUA SEGURA	CMTV	Monday	15:08:17	2,0%	191,1	9,4%
18	NOTÍCIAS CM	CMTV	Monday	14:53:10	2,0%	190,6	8,8%
19	DOA A QUEM DOER (R)	CMTV	Sunday	16:08:53	1,9%	183,2	5,9%
20	CNN FIM DE TARDE - 19 HORAS	CNN Portugal	Monday	18:58:28	1,9%	182,4	4,2%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Uníversono: 9.652.900 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

NE Report Televisão

Semana 11 | 11 a 17 de Março



Top 20. Mês Fevereiro

Visionamento em diferido 7 dias

Data	Canal	Programa	Nr. Contactos
11/02/2024	SIC	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA	147 402
02/02/2024	SIC	FLOR SEM TEMPO ESPECIAL	127 949
10/02/2024	SIC	A MÁSCARA - REVELAÇÃO SURPRESA	125 777
29/02/2024	SIC	FLOR SEM TEMPO	117 699
19/02/2024	SIC	SENHORA DO MAR ESPECIAL	116 274
09/02/2024	SIC	SENHORA DO MAR	112 607
17/02/2024	SIC	A MÁSCARA - NOVOS DESAFIOS ESPECIAL	112 102
11/02/2024	SIC	A MÁSCARA - REVELAÇÃO ESPECIAL	110 352
18/02/2024	SIC	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA: ESPECIAL OUTRA VEZ ELEIÇÕES	104 028
10/02/2024	SIC	A MÁSCARA - NOVOS CONFRONTOS	103 443
10/02/2024	SIC	A MÁSCARA - NOVO DUELO	102 464
11/02/2024	SIC	A MÁSCARA ESPECIAL	100 591
10/02/2024	SIC	A MÁSCARA - A PRIMEIRA DECISÃO	98 503
04/02/2024	SIC	VIDA SELVAGEM ESPIAO NO OCEANO	93 876
18/02/2024	SIC	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA: MANUELA FERREIRA LEITE - A ENTREVISTA	92 061
17/02/2024	SIC	A MÁSCARA - NOVOS CONFRONTOS ESPECIAL	89 257
24/02/2024	SIC	A MÁSCARA - REVELAÇÃO SURPRESA ESPECIAL	89 218
05/02/2024	TVI	MORANGOS COM AÇÚCAR	88 498
25/02/2024	SIC	A MÁSCARA - CONFRONTO FINAL SEMI FINAL	87 901
11/02/2024	SIC	A MÁSCARA - CONFRONTO FINAL ESPECIAL	87 655

Visionamento em diferido 7 dias. Visionamento da emissão de um canal de televisão nos 7 dias seguintes ao dia da emissão.

Universo : 9.652.900 Indivíduos

Top 20. 11 a 17 de Março

Visionamento em diferido 1 dia

Data	Canal	Programa	Nr. Contactos
11/03/2024	SIC	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA: ESPECIAL OUTRA VEZ ELEIÇÕES	197 944
17/03/2024	SIC	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA	134 327
11/03/2024	SIC	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA: ESPECIAL OUTRA VEZ ELEIÇÕES - A ENTREVISTA	120 067
12/03/2024	SIC	SENHORA DO MAR	94 004
15/03/2024	TVI	CACAU	92 500
17/03/2024	SIC	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA - A ENTREVISTA	90 916
16/03/2024	SIC	ERA UMA VEZ NA QUINTA	88 295
16/03/2024	RTP1	TASKMASTER	88 090
13/03/2024	SIC	ERA UMA VEZ NA QUINTA DIÁRIO	86 127
14/03/2024	TVI	CACAU	77 187
14/03/2024	SIC	SENHORA DO MAR	75 842
11/03/2024	RTP1	ERRO 404	69 903
11/03/2024	SIC	JORNAL DA NOITE	66 647
12/03/2024	SIC	PAPEL PRINCIPAL - A VINGANÇA	66 188
16/03/2024	TVI	CRISTINA ENTREVISTA FRANCISCO	61 146
15/03/2024	SIC	MORDE & ASSOPRA (R)	60 962
16/03/2024	TVI	BIG BROTHER DESAFIO FINAL	57 851
16/03/2024	TVI	BIG BROTHER DESAFIO FINAL - MEIA-FINAL	49 191
17/03/2024	TVI	BIG BROTHER DESAFIO FINAL - A FINAL	49 054
17/03/2024	TVI	BIG BROTHER DESAFIO FINAL - O VENCEDOR	47 734

Visionamento em diferido 1 dia. Visionamento da emissão de um canal de televisão com diferimento igual ou superior a 60 segundos em relação à emissão, que tem lugar no mesmo dia da emissão.

