



NOVA EXPRESSÃO

NE REPORT TV. Semana 39

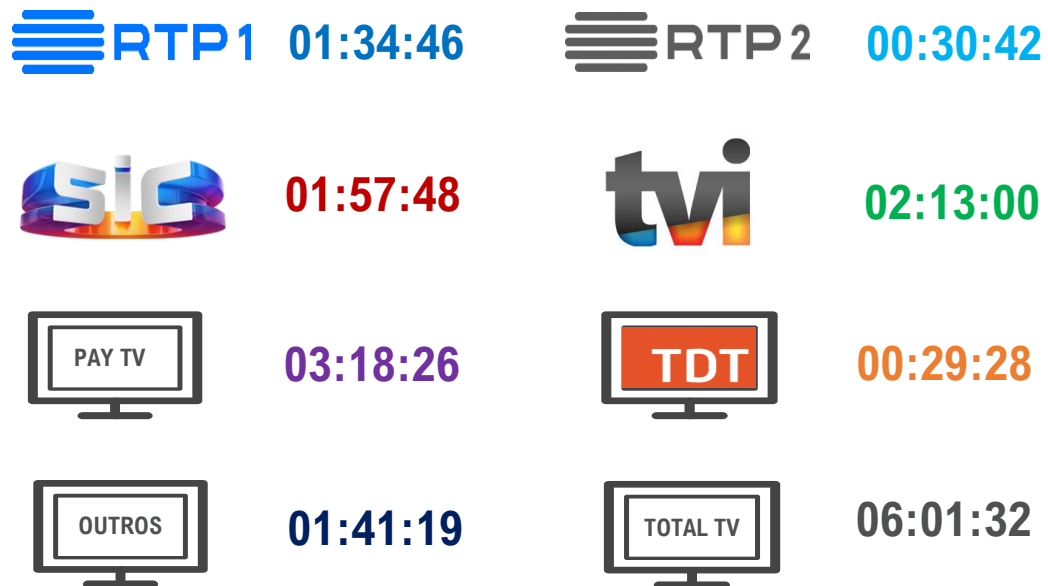
Setembro/Outubro 2023

NE Report Televisão

Semana 39 | 25 de Setembro a 01 de Outubro



Consumo Médio de Televisão ATS

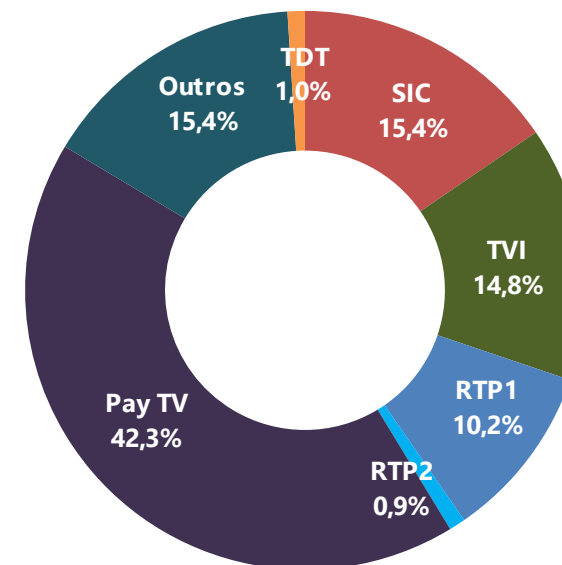


ATS: Tempo médio que cada telespectador despendeu a ver TV, com base no total de indivíduos que viram TV.

TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, vídeo e jogos.

Share de Audiência



Na semana 39 cerca de 85% do Universo viu TV (8 120 600 indivíduos) e despendeu em média/dia cerca de 6 horas, 01 minutos e 32 segundos, na semana anterior o tempo médio despendido foi de 06:06:50 seg.

Universo: 9.550.200 Indivíduos.

