



NOVA EXPRESSÃO

NE REPORT TV. Semana 12

Março 2023

NE Report Televisão

Semana 12 | 20 a 26 de Março



Consumo Médio de Televisão ATS

 RTP 1 01:45:20

 RTP 2 00:27:53

 SIC 02:00:13

 TVI 02:17:27

 PAY TV 03:26:35

 TDT 00:26:06

 OUTROS 01:38:02

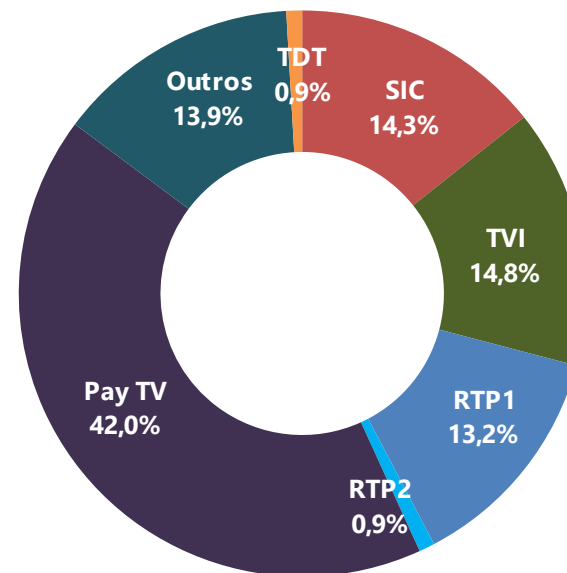
 TOTAL TV 06:13:09

ATS: Tempo médio que cada telespectador despendeu a ver TV, com base no total de indivíduos que viram TV.

TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, vídeo e jogos.

Share de Audiência



Na semana 12 cerca de **84,7% do Universo viu TV** (8 091 500 indivíduos) e despendeu em média/dia cerca de **6 horas e 13 minutos e 09 segundos**, na semana anterior o tempo médio despendido foi de **06:16:23 seg.**

Universo: 9.550.200 Indivíduos.

