



NOVA EXPRESSÃO

NE REPORT TV. Semana 11

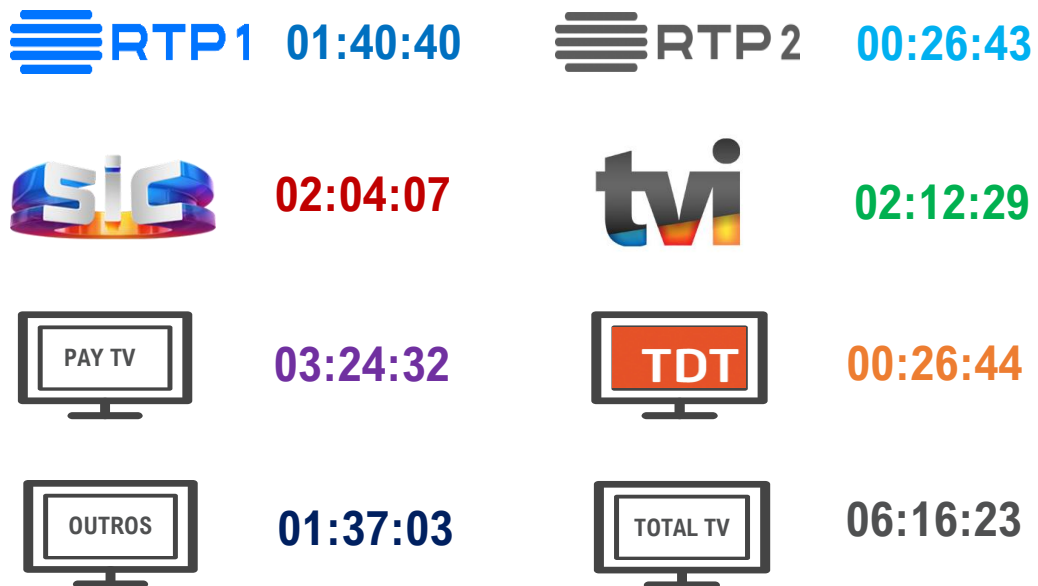
Março 2023

NE Report Televisão

Semana 11 | 13 a 19 de Março



Consumo Médio de Televisão ATS

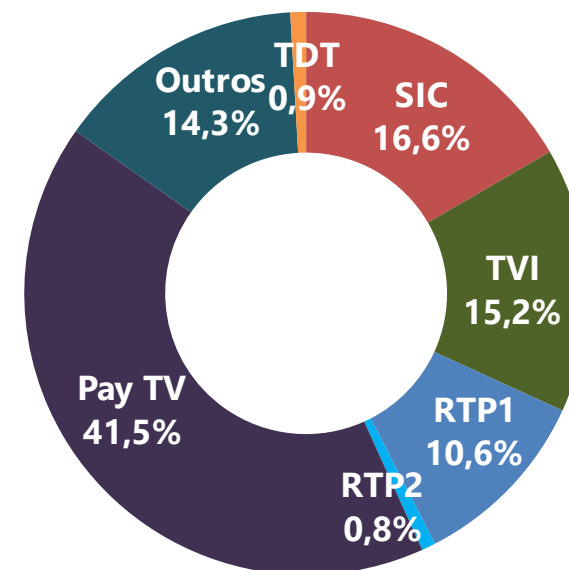


ATS: Tempo médio que cada telespectador despendeu a ver TV, com base no total de indivíduos que viram TV.

TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, vídeo e jogos.

Share de Audiência



Na semana 11 cerca de 85,5% do Universo viu TV (8 163 200 indivíduos) e despendeu em média/dia cerca de 6 horas e 16 minutos e 23 segundos, na semana anterior o tempo médio despendido foi de 06:25:08 seg.

Universo: 9.550.200 Indivíduos.