Shr%: Tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

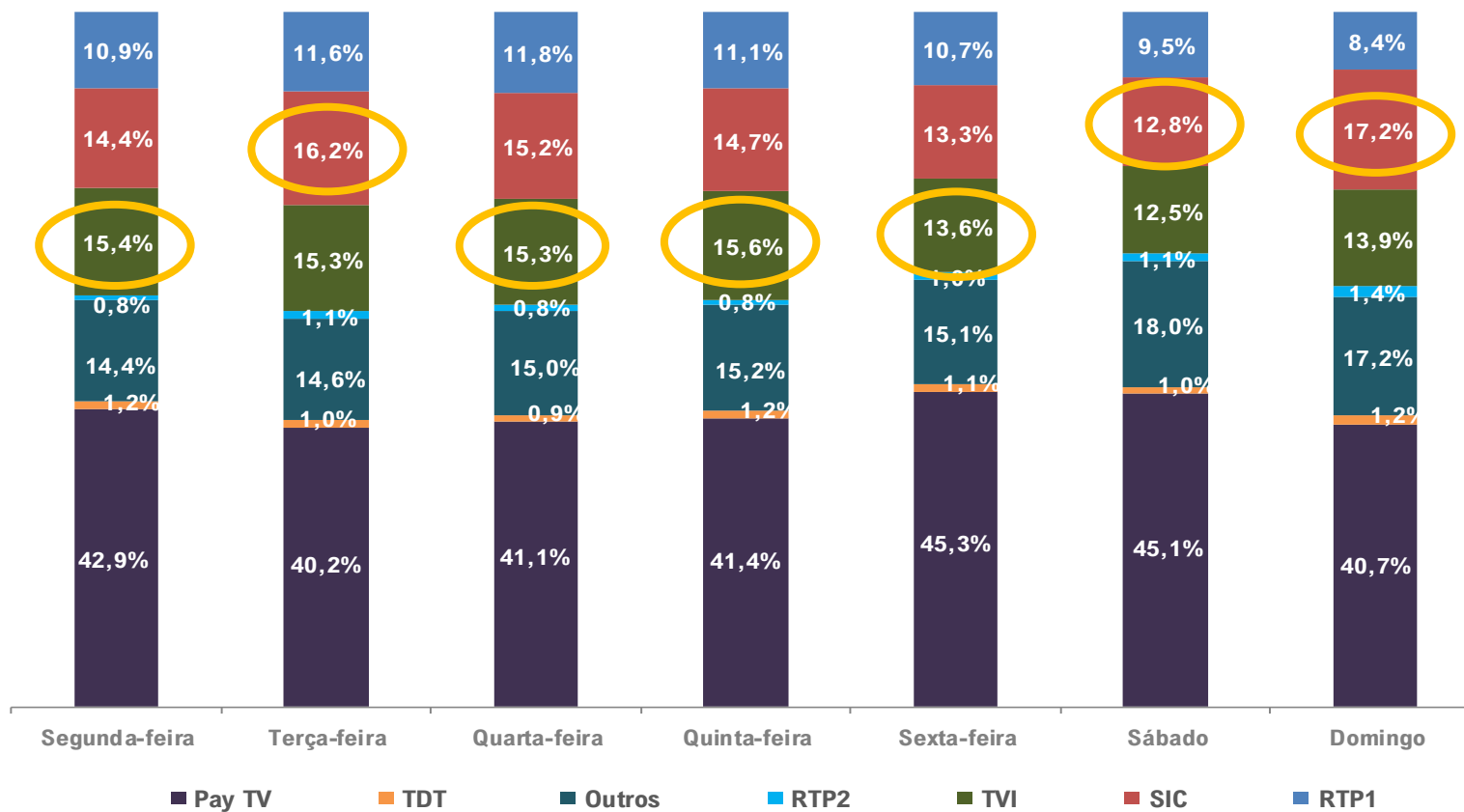


NE Report Televisão

Semana 39 | 25 de Setembro a 01 de Outubro



Share de Audiência | Por dia da semana

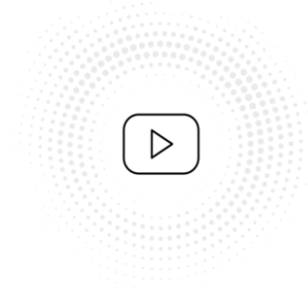


Canal Líder do dia

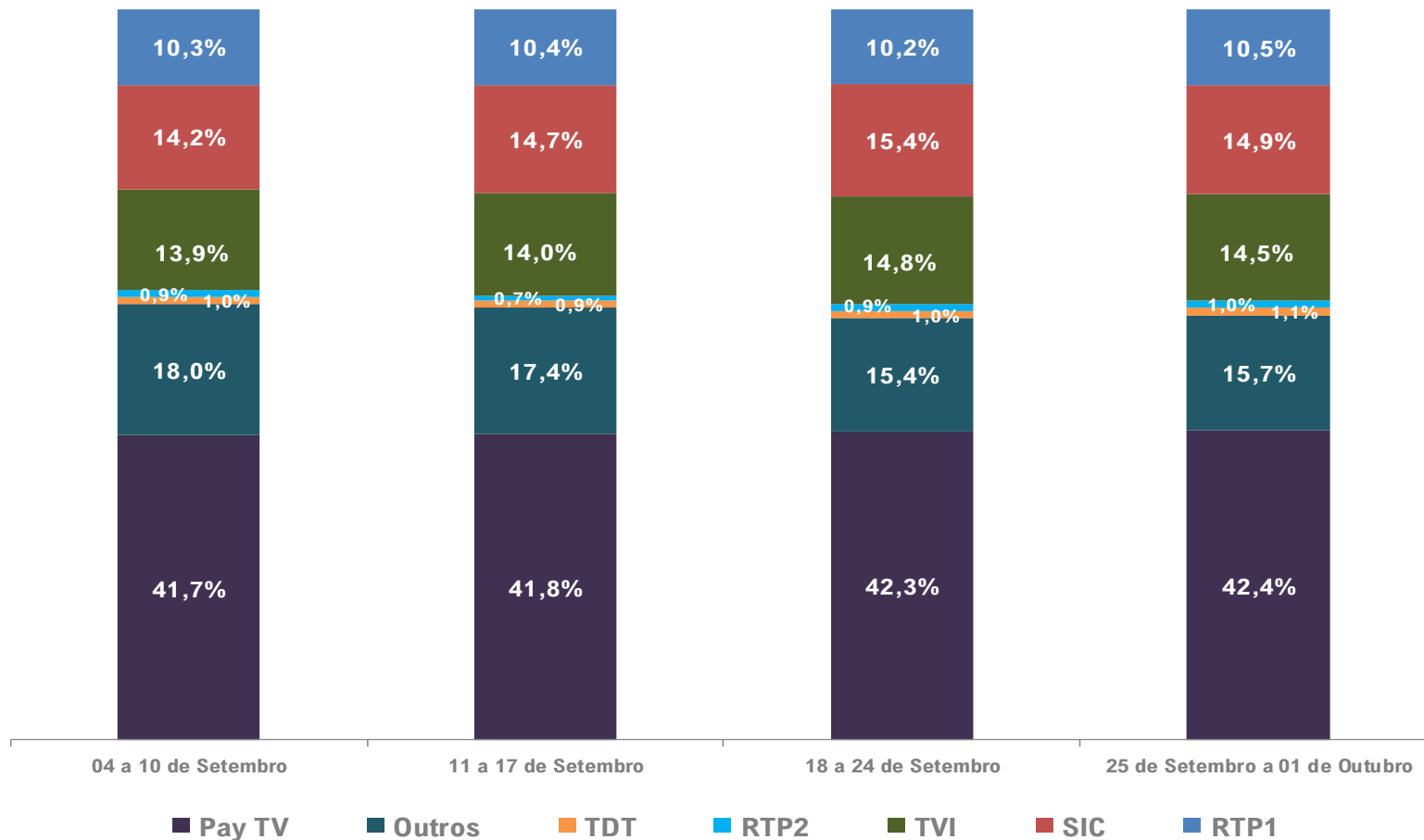
Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, streaming, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 39 | 25 de Setembro a 01 de Outubro



Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, streaming, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 39 | 25 de Setembro a 01 de Outubro



Top 20 canais

Rank	Canal	Universo		
		Shr%	Rat%	Rat#
1	SIC	14,9%	3,2%	303,5
2	TVI	14,5%	3,1%	294,7
3	RTP1	10,5%	2,2%	213,6
4	CMTV	5,9%	1,3%	120,6
5	CNN Portugal	2,7%	0,6%	54,2
6	SIC Noticias	2,0%	0,4%	40,2
7	Hollywood	1,9%	0,4%	37,6
8	Fox	1,8%	0,4%	37,3
9	TVI Ficção	1,4%	0,3%	28,4
10	Globo	1,3%	0,3%	27,3
11	TVI Reality	1,2%	0,3%	25,0
12	Fox Movies Portugal	1,2%	0,3%	24,0
13	Sport TV+	1,2%	0,2%	23,5
14	Fox Life	1,2%	0,2%	23,4
15	RTP2	1,0%	0,2%	21,2
16	AXN	1,0%	0,2%	19,6
17	Disney Junior	0,9%	0,2%	18,9
18	SIC Mulher	0,9%	0,2%	18,2
19	Fox Crime	0,8%	0,2%	16,9
20	TV Record	0,8%	0,2%	16,0

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat%: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.550.200 Indivíduos



