



# **NOVA EXPRESSÃO**

NE REPORT TV. Semana 8

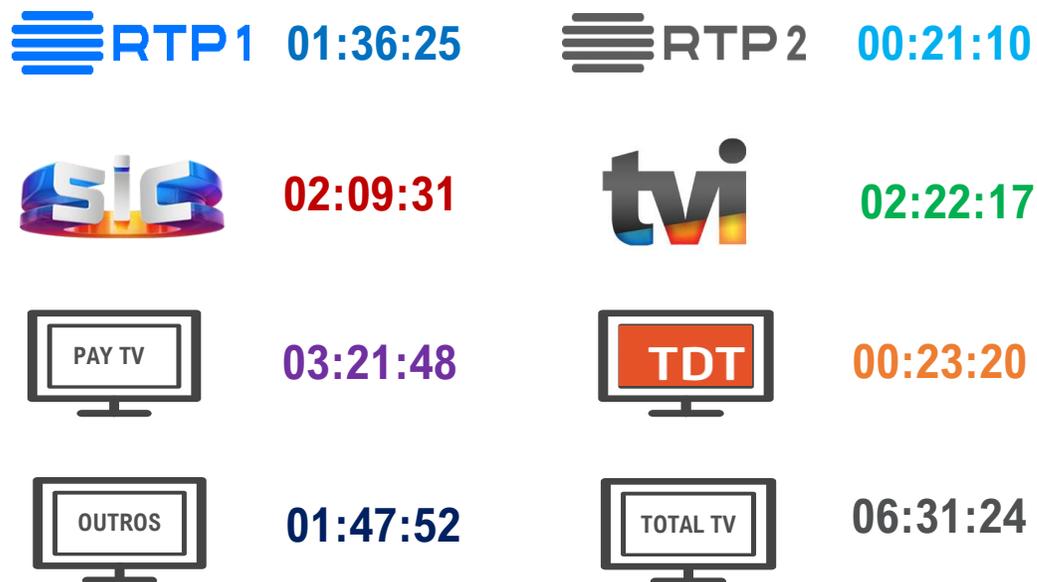
Fevereiro 2024

# NE Report Televisão

Semana 8 | 19 a 25 de Fevereiro



## Consumo Médio de Televisão ATS

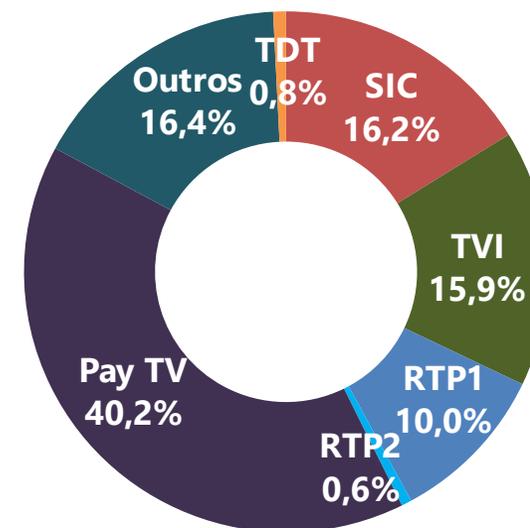


ATS: Tempo médio que cada telespectador despendeu a ver TV, com base no total de indivíduos que viram TV.

TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, vídeo e jogos.

## Share de Audiência



Na semana 8 cerca de 85,7% do Universo viu TV (8 268 600 indivíduos) e despendeu em média/dia cerca de 6 horas, 31 minutos e 24 segundos, na semana anterior o tempo médio despendido foi de 06:41:21 seg.

Universo: 9.652.900 Indivíduos.