Shr%: Tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

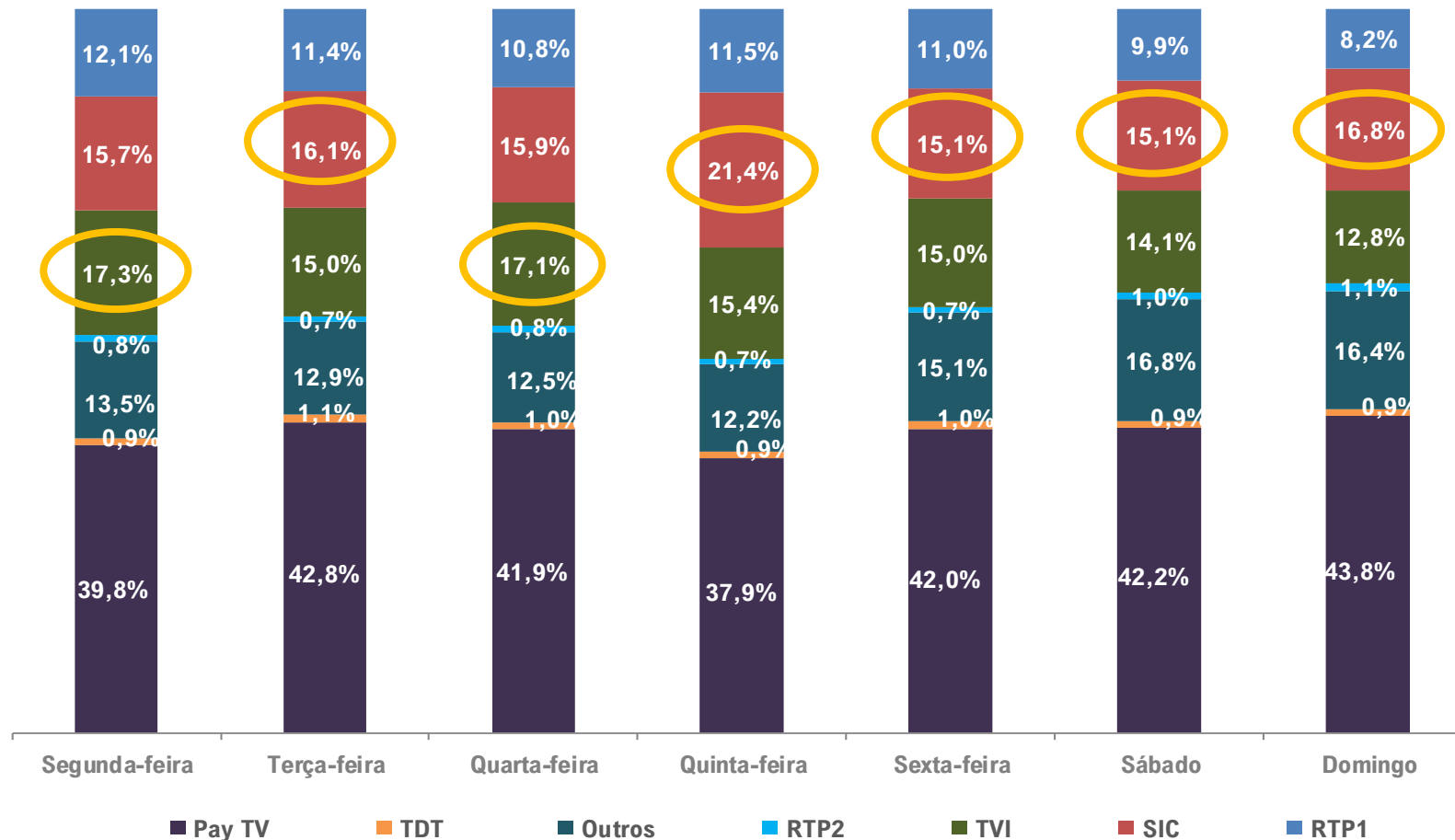


NE Report Televisão

Semana 11 | 13 a 19 de Março



Share de Audiência | Por dia da semana

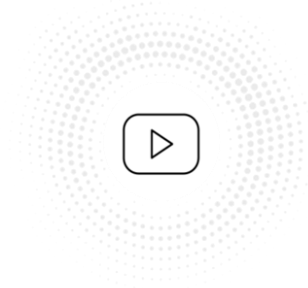


Canal Líder do dia

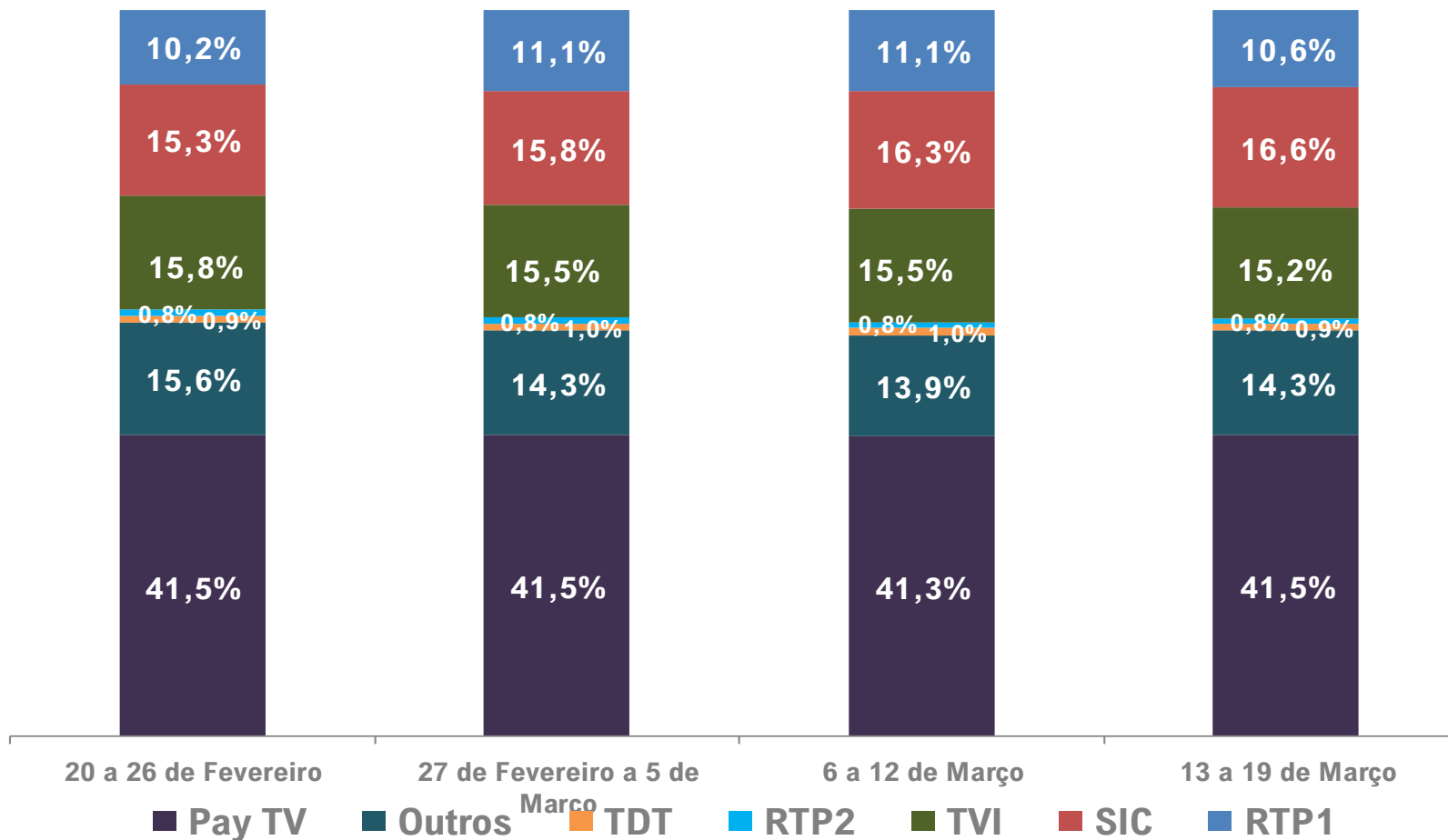
Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, streaming, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 11 | 13 a 19 de Março



Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, streaming, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 11 | 13 a 19 de Março



Top 20 canais

| Rank | Canal | Universo | | |
|------|---------------------|----------|------|-------|
| | | Shr% | Rat% | Rat# |
| 1 | SIC | 16,6% | 3,7% | 354,0 |
| 2 | TVI | 15,2% | 3,4% | 323,6 |
| 3 | RTP1 | 10,6% | 2,4% | 227,2 |