Shr%: Tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

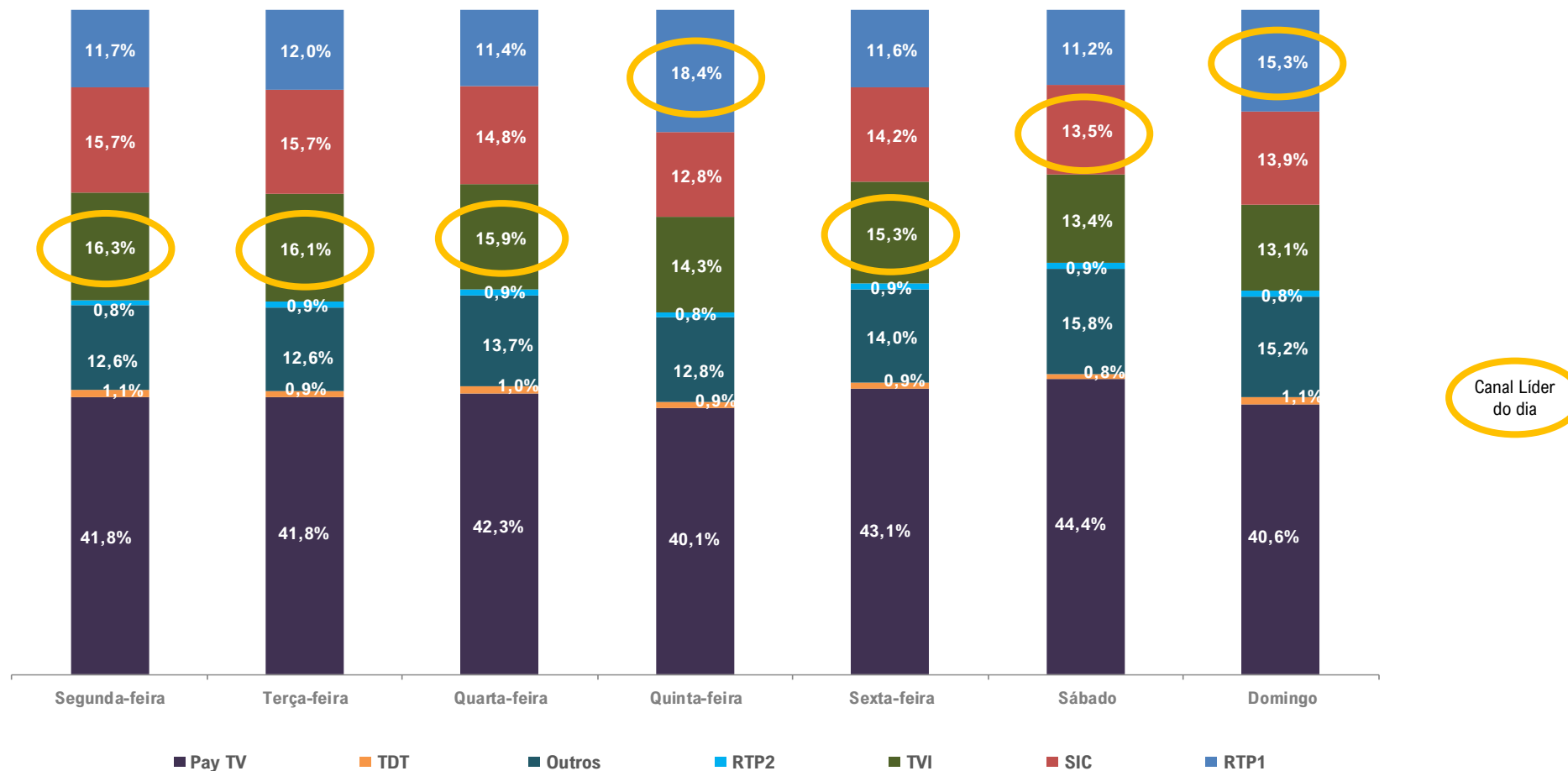


NE Report Televisão

Semana 12 | 20 a 26 de Março



Share de Audiência | Por dia da semana



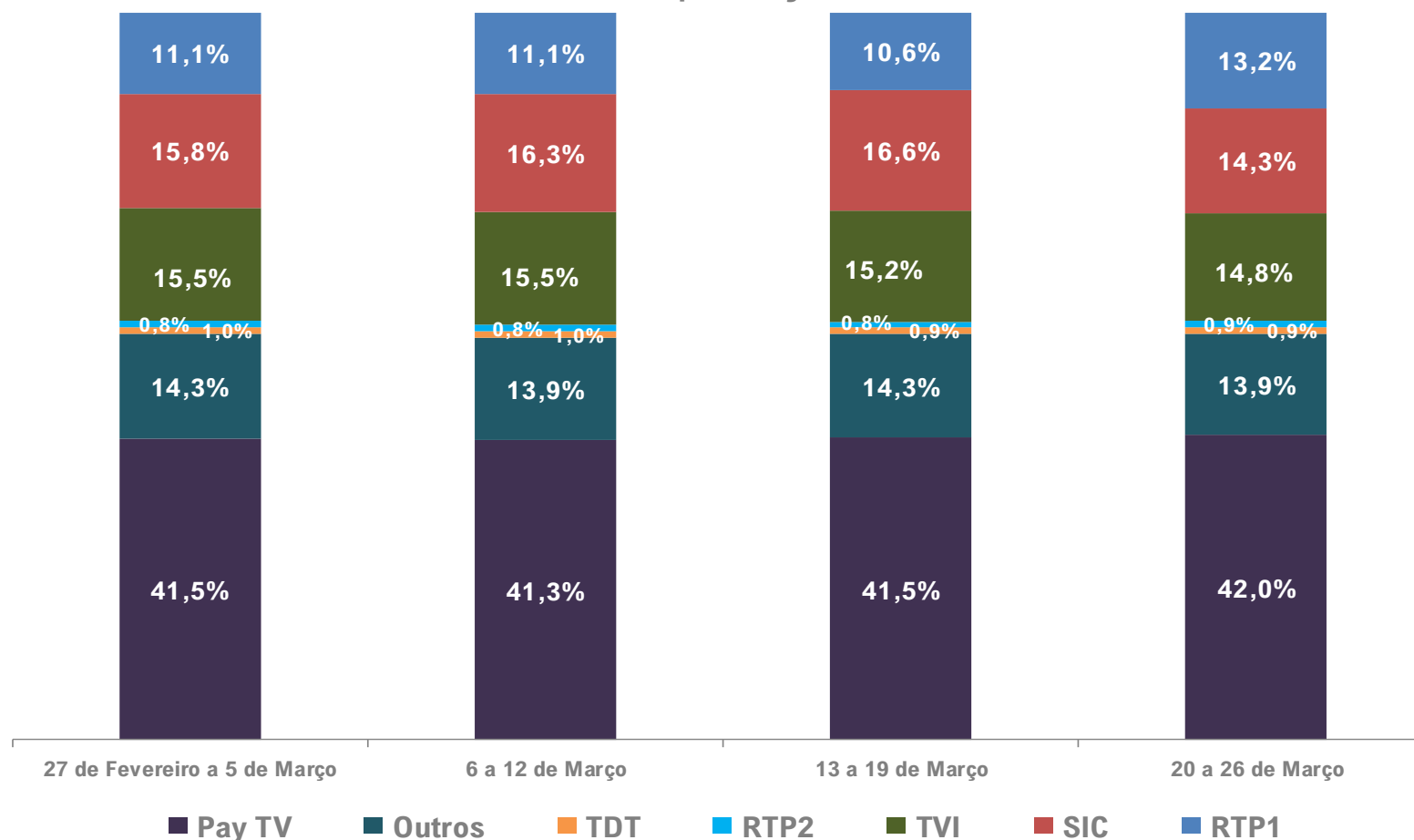
Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, streaming, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 12 | 20 a 26 de Março



Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, streaming, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 12 | 20 a 26 de Março



Top 20 canais

Rank	Canal	Universo		
		Shr%	Rat%	Rat#
1	TVI	14,8%	3,3%	310,7
2	SIC	14,3%	3,1%	300,5
3	RTP1	13,2%	2,9%	276,3
4	CMTV	4,7%	1,0%	99,3
5	CNN Portugal	3,2%	0,7%	66,9
6	Fox	2,2%	0,5%	46,4
7	SIC Noticias	2,1%	0,5%	43,2
8	Globo	2,0%	0,4%	41,4
9	Hollywood	1,9%	0,4%	38,9
10	Fox Movies Portugal	1,6%	0,4%	33,8
11	TVI Ficção	1,3%	0,3%	27,3
12	TVI Reality	1,2%	0,3%	25,7
13	Fox Life	1,1%	0,2%	22,8
14	Canal 11	1,1%	0,2%	22,7
15	AXN	1,0%	0,2%	21,2
16	SIC Mulher	1,0%	0,2%	20,7
17	Cartoon Network	0,9%	0,2%	18,2
18	RTP2	0,9%	0,2%	18,0
19	Fox Crime	0,8%	0,2%	17,3
20	Sport TV+	0,8%	0,2%	16,0

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat%: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.550.200 Indivíduos