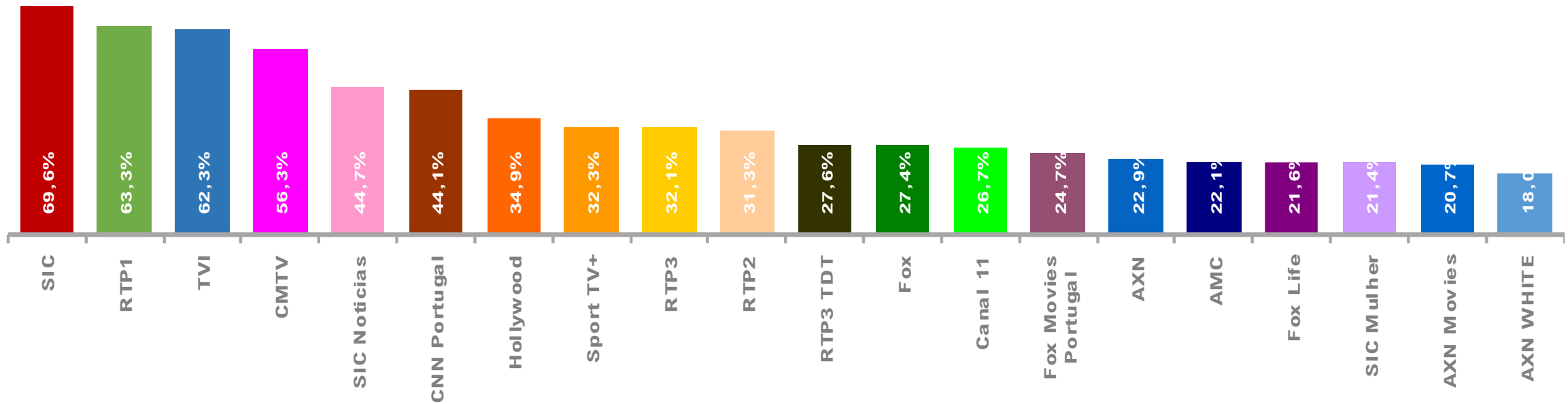
NOVA EXPRESSÃO

NE Report Televisão

Semana 39 | 25 de Setembro a 01 de Outubro



Top 20 canais com maior cobertura



Cobertura - % do target que contactou pelo menos uma vez com o canal no período em análise.
Universo: 9.550.200 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

NE Report Televisão

Semana 39 | 25 de Setembro a 01 de Outubro



Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universo		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	XXVII GALA GLOBOS DE OURO	SIC	Sunday	21:18:24	11,6%	1 109,2	25,5%
2	JORNAL DA NOITE	SIC	Tuesday	19:57:05	10,4%	991,6	20,6%
3	FESTA É FESTA VII - VERÃO ESPECIAL	TVI	Tuesday	21:38:24	9,2%	874,7	19,4%
4	BIG BROTHER	TVI	Sunday	21:41:05	9,1%	870,2	17,8%
5	JORNAL NACIONAL	TVI	Sunday	19:56:57	8,8%	839,2	17,7%
6	FESTA É FESTA VIII ESPECIAL	TVI	Wednesday	21:39:11	8,7%	828,8	18,8%
7	TELEJORNAL	RTP1	Wednesday	19:59:06	8,7%	828,6	18,0%
8	PRIMEIRO JORNAL	SIC	Sunday	12:59:06	8,6%	824,3	23,2%
9	O PREÇO CERTO	RTP1	Wednesday	19:06:49	8,6%	820,5	21,4%
10	FESTA É FESTA VIII	TVI	Thursday	21:37:47	8,3%	793,8	18,2%
11	BIG BROTHER - OS ADVERSÁRIOS	TVI	Sunday	22:25:26	8,2%	782,3	19,9%
12	O PREÇO CERTO (R)	RTP1	Monday	19:06:34	7,9%	757,4	19,4%
13	PAPEL PRINCIPAL	SIC	Tuesday	21:37:44	7,8%	746,4	16,3%
14	XXVII GALA GLOBOS DE OURO: PASSADEIRA VERMELHA	SIC	Sunday	19:05:05	7,7%	735,2	18,5%
15	FAMA SHOW	SIC	Sunday	14:11:09	7,2%	686,5	19,3%
16	FUTEBOL FEMININO - LIGA DAS NAÇÕES PORTUGAL X NORUEGA	RTP1	Tuesday	18:06:50	7,1%	673,4	18,7%
17	VIDA SELVAGEM SERENGETI III	SIC	Sunday	12:06:16	7,0%	671,2	21,9%
18	BIG BROTHER - DIÁRIO	TVI	Thursday	19:06:32	6,9%	659,8	17,3%
19	ALTA DEFINIÇÃO LUANA PIOVANI	SIC	Saturday	14:09:21	6,9%	657,8	21,0%
20	CASADOS NO PARAÍSO - DIÁRIO	SIC	Tuesday	19:09:22	6,8%	646,5	16,2%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.550.200 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