Shr%: Tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

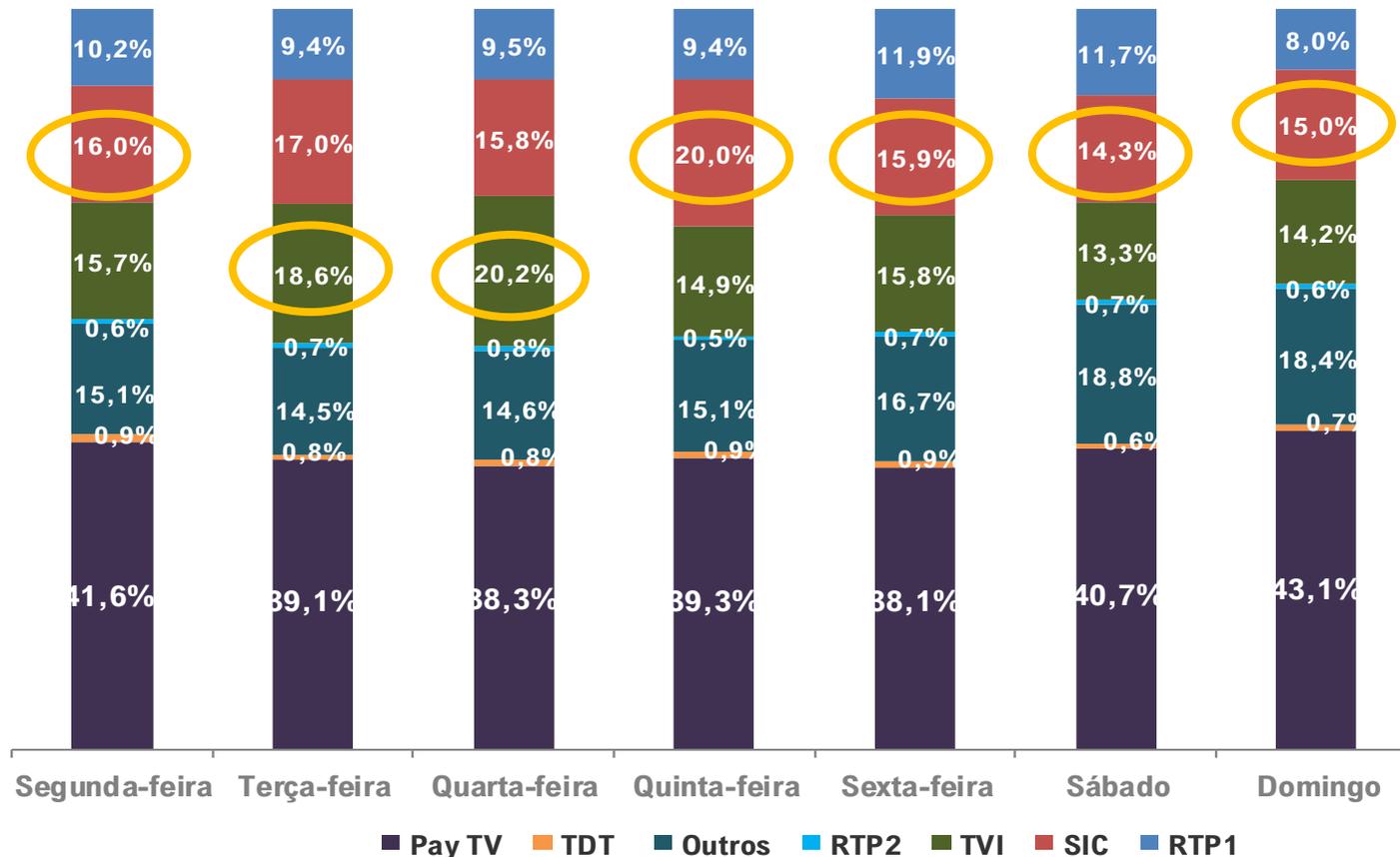


# NE Report Televisão

Semana 8 | 19 a 25 de Fevereiro



Share de Audiência | Por dia da semana



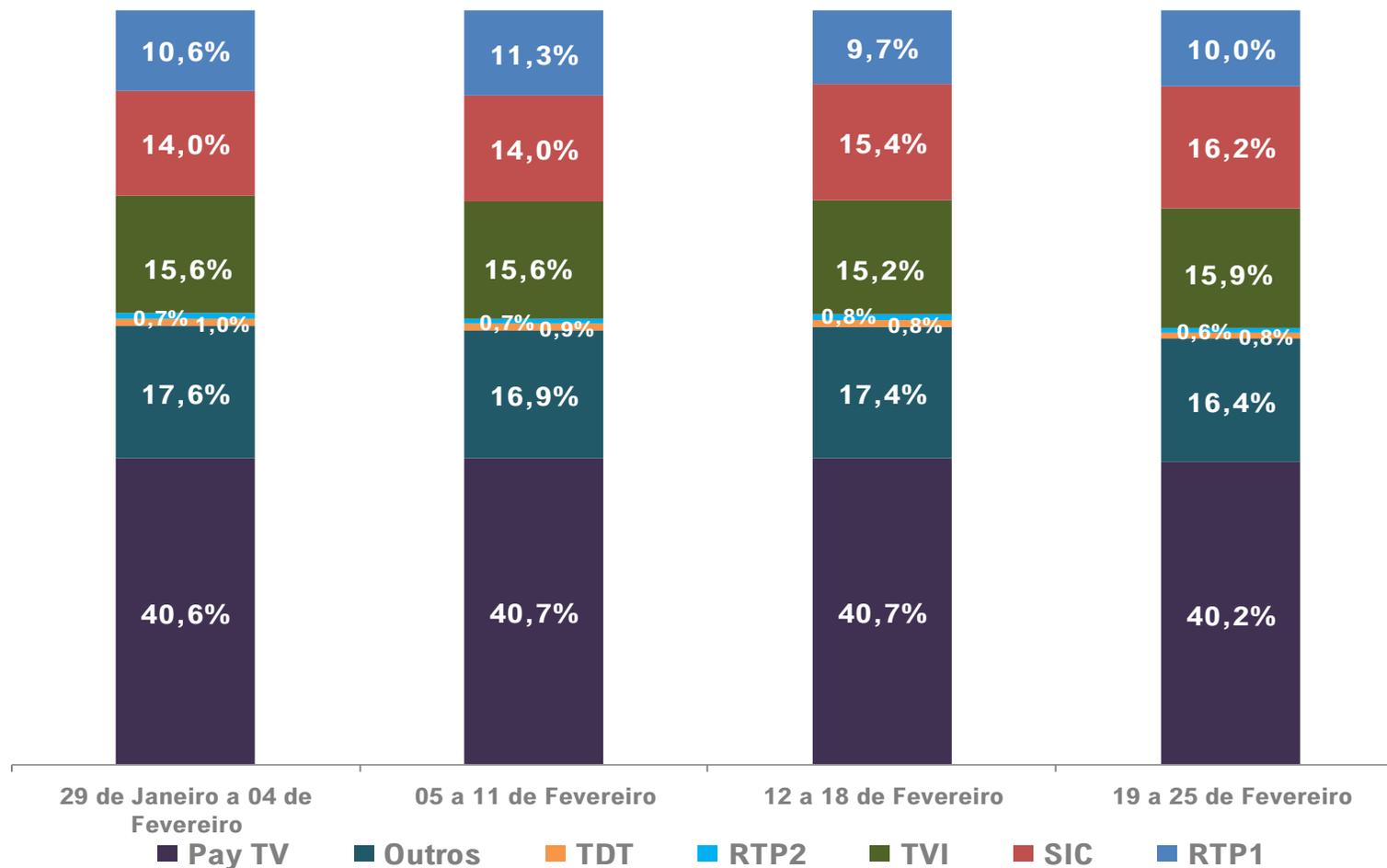
Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, streaming, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

# NE Report Televisão

Semana 8 | 19 a 25 de Fevereiro



Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, streaming, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

# NE Report Televisão

Semana 8 | 19 a 25 de Fevereiro



## Top 20 canais

Rank	Canal	Universo		
		Shr%	Rat%	Rat#
1	SIC	16,2%	3,8%	363,8
2	TVI	15,9%	3,7%	358,2
3	RTP1	10,0%	2,3%	224,5
4	CMTV	5,7%	1,3%	129,0
5	CNN Portugal	2,0%	0,5%	45,8
6	Hollywood	1,9%	0,5%	43,7
7	SIC Notícias	1,9%	0,4%	42,1
8	STAR Channel	1,9%	0,4%	41,5
9	TVI Reality	1,8%	0,4%	39,6
10	STAR Movies	1,7%	0,4%	37,8
11	Globo	1,3%	0,3%	29,7
12	TVI Ficção	1,3%	0,3%	28,6
13	STAR Life	1,1%	0,3%	24,2
14	SIC Mulher	1,1%	0,3%	23,8
15	Sport TV+	0,9%	0,2%	21,2
16	AXN	0,9%	0,2%	21,0
17	STAR Crime	0,9%	0,2%	20,5
18	Canal 11	0,9%	0,2%	19,5
19	RTP3	0,8%	0,2%	18,1
20	Disney Junior	0,7%	0,2%	15,0

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat%: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.652.900 Indivíduos