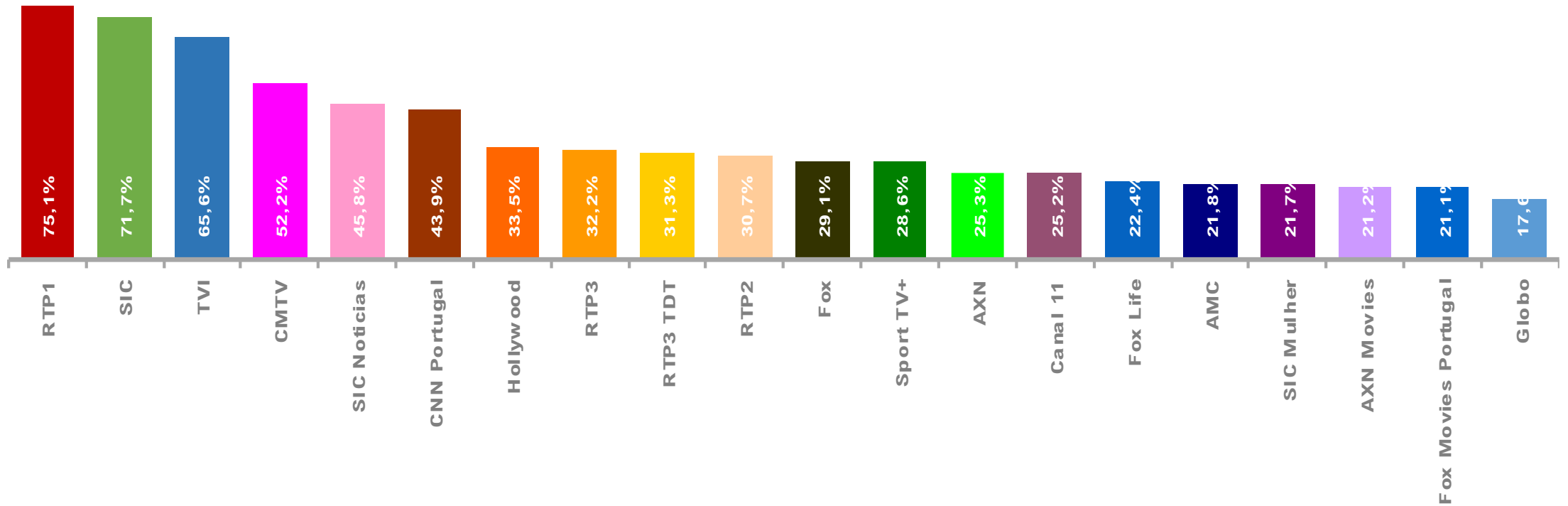


NE Report Televisão

Semana 12 | 20 a 26 de Março



Top 20 canais com maior cobertura



Cobertura - % do target que contactou pelo menos uma vez com o canal no período em análise.
Universo: 9.550.200 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

NE Report Televisão

Semana 12 | 20 a 26 de Março



Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universe		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	FUTEBOL - EURO 2024: QUALIFICAÇÃO LUXEMBURGO X PORTUGAL	RTP1	Sunday	19:36:25	24,2%	2 312,4	44,0%
2	FUTEBOL - EURO 2024: QUALIFICAÇÃO PORTUGAL X LIECHTENSTEIN	RTP1	Thursday	19:35:34	23,6%	2 255,7	42,2%
3	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA	SIC	Sunday	21:39:02	13,0%	1 239,3	23,2%
4	JORNAL DA NOITE	SIC	Tuesday	19:57:06	10,9%	1 038,7	21,3%
5	O PREÇO CERTO	RTP1	Tuesday	19:06:14	10,0%	954,1	22,3%
6	FESTA É FESTA VI	TVI	Wednesday	21:56:41	9,9%	948,3	20,5%
7	O TRIÂNGULO - A DIVISÃO	TVI	Sunday	22:10:32	9,7%	929,0	20,0%
8	O TRIÂNGULO	TVI	Sunday	21:40:18	9,1%	869,4	16,5%
9	JORNAL NACIONAL	TVI	Tuesday	19:57:04	9,1%	869,3	17,7%
10	PRIMEIRO JORNAL	SIC	Sunday	12:59:06	8,7%	832,2	25,0%
11	TELEJORNAL	RTP1	Tuesday	19:59:06	8,7%	828,9	17,0%
12	VALE TUDO EM DIRETO	SIC	Sunday	22:05:32	8,6%	818,8	18,2%
13	VAI OU RACHA ESPECIAL	TVI	Tuesday	18:58:37	8,2%	781,8	18,9%
14	O TRIÂNGULO - A VINGANÇA	TVI	Sunday	22:59:35	8,2%	779,2	20,8%
15	VAI OU RACHA	TVI	Wednesday	19:00:46	8,1%	776,6	18,2%
16	PRÉMIO ESPECIAL PRIMAVERA	TVI	Tuesday	19:49:21	8,1%	773,0	16,7%
17	SANGUE OCULTO ESPECIAL	SIC	Monday	22:12:02	8,0%	764,7	18,4%
18	SANGUE OCULTO	SIC	Tuesday	22:10:52	7,9%	757,2	18,5%
19	FESTA É FESTA VI HÁ FORROBODÓ NA BELA VIDA!	TVI	Saturday	21:43:06	7,5%	719,0	16,1%
20	QUERIDOS PAPAS	TVI	Thursday	22:30:33	7,4%	709,1	18,1%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universe: 9.550.200 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

NE Report Televisão

Semana 12 | 20 a 26 de Março



Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	FUTEBOL - EURO 2024: QUALIFICAÇÃO LUXEMBURGO X PORTUGAL	Sunday	19:36:25	24,2%	2 312,4	44,0%
2	FUTEBOL - EURO 2024: QUALIFICAÇÃO PORTUGAL X LIECHTENSTEIN	Thursday	19:35:34	23,6%	2 255,7	42,2%
3	O PREÇO CERTO	Tuesday	19:06:14	10,0%	954,1	22,3%
4	TELEJORNAL	Tuesday	19:59:06	8,7%	828,9	17,0%
5	PORQUINHO MEALHEIRO	Thursday	21:51:03	7,2%	687,5	15,2%