NE Report Televisão

Semana 39 | 25 de Setembro a 01 de Outubro



Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	TELEJORNAL	Wednesday	19:59:06	8,7%	828,6	18,0%
2	O PREÇO CERTO	Wednesday	19:06:49	8,6%	820,5	21,4%
3	O PREÇO CERTO (R)	Monday	19:06:34	7,9%	757,4	19,4%
4	FUTEBOL FEMININO - LIGA DAS NAÇÕES PORTUGAL X NORUEGA	Tuesday	18:06:50	7,1%	673,4	18,7%
5	LINHA DA FRENTE COM ABRIGO	Thursday	21:02:09	5,8%	549,7	11,7%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	XXVII GALA GLOBOS DE OURO	Sunday	21:18:24	11,6%	1 109,2	25,5%
2	JORNAL DA NOITE	Tuesday	19:57:05	10,4%	991,6	20,6%
3	PRIMEIRO JORNAL	Sunday	12:59:06	8,6%	824,3	23,2%
4	PAPEL PRINCIPAL	Tuesday	21:37:44	7,8%	746,4	16,3%
5	XXVII GALA GLOBOS DE OURO: PASSADEIRA VERMELHA	Sunday	19:05:05	7,7%	735,2	18,5%

← Programa líder da Semana



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	FESTA É FESTA VII - VERÃO ESPECIAL	Tuesday	21:38:24	9,2%	874,7	19,4%
2	BIG BROTHER	Sunday	21:41:05	9,1%	870,2	17,8%
3	JORNAL NACIONAL	Sunday	19:56:57	8,8%	839,2	17,7%
4	FESTA É FESTA VIII ESPECIAL	Wednesday	21:39:11	8,7%	828,8	18,8%
5	FESTA É FESTA VIII	Thursday	21:37:47	8,3%	793,8	18,2%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.550.200 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

NE Report Televisão

Semana 39 | 25 de Setembro a 01 de Outubro



Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	DUELO FINAL BENFICA X FC PORTO	CMTV	Friday	22:10:47	7,5%	714,8	16,1%
2	TEMPO DE DESCONTOS BENFICA X FC PORTO	CMTV	Friday	21:00:50	7,4%	710,2	15,6%
3	JOGADAS DECISIVAS BENFICA X FC PORTO	CMTV	Friday	21:57:38	7,0%	669,7	14,9%
4	TEMPO EXTRA BENFICA X FC PORTO	CMTV	Friday	22:04:20	7,0%	664,6	14,8%
5	GOLOS: SEGUNDA PARTE BENFICA X FC PORTO	CMTV	Friday	21:25:00	6,8%	648,9	14,3%
6	GOLOS: PRIMEIRA PARTE BENFICA X FC PORTO	CMTV	Friday	20:12:46	6,1%	579,8	13,1%
7	LIGA D'OURO	CMTV	Friday	22:19:08	3,1%	300,3	9,6%
8	GRANDE JORNAL - NOITE	CMTV	Friday	19:44:32	2,9%	272,9	6,7%
9	INVESTIGAÇÃO CM MÁFIA DAS SENHAS	CMTV	Wednesday	21:30:17	2,4%	227,2	4,9%
10	DOA A QUEM DOER	CMTV	Thursday	21:27:07	2,3%	222,9	4,9%
11	JORNAL 7	CMTV	Tuesday	18:50:50	2,2%	211,4	5,7%
12	GRANDE JORNAL - TARDE	CMTV	Saturday	12:53:17	2,1%	197,6	6,2%
13	PÉ EM RISTE	CMTV	Monday	22:15:21	1,9%	185,7	6,6%
14	RUA SEGURA	CMTV	Friday	15:08:04	1,9%	182,5	8,0%
15	REPORTAGEM CM UM DIA COMO TRATADOR DE ZOO	CMTV	Sunday	15:08:16	1,9%	180,2	5,5%
16	INVESTIGAÇÃO CM (R) MÁFIA DAS SENHAS	CMTV	Saturday	14:14:45	1,9%	177,3	5,6%
17	NOTÍCIAS CM	CMTV	Friday	14:53:44	1,7%	165,0	7,1%
18	MERCADO	CMTV	Thursday	17:18:26	1,7%	161,3	6,4%
19	JORNAL DE PORTUGAL	CMTV	Sunday	11:53:32	1,7%	159,1	5,5%
20	FILME HOLLYWOOD CONSPIRAÇÃO TERRORISTA	Hollywood	Sunday	21:31:04	1,5%	147,9	3,2%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universe: 9.550.200 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