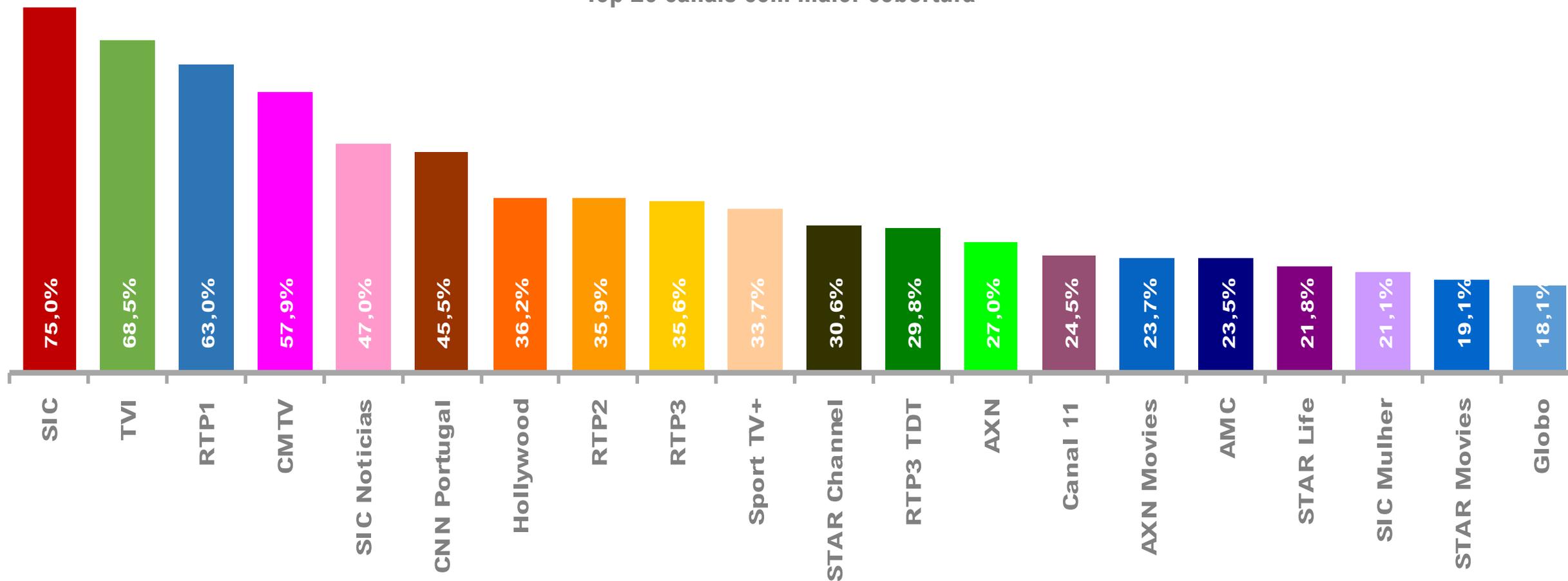
NOVA EXPRESSÃO

# NE Report Televisão

Semana 8 | 19 a 25 de Fevereiro



Top 20 canais com maior cobertura



Cobertura - % do target que contactou pelo menos uma vez com o canal no período em análise.  
Universo: 9.652.900 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

# NE Report Televisão

Semana 8 | 19 a 25 de Fevereiro



## Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Uníverson		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	LIGA DOS CAMPEÕES FC PORTO X ARSENAL	TVI	Wednesday	19:52:59	18,0%	1 735,5	33,2%
2	FUTEBOL - LIGA EUROPA: PLAY-OFF TOULOUSE X BENFICA	SIC	Thursday	17:36:15	13,6%	1 314,7	32,9%
3	BIG BROTHER DESAFIO FINAL	TVI	Tuesday	21:31:35	11,0%	1 058,3	21,5%
4	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA: JOÃO COTRIM DE FIGUEIREDO	SIC	Tuesday	22:05:51	10,9%	1 047,4	22,0%
5	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA: ESPECIAL OUTRA VEZ ELEIÇÕES	SIC	Sunday	21:52:06	10,7%	1 033,6	18,8%
6	JORNAL DA NOITE	SIC	Thursday	19:47:25	10,3%	998,0	19,6%
7	BIG BROTHER DESAFIO FINAL - ESPECIAL	TVI	Monday	21:51:43	10,2%	982,8	20,9%
8	BIG BROTHER DESAFIO FINAL - DUELOS	TVI	Sunday	22:21:22	10,1%	977,5	23,1%
9	O PREÇO CERTO	RTP1	Friday	19:06:48	9,8%	946,6	21,3%
10	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA: FERNANDO MEDINA	SIC	Sunday	22:22:10	9,8%	944,0	18,6%
11	BIG BROTHER DESAFIO FINAL - NOVAS ALIANÇAS	TVI	Tuesday	22:20:42	9,6%	930,9	26,0%
12	JORNAL NACIONAL	TVI	Tuesday	19:57:20	9,5%	918,9	18,5%
13	CACAU	TVI	Thursday	22:01:27	9,4%	908,2	20,2%
14	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA: ANA GOMES	SIC	Wednesday	22:18:29	9,1%	875,8	19,0%
15	O PREÇO CERTO (R)	RTP1	Saturday	19:06:45	9,0%	864,7	18,6%
16	TELEJORNAL	RTP1	Friday	19:59:05	8,9%	856,0	17,3%
17	BIG BROTHER DESAFIO FINAL - DIÁRIO	TVI	Wednesday	18:50:18	8,8%	850,1	20,1%
18	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA: DIOGO RIBEIRO	SIC	Tuesday	22:33:45	8,6%	827,6	19,8%
19	PRIMEIRO JORNAL	SIC	Sunday	12:59:06	8,5%	820,4	20,8%
20	DANÇA COM AS ESTRELAS	TVI	Saturday	21:23:29	8,4%	812,3	18,2%