← Programa líder da Semana



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA	Sunday	21:39:02	13,0%	1 239,3	23,2%
2	JORNAL DA NOITE	Tuesday	19:57:06	10,9%	1 038,7	21,3%
3	PRIMEIRO JORNAL	Sunday	12:59:06	8,7%	832,2	25,0%
4	VALE TUDO EM DIRETO	Sunday	22:05:32	8,6%	818,8	18,2%
5	SANGUE OCULTO ESPECIAL	Monday	22:12:02	8,0%	764,7	18,4%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	FESTA É FESTA VI	Wednesday	21:56:41	9,9%	948,3	20,5%
2	O TRIÂNGULO - A DIVISÃO	Sunday	22:10:32	9,7%	929,0	20,0%
3	O TRIÂNGULO	Sunday	21:40:18	9,1%	869,4	16,5%
4	JORNAL NACIONAL	Tuesday	19:57:04	9,1%	869,3	17,7%
5	VAI OU RACHA ESPECIAL	Tuesday	18:58:37	8,2%	781,8	18,9%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.550.200 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

NE Report Televisão

Semana 12 | 20 a 26 de Março



Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	INVESTIGAÇÃO CM VIDA SUSPENSA	CMTV	Wednesday	21:33:35	3,1%	297,0	6,3%
2	GRANDE JORNAL - NOITE	CMTV	Wednesday	19:44:37	2,5%	238,2	4,9%
3	FILME HOLLYWOOD RAMBO: A VINGANÇA DO HERÓI	Hollywood	Saturday	19:00:02	2,3%	216,6	4,9%
4	INVESTIGAÇÃO SABADO	CMTV	Friday	21:31:24	2,0%	194,5	4,1%
5	MERCADO	CMTV	Wednesday	17:17:42	1,9%	178,4	6,4%
6	LIGA D'OURO	CMTV	Tuesday	21:58:09	1,9%	177,4	5,7%
7	JORNAL 7	CMTV	Thursday	18:49:59	1,8%	171,8	4,0%
8	NOTICIAS CM	CMTV	Thursday	14:53:03	1,7%	165,2	7,5%
9	GRANDE JORNAL - TARDE	CMTV	Sunday	11:53:09	1,7%	163,1	5,3%
10	MAR DO SERTÃO	Globo	Thursday	18:47:34	1,7%	159,9	3,8%
11	CNN EM JOGO	CNN Portugal	Tuesday	20:05:09	1,7%	157,7	3,2%
12	PÉ EM RISTE	CMTV	Monday	21:57:07	1,6%	156,1	5,0%
13	SEGUNDO SOL	Globo	Tuesday	21:13:46	1,6%	153,5	3,3%
14	THE BOY	SIC Mulher	Wednesday	21:58:28	1,6%	149,0	3,3%
15	CNN FIM DE TARDE - 19 HORAS	CNN Portugal	Tuesday	18:56:32	1,5%	145,5	3,4%
16	JORNAL DE PORTUGAL	CMTV	Thursday	10:53:09	1,5%	144,7	8,2%
17	JORNAL DE SÍNTESE DAS 15:00	SIC Noticias	Sunday	14:55:36	1,5%	144,7	4,8%
18	JORNAL 6	CMTV	Saturday	17:53:06	1,5%	142,6	4,3%
19	INVESTIGAÇÃO CM © VIDA SUSPENSA	CMTV	Saturday	14:17:27	1,5%	139,4	4,9%
20	JORNAL DAS 2	SIC Noticias	Sunday	13:56:15	1,5%	139,2	4,3%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.550.200 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