| 4 | CMTV | 5,0% | 1,1% | 106,1 |
| 5 | CNN Portugal | 2,9% | 0,7% | 62,9 |
| 6 | Fox | 2,3% | 0,5% | 48,5 |
| 7 | SIC Noticias | 2,0% | 0,4% | 42,4 |
| 8 | Globo | 1,9% | 0,4% | 40,5 |
| 9 | Hollywood | 1,6% | 0,4% | 33,5 |
| 10 | Fox Movies Portugal | 1,4% | 0,3% | 30,6 |
| 11 | TVI Reality | 1,2% | 0,3% | 25,9 |
| 12 | Fox Life | 1,1% | 0,2% | 23,7 |
| 13 | TVI Ficção | 1,1% | 0,2% | 23,1 |
| 14 | AXN | 1,0% | 0,2% | 21,0 |
| 15 | SIC Mulher | 1,0% | 0,2% | 20,7 |
| 16 | Canal 11 | 0,9% | 0,2% | 18,9 |
| 17 | Fox Crime | 0,9% | 0,2% | 18,8 |
| 18 | Sport TV+ | 0,8% | 0,2% | 18,0 |
| 19 | RTP2 | 0,8% | 0,2% | 17,9 |
| 20 | Cartoon Network | 0,8% | 0,2% | 17,7 |

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat%: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.550.200 Indivíduos