**Audiência Média:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Uníverson: 9.652.900 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

# NE Report Televisão

Semana 8 | 19 a 25 de Fevereiro



## Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	O PREÇO CERTO	Friday	19:06:48	9,8%	946,6	21,3%
2	O PREÇO CERTO (R)	Saturday	19:06:45	9,0%	864,7	18,6%
3	TELEJORNAL	Friday	19:59:05	8,9%	856,0	17,3%
4	DEBATE LEGISLATIVAS 2024 PARTIDOS COM ASSENTO PARLAMENTAR	Friday	20:59:52	7,1%	688,8	14,4%
5	DEBATE LEGISLATIVAS 2024 LUIS MONTENEGRO/PEDRO NUNO SANTOS	Monday	20:30:04	6,8%	651,5	12,7%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	FUTEBOL - LIGA EUROPA: PLAY-OFF TOULOUSE X BENFICA	Thursday	17:36:15	13,6%	1 314,7	32,9%
2	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA: JOÃO COTRIM DE FIGUEIREDO	Tuesday	22:05:51	10,9%	1 047,4	22,0%
3	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA: ESPECIAL OUTRA VEZ ELEIÇÕES	Sunday	21:52:06	10,7%	1 033,6	18,8%
4	JORNAL DA NOITE	Thursday	19:47:25	10,3%	998,0	19,6%
5	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA: FERNANDO MEDINA	Sunday	22:22:10	9,8%	944,0	18,6%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	<b>LIGA DOS CAMPEÕES FC PORTO X ARSENAL</b>	<b>Wednesday</b>	<b>19:52:59</b>	<b>18,0%</b>	<b>1 735,5</b>	<b>33,2%</b>
2	BIG BROTHER DESAFIO FINAL	Tuesday	21:31:35	11,0%	1 058,3	21,5%
3	BIG BROTHER DESAFIO FINAL - ESPECIAL	Monday	21:51:43	10,2%	982,8	20,9%
4	BIG BROTHER DESAFIO FINAL - DUELOS	Sunday	22:21:22	10,1%	977,5	23,1%
5	BIG BROTHER DESAFIO FINAL - NOVAS ALIANÇAS	Tuesday	22:20:42	9,6%	930,9	26,0%

Programa líder da Semana

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.652.900 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

# NE Report Televisão

Semana 8 | 19 a 25 de Fevereiro



## Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	GRANDE JORNAL - NOITE	CMTV	Sunday	19:56:34	5,4%	524,8	9,9%
2	DUELO FINAL BENFICA X PORTIMONENSE/GIL VICENTE X FC PORTO	CMTV	Sunday	19:51:06	5,2%	505,3	9,9%
3	GOLOS: PRIMEIRA PARTE RIO AVE X SPORTING	CMTV	Sunday	20:27:23	4,7%	454,6	8,2%
4	TEMPO DE DESCONTOS RIO AVE X SPORTING	CMTV	Sunday	21:11:53	4,7%	452,8	8,3%
5	TEMPO EXTRA BENFICA X PORTIMONENSE/GIL VICENTE X FC PORTO	CMTV	Sunday	19:46:03	4,6%	440,1	8,6%
6	JOGADAS DECISIVAS BENFICA X PORTIMONENSE/GIL VICENTE X FC PORTO	CMTV	Sunday	19:40:36	4,2%	405,1	8,0%
7	GOLOS: SEGUNDA PARTE BENFICA X PORTIMONENSE/GIL VICENTE X FC PORTO	CMTV	Sunday	19:12:00	3,8%	368,2	7,5%
8	NOTÍCIAS CM	CMTV	Thursday	21:53:22	3,5%	337,8	6,8%
9	INVESTIGAÇÃO CM PLANO DE ATAQUE	CMTV	Tuesday	21:28:03	3,4%	324,2	6,4%
10	FUTEBOL - AFC CHAMPIONS LEAGUE AL NASSR X AL FAYHA	CMTV	Wednesday	17:56:22	3,1%	303,5	7,7%
11	LIGA D'OURO CHAMPIONS	CMTV	Tuesday	21:56:51	2,6%	253,6	5,5%
12	JORNAL 7	CMTV	Friday	18:50:06	2,4%	233,0	5,5%
13	GRANDE JORNAL - TARDE	CMTV	Sunday	12:53:22	2,4%	232,0	5,9%
14	MERCADO	CMTV	Friday	17:17:58	2,4%	229,1	7,3%
15	INVESTIGAÇÃO SÁBADO	CMTV	Friday	21:27:33	2,3%	226,1	4,5%
16	MAIS CM	CMTV	Tuesday	13:30:57	2,2%	209,5	9,8%
17	PRATO DA CASA (R)	CMTV	Sunday	11:30:41	2,1%	200,9	6,9%
18	FILME HOLLYWOOD VELOCIDADE FURIOSA: HOBBS AND SHAW	Hollywood	Sunday	15:26:19	2,0%	192,2	4,8%
19	JORNAL DE PORTUGAL	CMTV	Sunday	10:52:44	2,0%	188,0	7,0%
20	EDIÇÃO DA NOITE EDIÇÃO ESPECIAL: DEBATE PS - AD	SIC Noticias	Monday	21:51:41	1,9%	179,1	4,6%