NE Report Televisão

Semana 12 | 20 a 26 de Março



Top 20. Mês Fevereiro

Visionamento em diferido 7 dias

Data	Canal	Programa	Nr. Contactos
05/02/2023	SIC	VALE TUDO EM DIRETO - OS DESAFIOS	165 325
19/02/2023	SIC	VALE TUDO EM DIRETO - ESPECIAL CARNAVAL ESPECIAL	158 502
19/02/2023	SIC	VALE TUDO EM DIRETO ESPECIAL	152 842
05/02/2023	SIC	VALE TUDO EM DIRETO	150 612
05/02/2023	SIC	VALE TUDO EM DIRETO - O TROFEU	132 881
04/02/2023	SIC	TABU	119 416
26/02/2023	SIC	VALE TUDO EM DIRETO - O TROFEU ESPECIAL	114 576
19/02/2023	SIC	VALE TUDO EM DIRETO - O TROFEU DA NOITE ESPECIAL	114 083
09/02/2023	SIC	SANGUE OCULTO	111 539
12/02/2023	SIC	VALE TUDO EM DIRETO - NOVOS JOGOS	110 805
11/02/2023	TVI	CONTA-ME: ESPECIAL ANGELO RODRIGUES	110 341
18/02/2023	SIC	QUEM QUER NAMORAR COM O AGRICULTOR? VI FINAL	103 309
18/02/2023	SIC	QUEM QUER NAMORAR COM O AGRICULTOR? VI - GRANDE FINAL FINAL	101 576
12/02/2023	SIC	VALE TUDO EM DIRETO - OS VENCEDORES	96 627
15/02/2023	SIC	FLOR SEM TEMPO	96 565
25/02/2023	SIC	ALTA DEFINIÇÃO RICARDO ARAUJO PEREIRA	96 463
20/02/2023	SIC	PANTANAL ESPECIAL	95 605
16/02/2023	SIC	FLOR SEM TEMPO ESPECIAL	94 892
27/02/2023	SIC	PANTANAL	93 697
27/02/2023	SIC	POR TI	90 978

Visionamento em diferido 7 dias. Visionamento da emissão de um canal de televisão nos 7 dias seguintes ao dia da emissão.

Universo : 9.550.200 Indivíduos

Top 20. 20 a 26 de Março

Visionamento em diferido 1 dia

Data	Canal	Programa	Nr. Contactos
26/03/2023	SIC	ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA	237 201
25/03/2023	RTP1	TASKMASTER	123 795
25/03/2023	SIC	ALTA DEFINIÇÃO MARISA LIZ	101 298
23/03/2023	TVI	O TRIÂNGULO - DIÁRIO	77 499
26/03/2023	SIC	VALE TUDO EM DIRETO	71 890
21/03/2023	SIC	FLOR DO CARIBE	70 991
21/03/2023	SIC	JORNAL DA NOITE	64 762
22/03/2023	SIC	FLOR DO CARIBE ESPECIAL	63 938
24/03/2023	TVI	A ÚNICA MULHER (R)	63 682
24/03/2023	SIC	CHEIAS DE CHARME (R)	63 323
25/03/2023	SIC	PRIMEIRO JORNAL	58 360
26/03/2023	TVI	O TRIÂNGULO	57 963
26/03/2023	TVI	O TRIÂNGULO - A DIVISÃO	56 089
23/03/2023	Disney Junior	BLUEY	51 406
24/03/2023	TVI	QUERIDOS PAPAS	45 971
24/03/2023	SIC	SANGUE OCULTO	45 825
21/03/2023	RTP1	OS NOSSOS DIAS (R)	45 702
20/03/2023	SIC	VALE TUDO ESPECIAL	45 429
26/03/2023	TVI	O TRIÂNGULO - A VINGANÇA	44 793
24/03/2023	TVI	PARA SEMPRE	42 840

Visionamento em diferido 1 dia. Visionamento da emissão de um canal de televisão com diferimento igual ou superior a 60 segundos em relação à emissão, que tem lugar no mesmo dia da emissão.