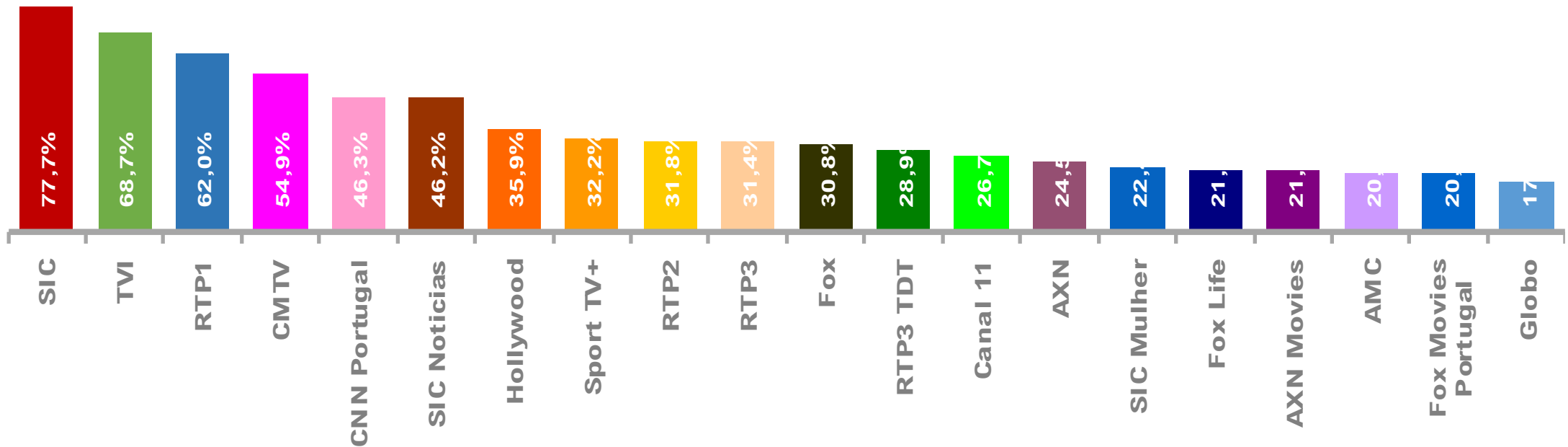
NOVA EXPRESSÃO

NE Report Televisão

Semana 11 | 13 a 19 de Março



Top 20 canais com maior cobertura



Cobertura - % do target que contactou pelo menos uma vez com o canal no período em análise.
Universo: 9.550.200 Indivíduos



NE Report Televisão

Semana 11 | 13 a 19 de Março



Top 20 audiência de programas Canais FTA

| Rank | Programa | Canal | Dia Semana | H. Início | Universo | | |
|------|--|-------|------------|-----------|----------|---------|-------|
| | | | | | Rat% | Rat# | Shr% |
| 1 | FUTEBOL - LIGA EUROPA ARSENAL X SPORTING | SIC | Thursday | 19:53:38 | 19,9% | 1 902,4 | 36,8% |
| 2 | ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA | SIC | Sunday | 21:56:50 | 12,7% | 1 216,8 | 25,4% |
| 3 | JORNAL DA NOITE | SIC | Sunday | 19:57:06 | 11,8% | 1 126,5 | 22,5% |
| 4 | LIGA DOS CAMPEÕES REAL MADRID X LIVERPOOL | TVI | Wednesday | 19:53:52 | 11,6% | 1 105,4 | 22,3% |
| 5 | FESTA É FESTA VI | TVI | Monday | 21:53:27 | 9,9% | 950,1 | 20,6% |
| 6 | VAI OU RACHA | TVI | Thursday | 19:03:56 | 9,9% | 946,5 | 20,4% |
| 7 | JORNAL NACIONAL | TVI | Monday | 19:57:11 | 9,9% | 944,9 | 18,8% |
| 8 | O PREÇO CERTO | RTP1 | Thursday | 19:00:19 | 9,8% | 932,9 | 20,2% |
| 9 | PRIMEIRO JORNAL | SIC | Sunday | 12:59:06 | 8,9% | 854,3 | 26,4% |
| 10 | TELEJORNAL | RTP1 | Monday | 19:59:06 | 8,8% | 838,1 | 16,9% |
| 11 | QUERIDOS PAPAS ESPECIAL | TVI | Saturday | 21:41:48 | 8,7% | 828,5 | 18,3% |
| 12 | QUERIDOS PAPAS | TVI | Monday | 22:24:05 | 8,6% | 822,8 | 21,2% |
| 13 | O TRIÂNGULO | TVI | Sunday | 21:45:51 | 8,5% | 814,3 | 16,6% |
| 14 | O TRIÂNGULO - EXPULSÃO | TVI | Sunday | 22:08:53 | 8,4% | 806,0 | 17,8% |
| 15 | VALE TUDO EM DIRETO | SIC | Sunday | 22:26:02 | 8,2% | 781,7 | 19,1% |
| 16 | SANGUE OCULTO ESPECIAL | SIC | Friday | 22:10:58 | 7,9% | 757,7 | 17,8% |
| 17 | DIREITO DE ANTENA | RTP1 | Wednesday | 19:51:40 | 7,8% | 746,9 | 16,5% |
| 18 | VIDA SELVAGEM MELGAÇO: BIODIVERSIDADE E VALORES NATURAIS | SIC | Sunday | 12:12:17 | 7,8% | 743,8 | 26,8% |
| 19 | QUERO É VIVER FINAL | TVI | Saturday | 22:25:34 | 7,5% | 720,9 | 20,8% |
| 20 | ALTA DEFINIÇÃO MELÂNIA GOMES | SIC | Saturday | 14:05:55 | 7,4% | 707,3 | 22,7% |

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.550.200 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