NE Report Televisão

Semana 39 | 25 de Setembro a 01 de Outubro



Top 20. Mês Agosto

Visionamento em diferido 7 dias

Data	Canal	Programa	Nr. Contactos
21/08/2023	SIC	FLOR SEM TEMPO	125 560
25/08/2023	SIC	FLOR SEM TEMPO ESPECIAL	117 120
30/08/2023	RTP1	JOKER	86 689
02/08/2023	SIC	LÚCIA - A GUARDIÃ DO SEGREDO	65 163
05/08/2023	SIC	TERRA NOSSA FARO	63 238
06/08/2023	SIC	SALVE-SE QUEM PUDEU ESPECIAL	59 488
06/08/2023	SIC	SALVE-SE QUEM PUDEU - TRÊS A VEZ ESPECIAL	54 220
15/08/2023	SIC Mulher	MARRIED AT FIRST SIGHT	53 020
24/08/2023	SIC	SANGUE OCULTO	52 802
02/08/2023	SIC	SANGUE OCULTO ESPECIAL	52 107
27/08/2023	SIC	SALVE-SE QUEM PUDEU - PAREDE ENIGMA	50 393
06/08/2023	SIC	SALVE-SE QUEM PUDEU - VERDADEIRO OU FALSO ESPECIAL	50 335
12/08/2023	SIC	TERRA NOSSA ARCOS DE VALDEVEZ	49 184
18/08/2023	Panda	MASHA E O URSO	48 432
01/08/2023	Fox Life	LEI E ORDEM: UNIDADE ESPECIAL	45 843
27/08/2023	SIC	SALVE-SE QUEM PUDEU - VERDADEIRO OU FALSO	44 872
06/08/2023	SIC	SALVE-SE QUEM PUDEU - EIS A QUESTÃO ESPECIAL	44 714
23/08/2023	TVI	PARA SEMPRE	43 776
24/08/2023	SIC	CHEIAS DE CHARME (R)	42 970
19/08/2023	TVI	OS TURISTAS - MISSÃO BOMBEIROS	42 733

Visionamento em diferido 7 dias. Visionamento da emissão de um canal de televisão nos 7 dias seguintes ao dia da emissão.

Universo : 9.550.200 Indivíduos

Top 20. 25 de Setembro a 01 de Outubro

Visionamento em diferido 1 dia

Data	Canal	Programa	Nr. Contactos
30/09/2023	RTP1	TASKMASTER	136 650
29/09/2023	SIC	CHEIAS DE CHARME (R)	101 632
28/09/2023	SIC	FLOR DO CARIBE	87 722
27/09/2023	SIC	CASADOS NO PARAÍSO - DIÁRIO	80 810
01/10/2023	SIC	XXVII GALA GLOBOS DE OURO	80 546
28/09/2023	TVI	BIG BROTHER - DIÁRIO	76 137
25/09/2023	TVI	BIG BROTHER - ULTIMA HORA	61 338
26/09/2023	SIC	JORNAL DA NOITE	56 058
25/09/2023	SIC	SANGUE OCULTO ESPECIAL	53 265
01/10/2023	RTP1	THE VOICE PORTUGAL	53 232
27/09/2023	SIC	SANGUE OCULTO	51 401
29/09/2023	SIC	MORDE & ASSOPRA (R)	50 065
01/10/2023	TVI	BIG BROTHER - OS ADVERSARIOS	49 478
01/10/2023	SIC	XXVII GALA GLOBOS DE OURO: MERITO E EXCELENCIA	47 253
25/09/2023	SIC	FLOR SEM TEMPO	46 452
27/09/2023	RTP1	TOPISSIMA	43 683
25/09/2023	SIC	PAPEL PRINCIPAL	43 109
30/09/2023	SIC Mulher	THE LIGHT OF HOPE	43 072
01/10/2023	TVI	QUERIDO, MUDEI A CASA!	40 244
25/09/2023	TVI	FESTA É FESTA VII - VERÃO ESPECIAL	39 890

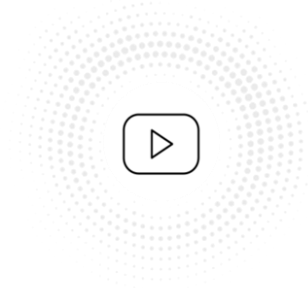
Visionamento em diferido 1 dia. Visionamento da emissão de um canal de televisão com diferimento igual ou superior a 60 segundos em relação à emissão, que tem lugar no mesmo dia da emissão.