Universo : 9.652.900 Indivíduos

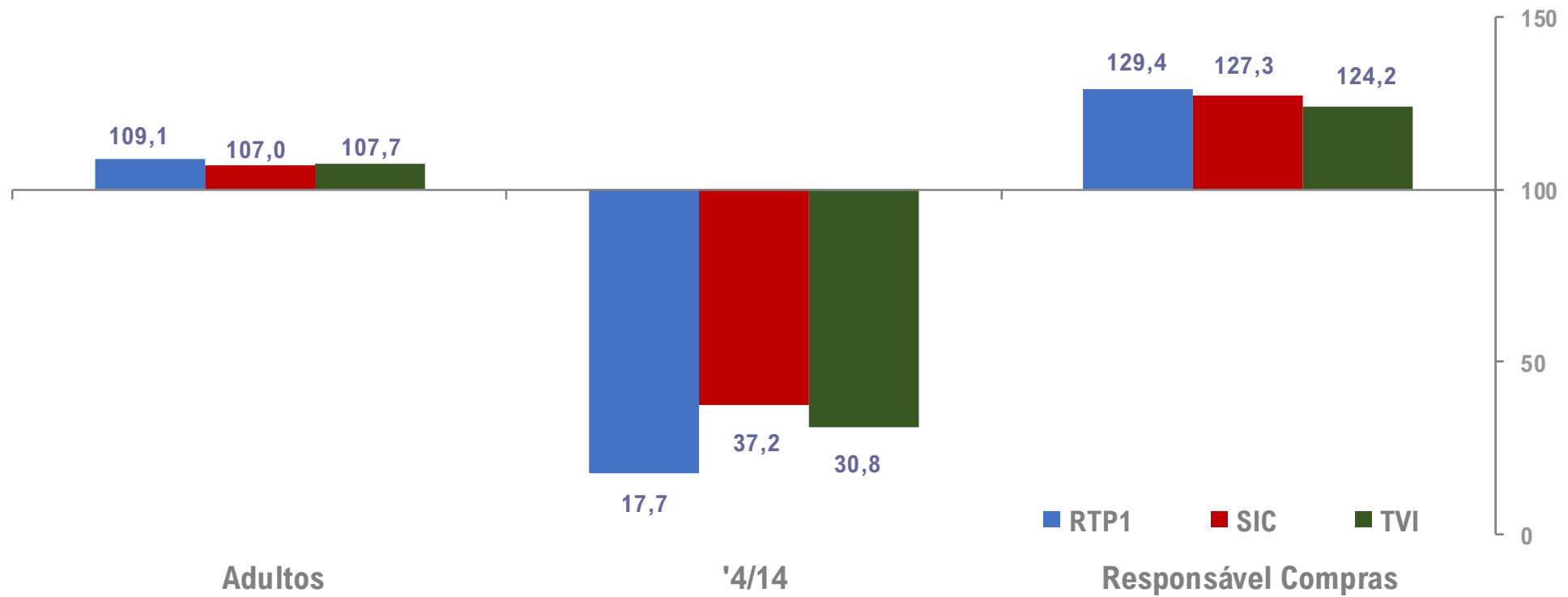


NE Report Televisão

Semana 11 | 11 a 17 de Março



Afinidade



Afinidade: Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.

Adultos: Indivíduos com 15 e mais anos | 8.689.500 Indivíduos, 90.02% do Universo.

'4/14: Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 963 400 Indivíduos, 9.98% do Universo.

Responsável Compras: Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.969.300 Indivíduos, 41.12% do Universo.