NE Report Televisão

Semana 11 | 13 a 19 de Março



Top 5 audiência de programas por canal FTA



| Rank | Programa | Dia Semana | H. Início | Rat% | Rat# | Shr% |
|------|-----------------------------------|------------|-----------|------|-------|-------|
| 1 | O PREÇO CERTO | Thursday | 19:00:19 | 9,8% | 932,9 | 20,2% |
| 2 | TELEJORNAL | Monday | 19:59:06 | 8,8% | 838,1 | 16,9% |
| 3 | DIREITO DE ANTENA | Wednesday | 19:51:40 | 7,8% | 746,9 | 16,5% |
| 4 | PRIMEIRA PESSOA JULIO MACHADO VAZ | Monday | 21:00:46 | 6,0% | 575,5 | 11,1% |
| 5 | TASKMASTER | Saturday | 21:59:05 | 6,0% | 569,2 | 14,4% |



| Rank | Programa | Dia Semana | H. Início | Rat% | Rat# | Shr% |
|------|---|-----------------|-----------------|--------------|----------------|--------------|
| 1 | FUTEBOL - LIGA EUROPA ARSENAL X SPORTING | Thursday | 19:53:38 | 19,9% | 1 902,4 | 36,8% |
| 2 | ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA | Sunday | 21:56:50 | 12,7% | 1 216,8 | 25,4% |
| 3 | JORNAL DA NOITE | Sunday | 19:57:06 | 11,8% | 1 126,5 | 22,5% |
| 4 | PRIMEIRO JORNAL | Sunday | 12:59:06 | 8,9% | 854,3 | 26,4% |
| 5 | VALE TUDO EM DIRETO | Sunday | 22:26:02 | 8,2% | 781,7 | 19,1% |

← Programa líder da Semana



| Rank | Programa | Dia Semana | H. Início | Rat% | Rat# | Shr% |
|------|---|------------|-----------|-------|---------|-------|
| 1 | LIGA DOS CAMPEÕES REAL MADRID X LIVERPOOL | Wednesday | 19:53:52 | 11,6% | 1 105,4 | 22,3% |
| 2 | FESTA É FESTA VI | Monday | 21:53:27 | 9,9% | 950,1 | 20,6% |
| 3 | VAI OU RACHA | Thursday | 19:03:56 | 9,9% | 946,5 | 20,4% |
| 4 | JORNAL NACIONAL | Monday | 19:57:11 | 9,9% | 944,9 | 18,8% |
| 5 | QUERIDOS PAPAS ESPECIAL | Saturday | 21:41:48 | 8,7% | 828,5 | 18,3% |

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.550.200 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

NE Report Televisão

Semana 11 | 13 a 19 de Março



Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

| Rank | Programa | Canal | Dia Semana | H. Início | Rat% | Rat# | Shr% |
|------|--|--------------|------------|-----------|------|-------|-------|
| 1 | DUELO FINAL FC PORTO X INTER MILÃO | CMTV | Tuesday | 21:48:30 | 5,9% | 564,7 | 11,5% |
| 2 | JOGADAS DECISIVAS FC PORTO X INTER MILÃO | CMTV | Tuesday | 21:42:21 | 4,8% | 459,5 | 9,4% |
| 3 | GOLOS: SEGUNDA PARTE FC PORTO X INTER MILÃO | CMTV | Tuesday | 21:12:11 | 4,0% | 379,9 | 7,5% |
| 4 | GOLOS: PRIMEIRA PARTE FC PORTO X INTER MILÃO | CMTV | Tuesday | 19:55:11 | 3,9% | 370,8 | 7,4% |
| 5 | NOTÍCIAS CM | CMTV | Tuesday | 20:48:38 | 3,2% | 302,0 | 5,8% |
| 6 | LIGA D'OURO CHAMPIONS | CMTV | Tuesday | 22:00:56 | 3,1% | 292,8 | 6,7% |
| 7 | GRANDE JORNAL - NOITE | CMTV | Wednesday | 19:45:05 | 2,5% | 234,3 | 4,8% |
| 8 | INVESTIGAÇÃO CM JORNADA EM RISCO | CMTV | Monday | 21:35:50 | 2,4% | 231,8 | 4,8% |
| 9 | MERCADO | CMTV | Friday | 17:18:26 | 2,3% | 221,5 | 7,5% |
| 10 | INVESTIGAÇÃO SABADO | CMTV | Friday | 21:28:37 | 1,9% | 182,5 | 3,7% |
| 11 | JORNAL DE PORTUGAL | CMTV | Saturday | 11:53:33 | 1,8% | 168,8 | 6,2% |
| 12 | JORNAL 7 | CMTV | Wednesday | 18:49:43 | 1,7% | 162,9 | 4,2% |
| 13 | GRANDE JORNAL - TARDE | CMTV | Saturday | 12:53:27 | 1,7% | 161,8 | 4,8% |
| 14 | CNN FIM DE TARDE - 19 HORAS | CNN Portugal | Friday | 18:55:38 | 1,7% | 159,9 | 3,8% |
| 15 | SEGUNDO SOL | Globo | Monday | 21:16:39 | 1,6% | 156,9 | 3,2% |
| 16 | THE BOY | SIC Mulher | Friday | 21:39:47 | 1,6% | 152,1 | 3,2% |
| 17 | LIGA DOS CAMPEÕES: ANÁLISE | CNN Portugal | Tuesday | 21:58:55 | 1,6% | 149,3 | 3,4% |
| 18 | JORNAL DAS 7 | SIC Noticias | Thursday | 18:59:17 | 1,5% | 145,6 | 3,2% |
| 19 | JORNAL DAS 2 | SIC Noticias | Sunday | 14:00:09 | 1,5% | 145,3 | 4,8% |
| 20 | FBI | Fox | Wednesday | 22:16:10 | 1,5% | 143,4 | 3,5% |