Universo : 9.550.200 Indivíduos

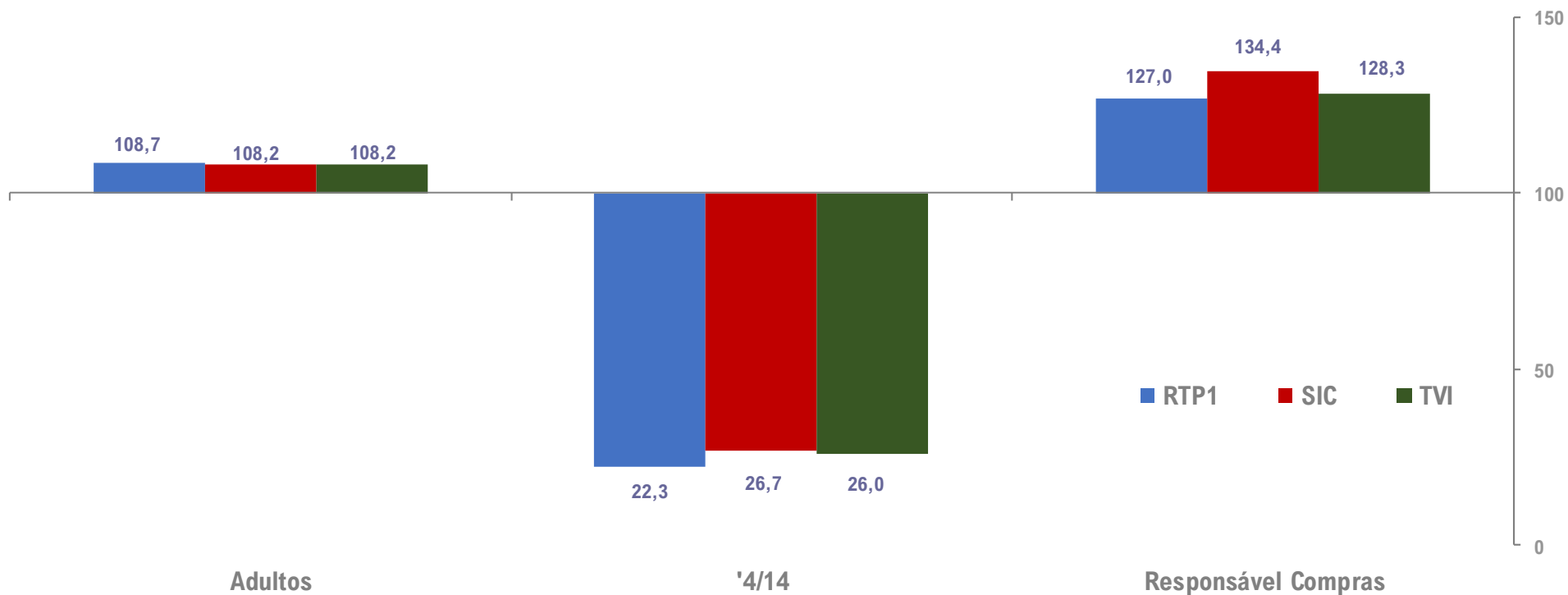


NE Report Televisão

Semana 39 | 25 de Setembro a 01 de Outubro



Afinidade



Afinidade: Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.
Adultos: Indivíduos com 15 e mais anos | 8.592.700 Indivíduos, 89,97% do Universo.
4/14: Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 957.500 Indivíduos, 10,03% do Universo.
Responsável Compras: Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.868.800 Indivíduos, 40,51% do Universo.