Universo : 9.550.200 Indivíduos

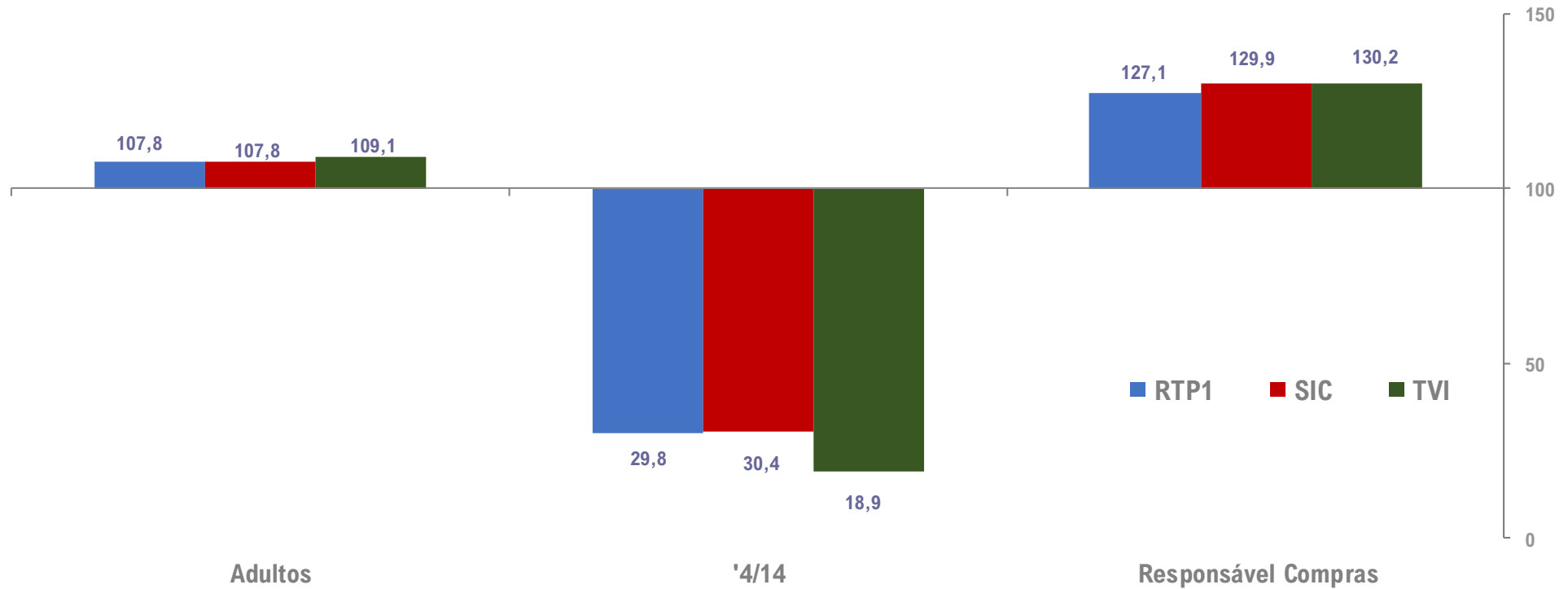


NE Report Televisão

Semana 12 | 20 a 26 de Março



Afinidade



Afinidade: Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.

Adultos: Indivíduos com 15 e mais anos | 8.591.000 Indivíduos, 89,96% do Universo.

4/14: Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 959 200 Indivíduos, 10,04% do Universo.

Responsável Compras: Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.868.800 Indivíduos, 40,51% do Universo.