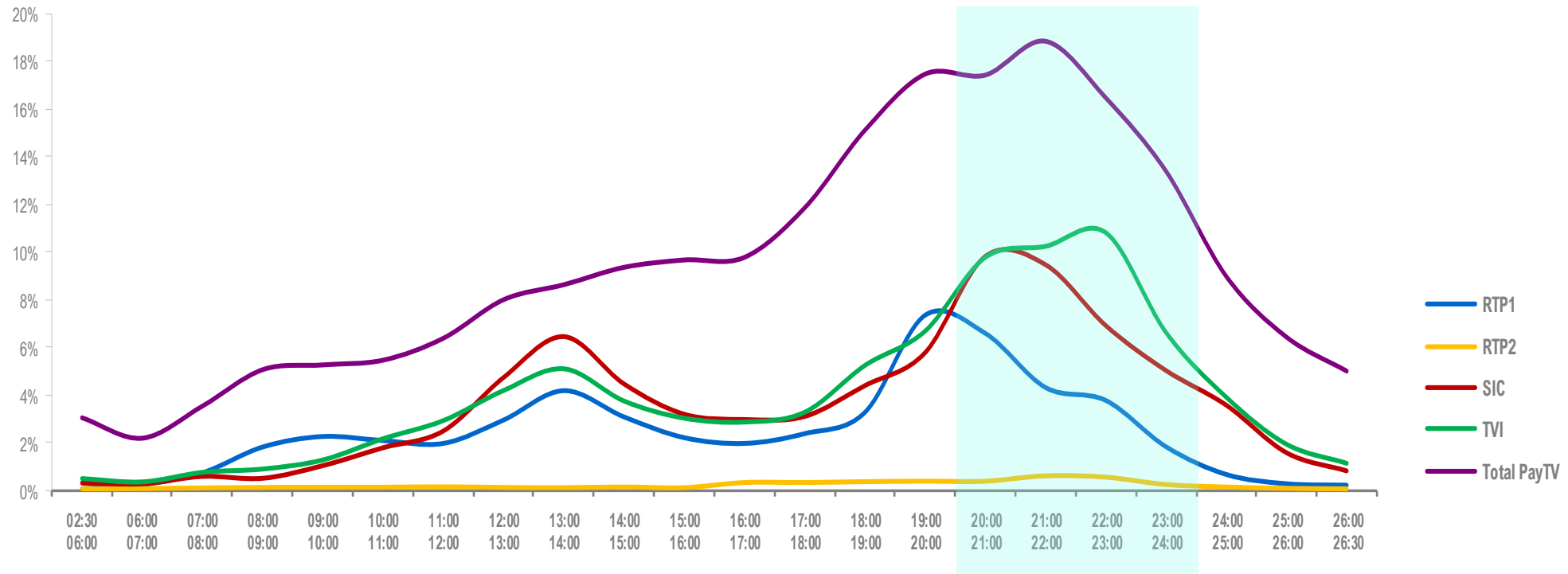


NE Report Televisão

Semana 11 | 11 a 17 de Março



Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



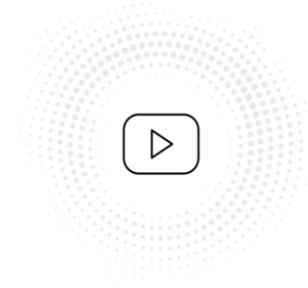
Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Universo : 9.652.900 Indivíduos



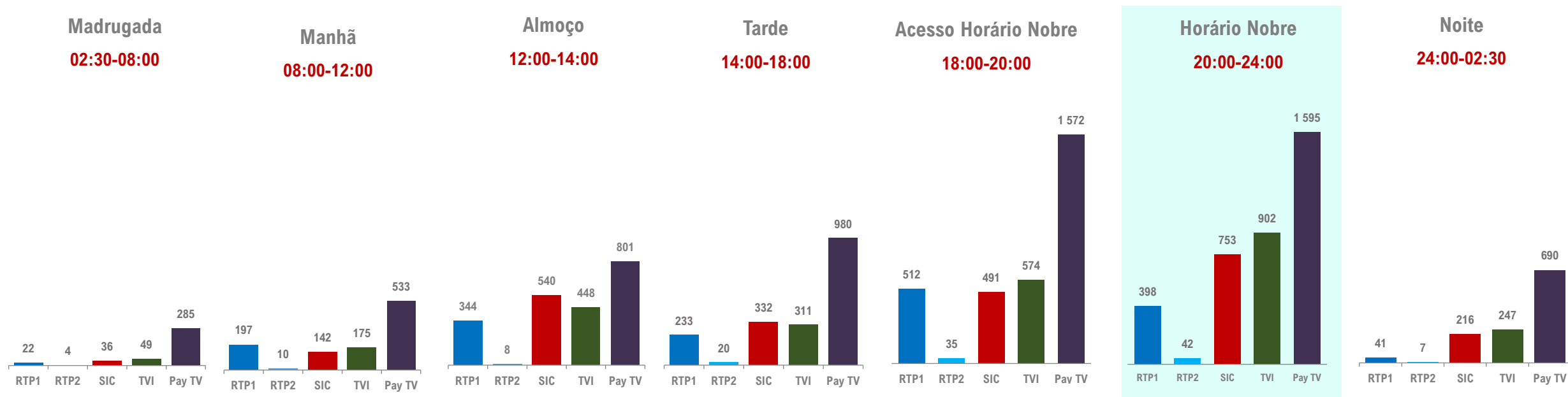
NOVA EXPRESSÃO

NE Report Televisão

Semana 11 | 11 a 17 de Março



Audiência Média por Período Horário em Milhares de Contactos



Audiência Média em Milhares de indivíduos - Número de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Universo : 9.652.900 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

até para a semana



NOVA EXPRESSÃO