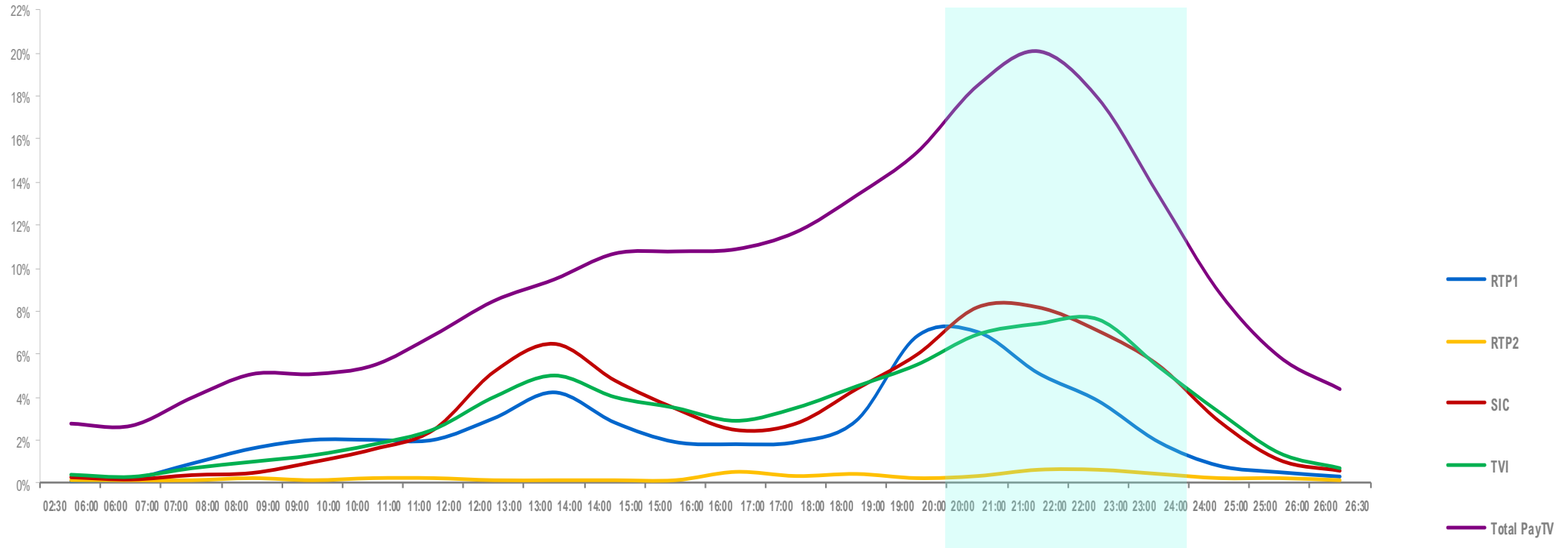


NE Report Televisão

Semana 39 | 25 de Setembro a 01 de Outubro



Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Universo : 9.550.200 Indivíduos



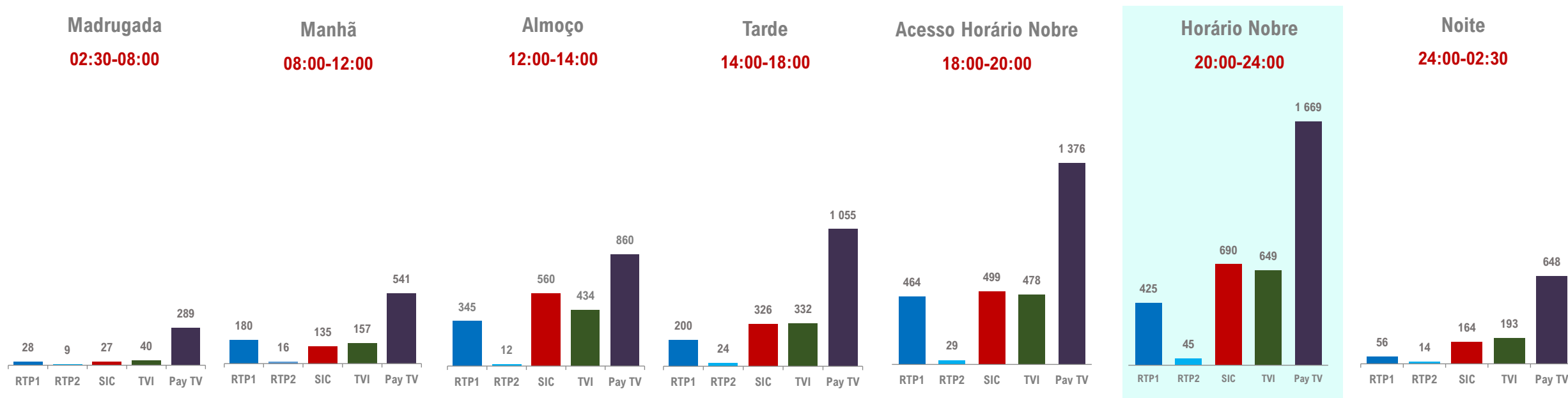
NOVA EXPRESSÃO

NE Report Televisão

Semana 39 | 25 de Setembro a 01 de Outubro



Audiência Média por Período Horário em Milhares de Contactos



Audiência Média em Milhares de indivíduos - Número de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Universo : 9.550.200 Indivíduos



NOVA EXPRESSÃO

até para a semana



NOVA EXPRESSÃO