**Audiência Média:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universe: 9.652.900 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

# NE Report Televisão

Semana 8 | 19 a 25 de Fevereiro



## Top 20. Mês Janeiro

Visionamento em diferido 7 dias

Data	Canal	Programa	Nr. Contactos
01/01/2024	SIC	A MÁSCARA - CONFRONTO FINAL	188 921
01/01/2024	SIC	A MÁSCARA - REVELAÇÃO	187 159
01/01/2024	SIC	A MÁSCARA - NOVO DUELO	166 762
20/01/2024	SIC	A MÁSCARA - NOVO DUELO ESPECIAL	151 748
01/01/2024	SIC	A MÁSCARA - DUELOS	145 520
20/01/2024	SIC	A MÁSCARA - CONFRONTO FINAL ESPECIAL	140 058
20/01/2024	SIC	A MÁSCARA - DUELOS ESPECIAL	138 998
20/01/2024	SIC	A MÁSCARA - REVELAÇÃO ESPECIAL	136 541
20/01/2024	SIC	A MÁSCARA ESPECIAL	136 038
01/01/2024	SIC	A MÁSCARA - A SURPRESA	133 832
29/01/2024	SIC	FLOR SEM TEMPO ESPECIAL	132 482
13/01/2024	SIC	A MÁSCARA - REVELAÇÃO SURPRESA	130 161
11/01/2024	SIC	FLOR SEM TEMPO	119 484
06/01/2024	SIC	A MÁSCARA	115 182
07/01/2024	SIC	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA	101 982
16/01/2024	TVI	CACAU	100 385
13/01/2024	SIC	ALTA DEFINIÇÃO CÂNDIDO COSTA	97 102
05/01/2024	SIC	CASADOS NO PARAÍSO FINAL	90 845
05/01/2024	SIC	CASADOS NO PARAÍSO - O CONFRONTO FINAL	90 355
01/01/2024	TVI	MORANGOS COM AÇÚCAR ESPECIAL	86 820

**Visionamento em diferido 7 dias.** Visionamento da emissão de um canal de televisão nos 7 dias seguintes ao dia da emissão.

Universo : 9.652.900 Indivíduos

## Top 20. 19 a 25 de Fevereiro

Visionamento em diferido 1 dia

Data	Canal	Programa	Nr. Contactos
20/02/2024	SIC	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA: JOÃO COTRIM DE FIGUEIREDO	211 088
20/02/2024	SIC	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA: ESPECIAL OUTRA VEZ ELEIÇÕES	178 641
25/02/2024	SIC	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA: FERNANDO MEDINA	152 470
20/02/2024	SIC	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA: DIOGO RIBEIRO	133 240
21/02/2024	SIC	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA: ANA GOMES	126 904
24/02/2024	SIC	ALTA DEFINIÇÃO RICARDO ARAUJO PEREIRA	104 109
20/02/2024	SIC	JORNAL DA NOITE	86 942
22/02/2024	SIC	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA: JOAO OLIVEIRA	86 804
25/02/2024	RTP1	GOT TALENT PORTUGAL	85 084
23/02/2024	SIC	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA: LUIS MARQUES MENDES	83 425
23/02/2024	SIC	SENHORA DO MAR ESPECIAL	80 801
24/02/2024	SIC	A MÁSCARA ESPECIAL	72 485
24/02/2024	SIC	A MÁSCARA - A COMPETIÇÃO ESPECIAL	71 692
25/02/2024	TVI	BIG BROTHER DESAFIO FINAL	61 731
21/02/2024	SIC	ERA UMA VEZ NA QUINTA DIÁRIO ESPECIAL	61 195
23/02/2024	TVI	CACAU	58 091
25/02/2024	TVI	BIG BROTHER DESAFIO FINAL - DUELOS	56 491
24/02/2024	SIC	A MÁSCARA - NOVOS CONFRONTOS ESPECIAL	55 133
24/02/2024	TVI	DANÇA COM AS ESTRELAS	54 123
23/02/2024	SIC	MORDE & ASSOPRA (R)	53 595

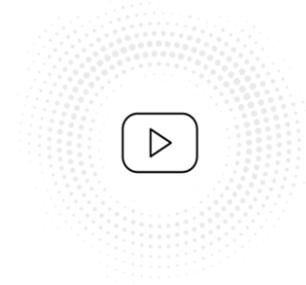
**Visionamento em diferido 1 dia.** Visionamento da emissão de um canal de televisão com diferimento igual ou superior a 60 segundos em relação à emissão, que tem lugar no mesmo dia da emissão.