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.550.200 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

NE Report Televisão

Semana 11 | 13 a 19 de Março



Top 20. Mês Fevereiro

Visionamento em diferido 7 dias

| Data | Canal | Programa | Nr. Contactos |
|------------|-------|---|---------------|
| 05/02/2023 | SIC | VALE TUDO EM DIRETO - OS DESAFIOS | 165 325 |
| 19/02/2023 | SIC | VALE TUDO EM DIRETO - ESPECIAL CARNAVAL ESPECIAL | 158 502 |
| 19/02/2023 | SIC | VALE TUDO EM DIRETO ESPECIAL | 152 842 |
| 05/02/2023 | SIC | VALE TUDO EM DIRETO | 150 612 |
| 05/02/2023 | SIC | VALE TUDO EM DIRETO - O TROFEU | 132 881 |
| 04/02/2023 | SIC | TABU | 119 416 |
| 26/02/2023 | SIC | VALE TUDO EM DIRETO - O TROFEU ESPECIAL | 114 576 |
| 19/02/2023 | SIC | VALE TUDO EM DIRETO - O TROFEU DA NOITE ESPECIAL | 114 083 |
| 09/02/2023 | SIC | SANGUE OCULTO | 111 539 |
| 12/02/2023 | SIC | VALE TUDO EM DIRETO - NOVOS JOGOS | 110 805 |
| 11/02/2023 | TVI | CONTA-ME: ESPECIAL ANGELO RODRIGUES | 110 341 |
| 18/02/2023 | SIC | QUEM QUER NAMORAR COM O AGRICULTOR? VI FINAL | 103 309 |
| 18/02/2023 | SIC | QUEM QUER NAMORAR COM O AGRICULTOR? VI - GRANDE FINAL FINAL | 101 576 |
| 12/02/2023 | SIC | VALE TUDO EM DIRETO - OS VENCEDORES | 96 627 |
| 15/02/2023 | SIC | FLOR SEM TEMPO | 96 565 |
| 25/02/2023 | SIC | ALTA DEFINIÇÃO RICARDO ARAUJO PEREIRA | 96 463 |
| 20/02/2023 | SIC | PANTANAL ESPECIAL | 95 605 |
| 16/02/2023 | SIC | FLOR SEM TEMPO ESPECIAL | 94 892 |
| 27/02/2023 | SIC | PANTANAL | 93 697 |
| 27/02/2023 | SIC | POR TI | 90 978 |

Visionamento em diferido 7 dias. Visionamento da emissão de um canal de televisão nos 7 dias seguintes ao dia da emissão.

Universo : 9.550.200 Indivíduos

Top 20. 13 a 19 de Março

Visionamento em diferido 1 dia

| Data | Canal | Programa | Nr. Contactos |
|------------|-------|--|---------------|
| 18/03/2023 | RTP1 | TASKMASTER | 137 500 |
| 16/03/2023 | TVI | O TRIÂNGULO - DIÁRIO | 108 513 |
| 19/03/2023 | SIC | ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA | 108 468 |
| 18/03/2023 | SIC | ALTA DEFINIÇÃO MELÂNIA GOMES | 107 797 |
| 15/03/2023 | SIC | JORNAL DA NOITE | 81 495 |
| 19/03/2023 | SIC | VALE TUDO EM DIRETO | 72 464 |
| 18/03/2023 | TVI | QUERO É VIVER FINAL | 71 805 |
| 17/03/2023 | SIC | CHEIAS DE CHARME (R) | 68 496 |
| 17/03/2023 | TVI | FESTA É FESTA VI | 66 257 |
| 17/03/2023 | TVI | QUERIDOS PAPAS | 62 762 |
| 13/03/2023 | SIC | VALE TUDO ESPECIAL | 61 126 |
| 14/03/2023 | SIC | SANGUE OCULTO | 59 998 |
| 17/03/2023 | SIC | FLOR DO CARIBE | 54 934 |
| 19/03/2023 | TVI | O TRIÂNGULO - EXPULSÃO | 50 515 |
| 19/03/2023 | TVI | O TRIÂNGULO | 49 743 |
| 19/03/2023 | SIC | VIDA SELVAGEM MELGAÇO: BIODIVERSIDADE E VALORES NATURAIS | 44 703 |
| 15/03/2023 | SIC | SANGUE OCULTO ESPECIAL | 40 390 |
| 17/03/2023 | SIC | FLOR SEM TEMPO | 39 082 |
| 19/03/2023 | SIC | PRIMEIRO JORNAL | 38 600 |
| 15/03/2023 | SIC | FLOR DO CARIBE ESPECIAL | 37 621 |

Visionamento em diferido 1 dia. Visionamento da emissão de um canal de televisão com diferimento igual ou superior a 60 segundos em relação à emissão, que tem lugar no mesmo dia da emissão.