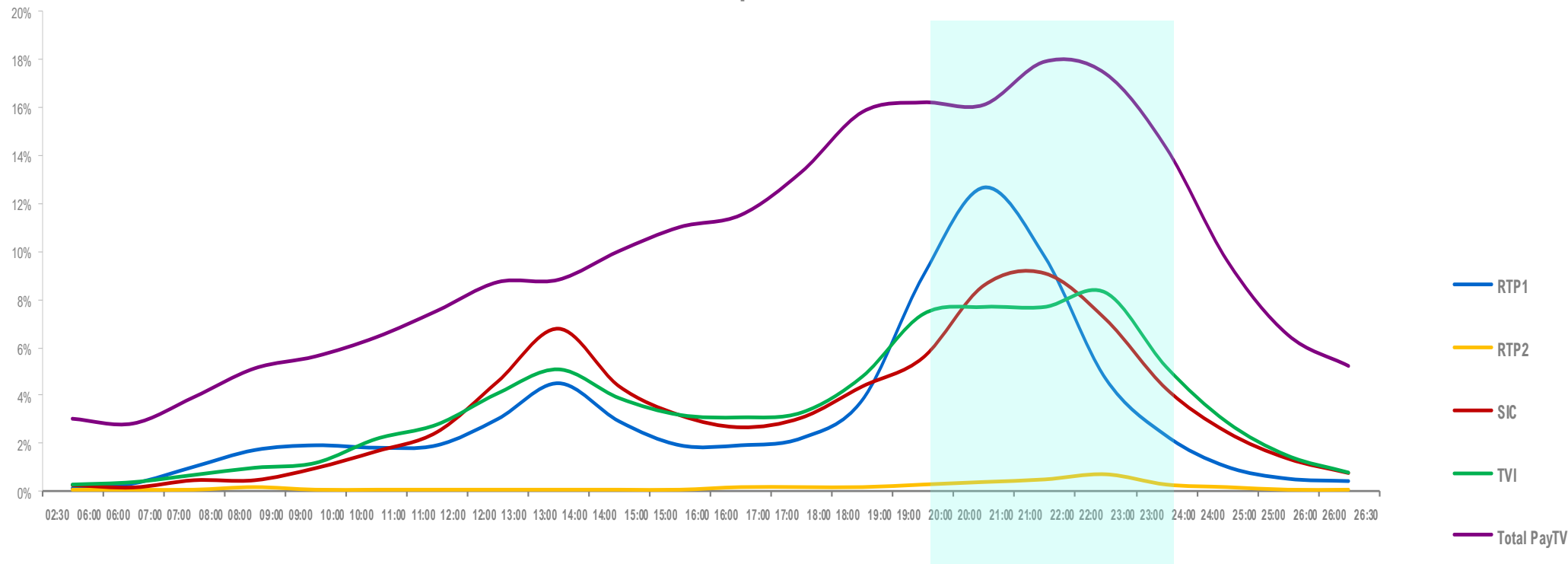


NE Report Televisão

Semana 12 | 20 a 26 de Março



Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



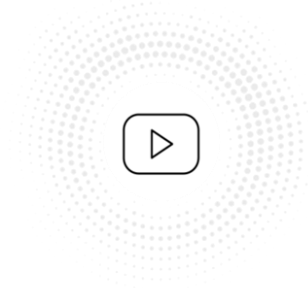
Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Universo : 9.550.200 Indivíduos



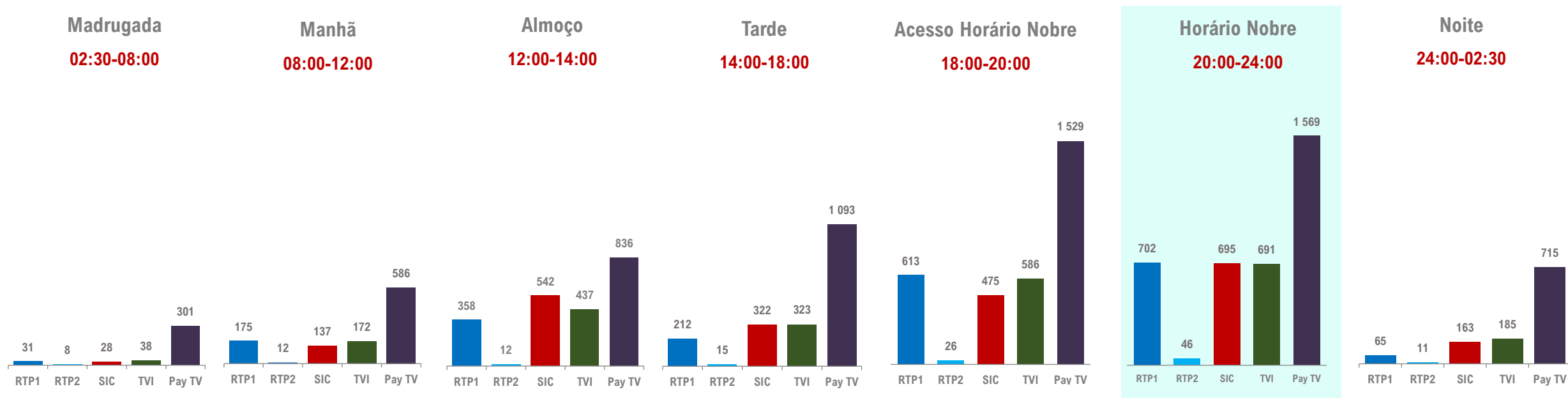
NOVA EXPRESSÃO

NE Report Televisão

Semana 12 | 20 a 26 de Março



Audiência Média por Período Horário em Milhares de Contactos



Audiência Média em Milhares de indivíduos - Número de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Universo : 9.550.200 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

até para a semana



NOVA EXPRESSÃO