Universo : 9.652.900 Indivíduos

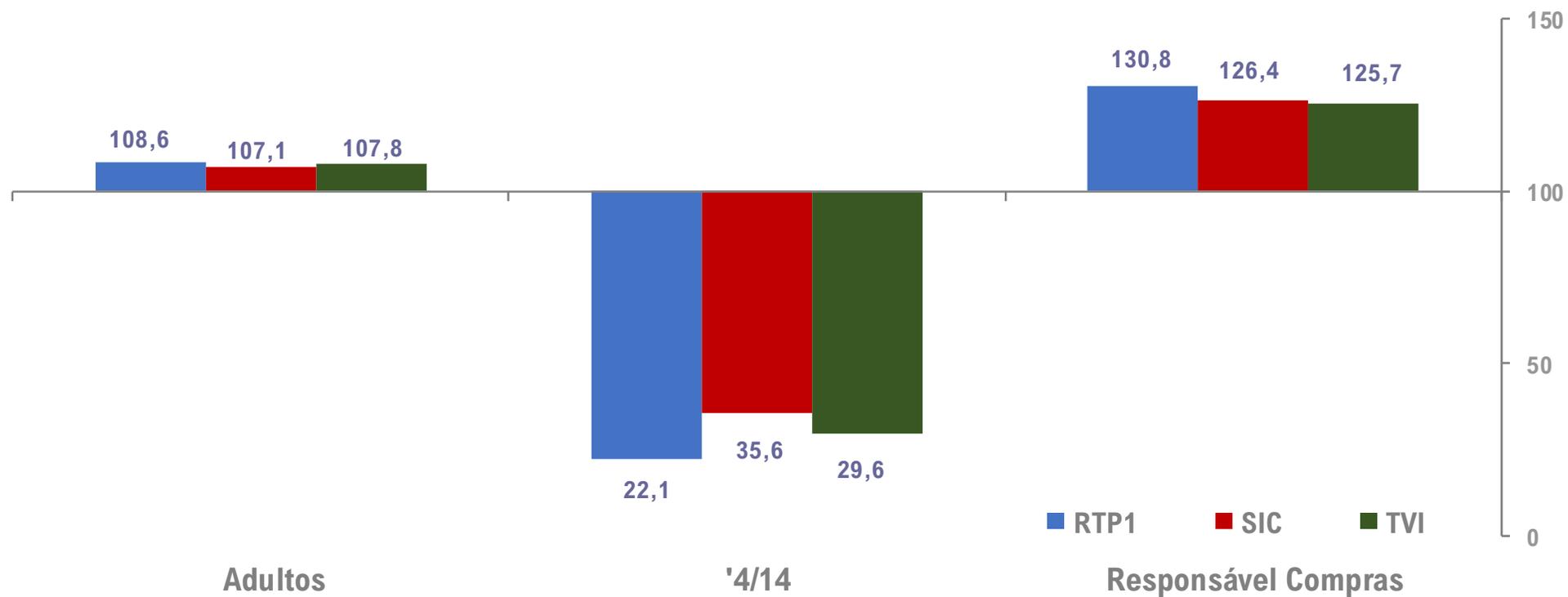


# NE Report Televisão

Semana 8 | 19 a 25 de Fevereiro



## Afinidade



**Afinidade:** Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.  
**Adultos:** Indivíduos com 15 e mais anos | 8.689.500 Indivíduos, 90.02% do Universo.  
**4/14:** Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 963 400 Indivíduos, 9.98% do Universo.  
**Responsável Compras:** Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.969.300 Indivíduos, 41.12% do Universo.