Universo : 9.550.200 Indivíduos

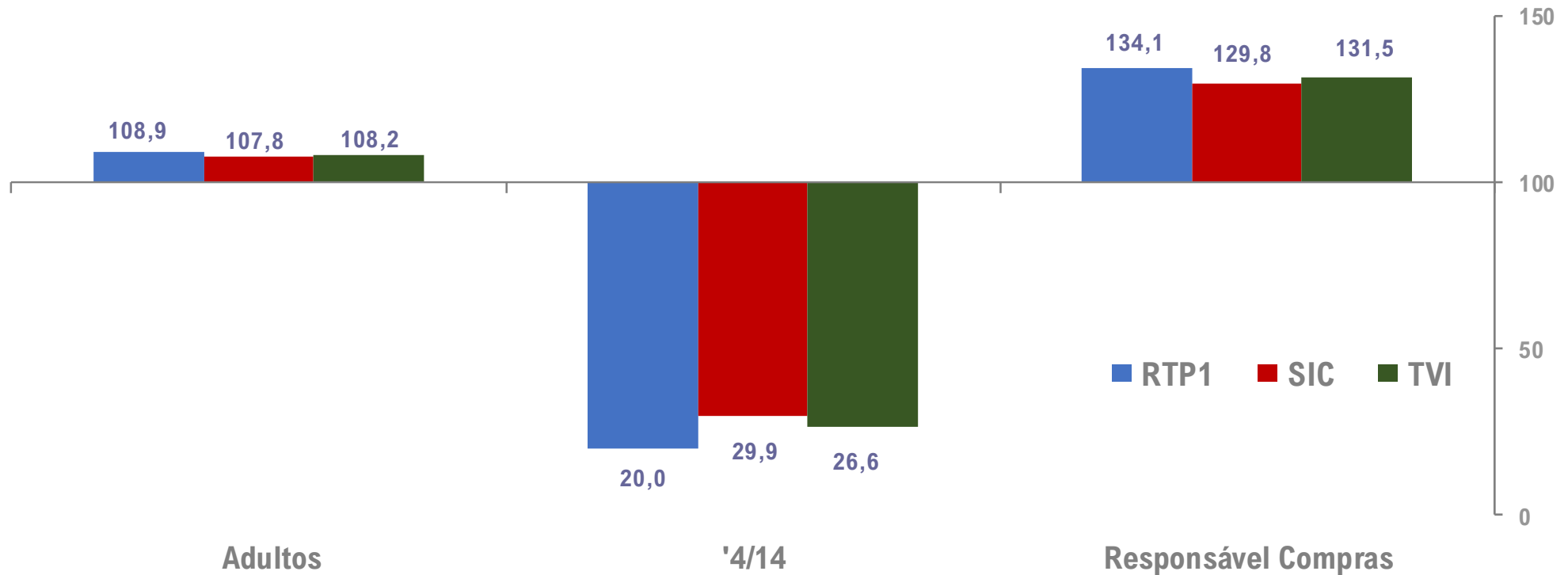


NE Report Televisão

Semana 11 | 13 a 19 de Março



Afinidade



Afinidade: Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.
Adultos: Indivíduos com 15 e mais anos | 8.591.000 Indivíduos, 89,96% do Universo.
'4/14: Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 959 200 Indivíduos, 10,04% do Universo.
Responsável Compras: Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.868.800 Indivíduos, 40,51% do Universo.