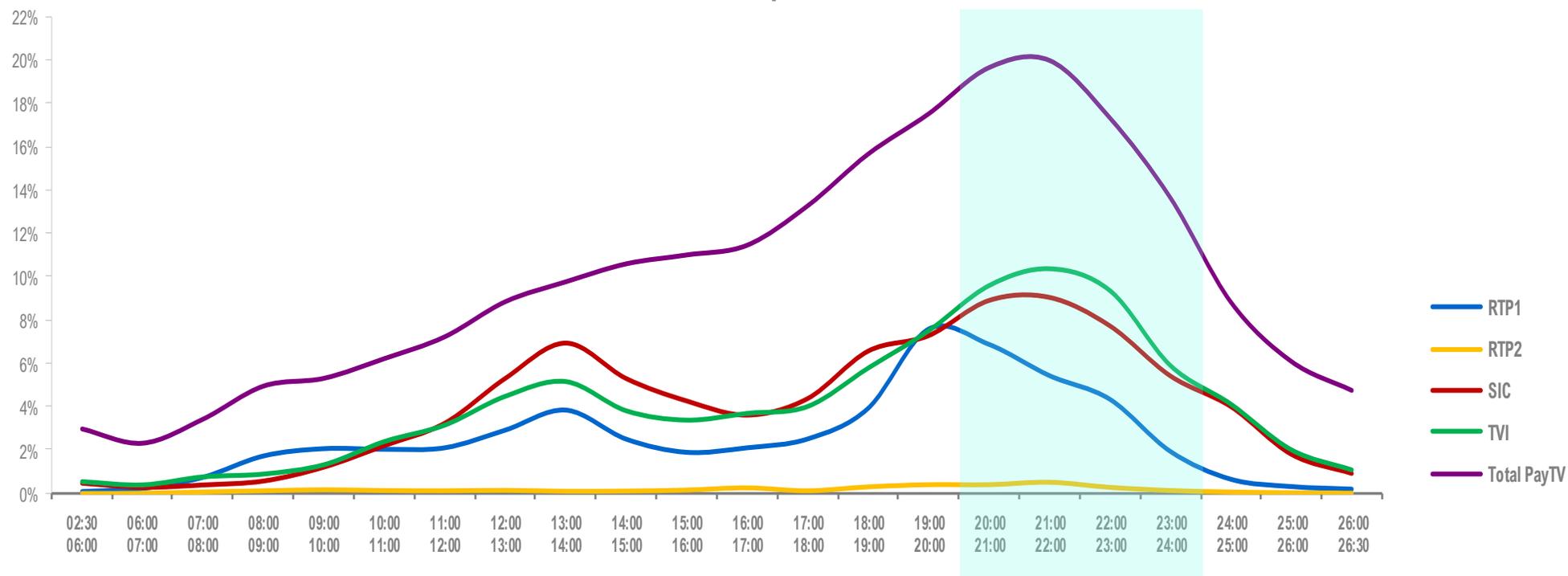


# NE Report Televisão

Semana 8 | 19 a 25 de Fevereiro



### Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



**Audiência Média:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.  
Universo : 9.652.900 Indivíduos



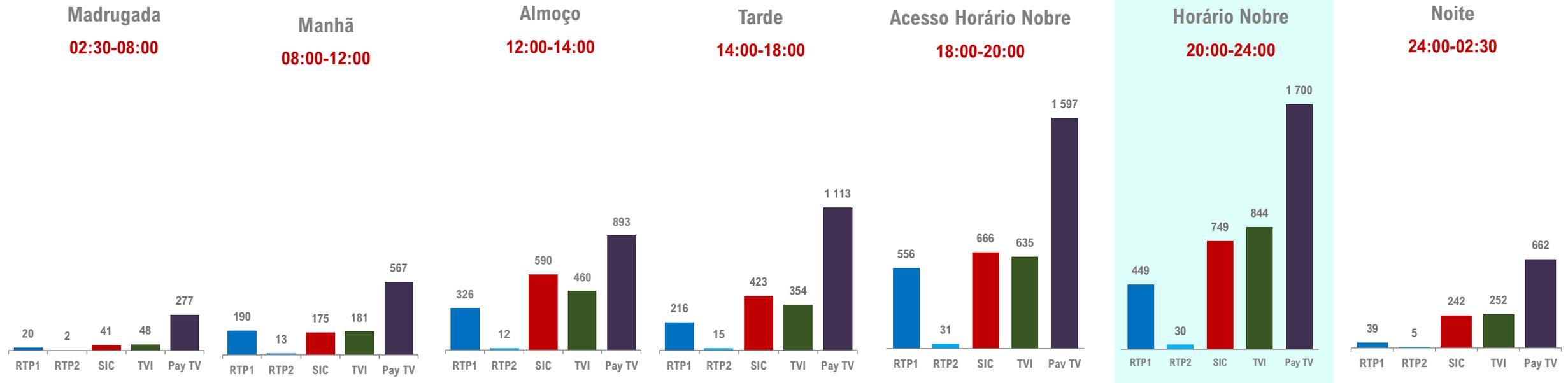
NOVA EXPRESSÃO

# NE Report Televisão

Semana 8 | 19 a 25 de Fevereiro



## Audiência Média por Período Horário em Milhares de Contactos



Audiência Média em Milhares de indivíduos - Número de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.  
Universo : 9.652.900 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

*até para a semana*



**NOVA EXPRESSÃO**