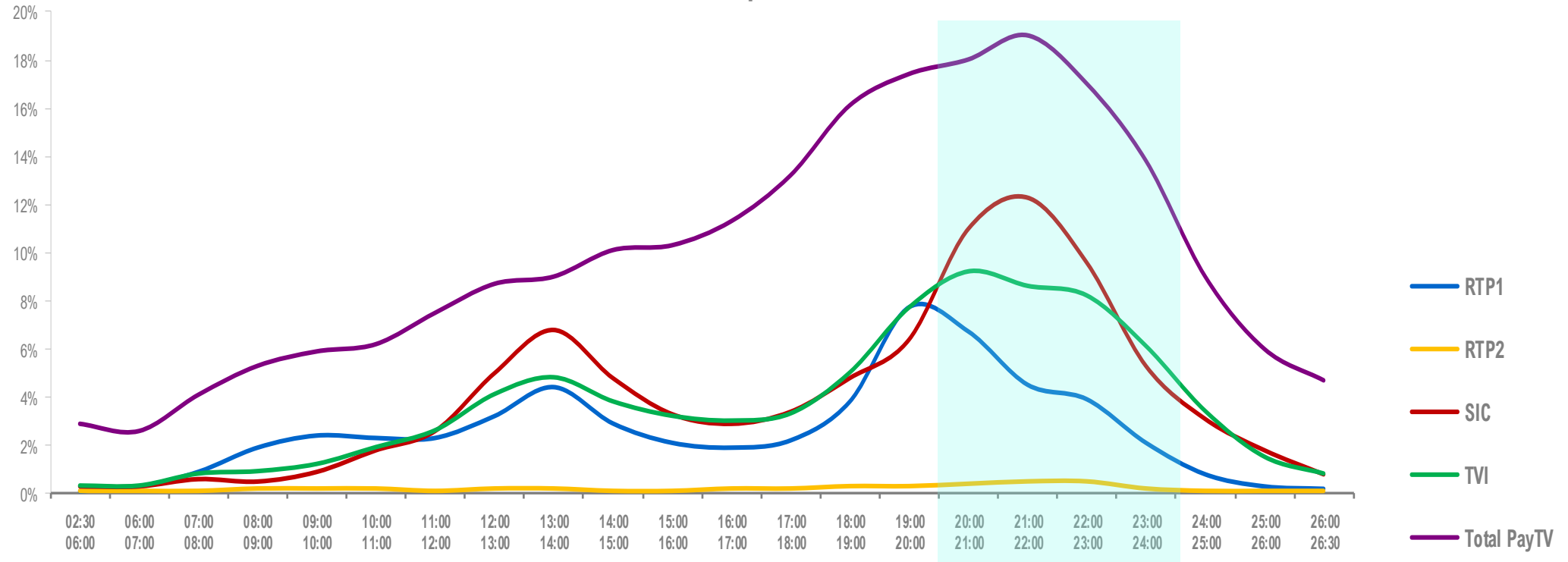


NE Report Televisão

Semana 11 | 13 a 19 de Março



Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



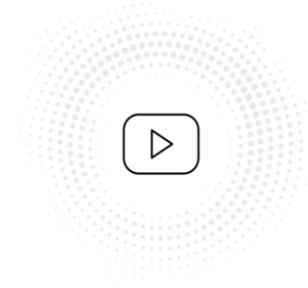
Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Universo : 9.550.200 Indivíduos



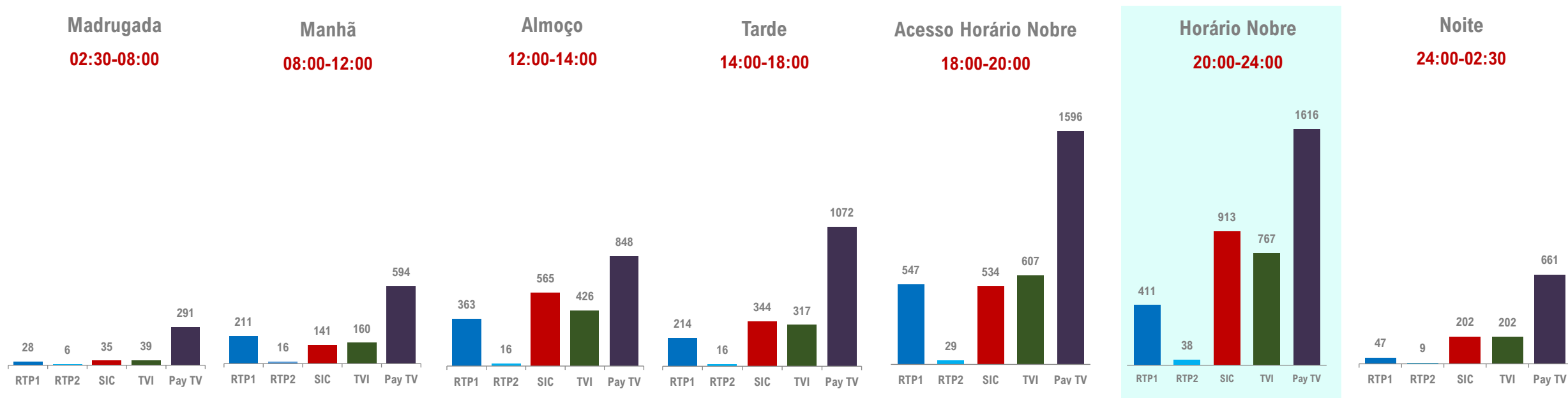
NOVA EXPRESSÃO

NE Report Televisão

Semana 11 | 13 a 19 de Março



Audiência Média por Período Horário em Milhares de Contactos



Audiência Média em Milhares de indivíduos - Número de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Universo : 9.550.200 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

até para a semana



NOVA EXPRESSÃO